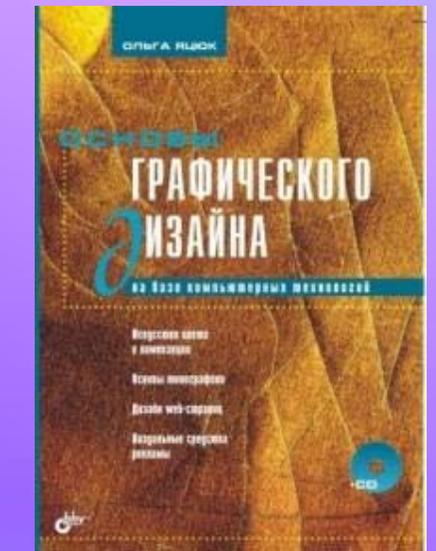
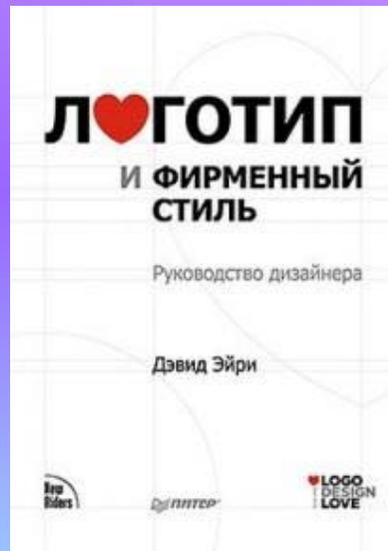
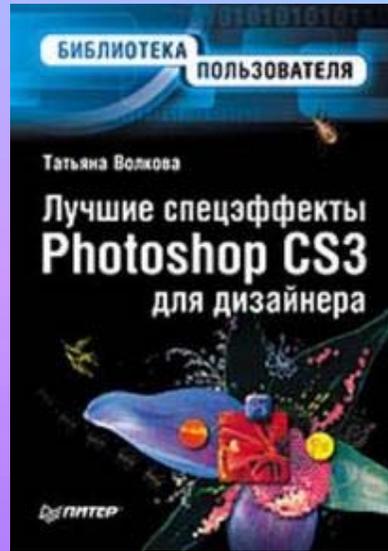




Челябинский государственный институт культуры
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА

Графический дизайн

Виртуальная выставка на базе
изданий, представленных в ЭБС:
ibooks.ru, ЛАНЬ

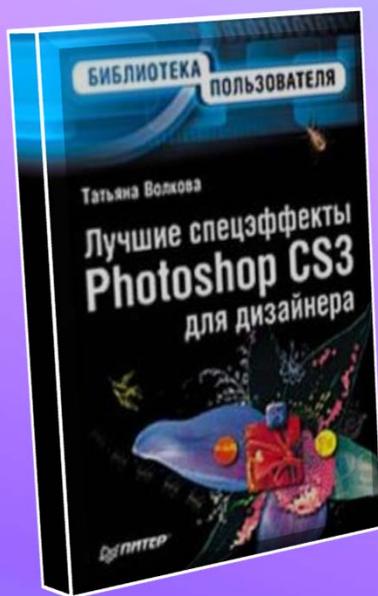




Буковецкая, О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет / О.А. Буковецкая. – Москва : ДМК Пресс, 2015. – 278 с. – ISBN 5-89818-025-7. – URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/26539/reading>. - Текст: электронный.

Книга посвящена оформлению текста, в том числе для рекламных целей. Её задача – помочь дизайнеру, издателю, составителю рекламы в выборе шрифтов, художественных эффектов, приёмов оформления, наиболее соответствующих его потребностям. Большинство советов проиллюстрировано конкретными примерами, в том числе взятыми из печатных изданий последних лет. Подробно, с привлечением большого количества «готовых рецептов», описано создание художественно оформленного текста в десяти различных программах: векторных редакторах CorelDraw и Adobe Illustrator, специальных средствах для оформления текста Corel Depth, Adobe Type Twister и др., программах для создания 3D-надписей Font F/X и Typer, а также в растровых редакторах PhotoShop и Fractal Design Painter. Отдельный раздел посвящён шрифтовым Internet-серверам и фирмам-производителям шрифтов.

Приложение содержит краткий каталог существующих на сегодняшний день шрифтов для многоязычной верстки (содержащих шесть и более диапазонов Unicode). Книга представляет интерес как для начинающих, так и для опытных оформителей.



Волкова, Т. О. Лучшие спецэффекты Photoshop CS3 для дизайнера. Библиотека пользователя / Т. О. Волкова. – Санкт-Петербург : Питер, 2010. – 224 с. – ISBN 978-5-91180-792-4. – URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/21836/reading>. – Текст: электронный.

Эта книга представляет собой уникальное собрание лучших спецэффектов Adobe Photoshop, предназначенную для специалистов в области графики и дизайна. Её основная задача – проиллюстрировать возможности применения графических эффектов в работе профессионального дизайнера, а также осветить методику их создания. Основную часть книги составляют практические приёмы и трюки по реализации лучших спецэффектов средствами новейшей версии Adobe Photoshop CS3. Здесь вы найдёте как классические эффекты, так и совершенно новые, специально разработанные автором этой книги. А наличие цветных иллюстраций поможет быстрее сориентироваться в многообразии возможностей Photoshop для решения конкретных творческих задач, стоящих перед каждым дизайнером.



Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. – Липецк : Липецкий ГПУ, 2018. – 91 с. – ISBN 978-5-88526-976-6. – URL: <https://e.lanbook.com/book/115020>. – Режим доступа: для авториз. Пользователей. – Текст: электронный.

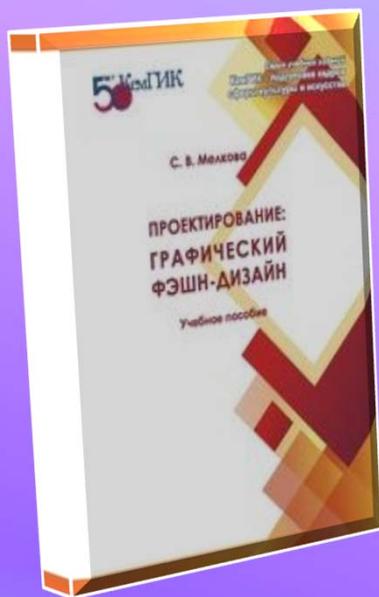
В данном пособии рассматриваются вопросы формирования фирменного стиля как идентификационной системы любой организации, предприятия, агентства и др. Выделены базовые структурные элементы и основные этапы работы над фирменным стилем, проанализированы графические возможности различных способов и методов проектирования фирменного стиля.



Луптон, Э. Графический дизайн от идеи до воплощения / Э. Луптон. – Санкт-Петербург : Питер, 2014. – 184 с. – ISBN 978-5-496-00836-5. – URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/344853/reading>. – Текст: электронный.

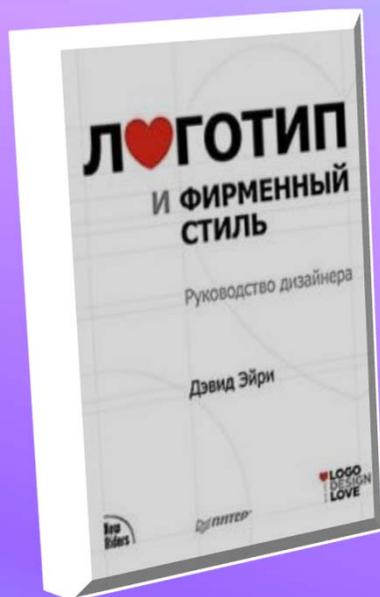
Креативность дизайнера – неврожденный талант, а способность, которую можно развить только на практике. Дизайнерские навыки – результат кропотливого труда, но, разумеется, есть и профессиональные секреты, с помощью которых успеха можно добиться быстрее. Именно этим практическим приёмам посвящена книга Эллен Луптон, созданная на базе факультета Графического дизайна Мэрилендского института искусств (MICA). В нее вошли интервью с ведущими современными дизайнерами, такими как Джессика Хефланд, Иван Чермаев, Стивен Хеллер, Эбботт Миллер, Пола Шер и других. Профессионалы делятся своим опытом о том, откуда они берут свои идеи, какие техники и методы используют в работе.

Три основных раздела книги посвящены трём стадиям работы дизайнера: постановка задачи, поиск идей, выбор формы подачи. Все практические советы будущим и уже практикующим дизайнерам сопровождаются примерами работ признанных экспертов в области дизайна.



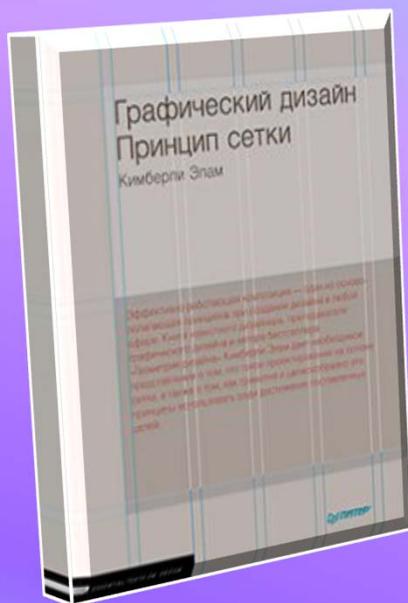
Мелкова, С. В. Проектирование: графический фэшн-дизайн : учебное пособие / С. В. Мелкова. – Кемерово : КемГИК, 2019. – 142 с. – ISBN 978-5-8154-0487-8. – URL: <https://e.lanbook.com/book/156976>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

Учебное пособие дает целостное представление о понятии «фэшн-дизайн», охватывающем все сферы дизайна, связанные с модой. В пособии систематизированы теоретические сведения об этом новом направлении в структуре дизайн-проектирования. Особое внимание уделяется специфике графического изображения костюма в зависимости от вида проектируемого эскиза и этапа проектирования, а также в связи с необходимостью рекламы производимой продукции. Раскрывается роль цвета и цветовых гармоний в проектировании костюма. Учебное пособие предназначено для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма».



Эйри, Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера / Д. Эйри. – Санкт-Петербург : Питер, 2011. – 208 с. – ISBN 978-5-459-00289-8. – URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/28556/reading>. – Текст: электронный.

Выпущена масса книг с коллекциями логотипов. Однако перед вами издание совсем другого плана – это полноценное руководство для дизайнеров (и их клиентов), которые хотят освоить эту увлекательную, творческую и вместе с тем сложнейшую задачу – разработку корпоративного стиля. Автор книги не просто рассказывает о технологии разработки логотипа и фирменного стиля, но и использует в книге работы известных дизайнеров, которые объясняют, как важно продумывать систему графической идентификации бренда, как создавать уникальные, знаковые логотипы, как взаимодействовать с клиентами.



Элам, К. Графический дизайн. Принцип сетки / К. Элам. – Санкт-Петербург : Питер, 2014. – 120 с. – ISBN 978-5-496-00432-9. – URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/344851/reading>. – Текст: электронный.

Эффективно работающая композиция – один из основополагающих принципов при создании дизайна в любой сфере. Книга известного дизайнера, преподавателя графического дизайна и автора бестселлера «Геометрия дизайна» Кимберли Элам даёт необходимое представление о том, что такое проектирование на основе сетки, а также о том, как грамотно и целесообразно эти принципы использовать ради достижения нужного эффекта. Теория и практика современного дизайна, множество интересных примеров.



Яцюк, О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / О. Яцюк. – Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2004. – 240 с. – ISBN 5-94157-411-8. – URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/18518/reading>. – Текст: электронный.

Справочное и практическое руководство, в котором систематизированы сведения о современном графическом дизайне: свойства зрительного восприятия, основы цветоведения, законы и приёмы композиции и др. Проведён обзор особенностей дизайна web-страниц, проанализированы визуальные средства рекламы, даны рекомендации по разработке фирменного стиля. На примере классических произведений рассмотрены основные приёмы, используемые в графическом дизайне.

Прилагается компакт-диск, содержащий более 300 файлов с цветными иллюстрациями по всем разделам книги и примеры выполнения упражнений.

Спасибо за внимание!