

ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ

Библиотечный мир глазами студентов

Материалы VI Международной
научно-практической
студенческой конференции



© Челябинский государственный институт культуры, 2022

Челябинск
ЧГИК
2022

ISBN 978-5-94839-826-6



УДК 02
ББК 78
Б59

Рецензенты:

О. А. Барма, старший преподаватель кафедры менеджмента социально-культурной деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Республика Беларусь)

Е. Э. Политевич, кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационных ресурсов и коммуникаций Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Республика Беларусь)

Б59 Библиотечный мир глазами студентов : материалы VI Международной научно-практической студенческой конференции / Челяб. гос. ин-т культуры ; сост. А. И. Порошина. – Челябинск: ЧГИК, 2022. – 107 с. – Текст : электронный. – URL: http://lib.chgik.ru/jirbis2/images/elektronnye_izdaniya/Bibliotechny%2020220003.pdf. ISBN 978-5-94839-826-6

Издание включает материалы исследований, проведенных студентами – будущими библиотечными специалистами. Статьи охватывают широкий круг актуальных проблем библиотечно-информационной сферы и отражают современные научно-практические интересы молодых ученых в данной области: от использования цифровых технологий и автоматизации до трансформации традиционных методов работы.

ISBN 978-5-94839-826-6

© Редакционно-издательское оформление.
ФГБОУ ВО «Челябинский
государственный институт культуры», 2022
© Авторы статей, 2022

Содержание

<i>Алиева Ю. Б.</i> Цифровые коллекции культуры и искусства национальных библиотек немецкоязычных стран	5
<i>Артамонова М. В.</i> Фестиваль как форма обслуживания пользователей библиотек	8
<i>Балковский А. И.</i> Будущее библиотек в свете идей акселерационизма.....	13
<i>Белясова Д. Д.</i> Организационная культура библиотек и ее влияние на адаптацию молодых специалистов	17
<i>Бибилеева В. И.</i> Анализ автоматизированных библиотечных технологий (на примере вузовских библиотек г. Омска).....	21
<i>Борискина С. Б.</i> Современные подходы к патриотическому воспитанию: опыт муниципальных библиотек Тульской области.....	24
<i>Бородина А. В.</i> Формирование традиции семейного чтения средствами библиотеки.....	27
<i>Волобуева О. И.</i> Муниципальная модельная библиотека как центр творческого и интеллектуального развития	30
<i>Дудкина Ю. А.</i> Современные тенденции в продвижении работы именной библиотеки.....	33
<i>Ильина С. В.</i> Роль исследовательского инструментария в изучении эффективности работы библиотечного клуба	39
<i>Илютикова А. Ф.</i> Дизайн-проект разработки оконного пространства Научной сельскохозяйственной библиотеки ОмГАУ	42
<i>Караваева Е. В.</i> Медиакомпетенции современных библиотечных специалистов	45
<i>Королёва А. О.</i> Деятельность публичных библиотек по продвижению библиографической продукции и услуг.....	50
<i>Лобастеева И. В.</i> Детская библиотека – территория творчества и фантазии	52
<i>Москальчук Ф. А.</i> Книжные сообщества в социальных сетях: маркетинговый аспект	55
<i>Микаелян Е. Р.</i> Разговорный английский клуб на базе общедоступной библиотеки: оценка социальной эффективности.....	60

<i>Одегова Л. В.</i>	
Участие студентов БГУКИ в проектах по сохранению исторической памяти в рамках учебного процесса.....	63
<i>Остякова Е. А.</i>	
Журфикс как коммуникационная форма библиотечного обслуживания....	65
<i>Подгорнова Ю. А.</i>	
Библиотека как центр формирования читательского, эстетического, нравственного и творческого развития личности.....	70
<i>Пунда А. С.</i>	
Жизнь рекомендаций в социальных сетях «ВКонтакте» и Telegram	72
<i>Редреева К. О.</i>	
«Модельная библиотека», «библиотека нового поколения»: что стоит за понятиями?	75
<i>Реут А. М.</i>	
Технология построения библиотечного сообщения в социальных медиа	80
<i>Сафина Т. А.</i>	
Выставка-инсталляция как инновационный библиотечный продукт	83
<i>Ульихина Г. В.</i>	
Веб-сайт как инструмент методической поддержки библиотекарей: результаты исследования	87
<i>Хисамутдинова А. С.</i>	
Инновационные формы работы библиотек по продвижению чтения среди молодежи.....	91
<i>Янин С. Н.</i>	
Теоретические основы создания видеопродукции в современной библиотеке	96
<i>Яцушкина Л. С.</i>	
Интерактивные виртуальные книжные выставки как форма обслуживания пользователей библиотек.....	101
Сведения об авторах	105

Ю. Б. Алиева
Научный руководитель Ю. В. Жегульская

Цифровые коллекции культуры и искусства национальных библиотек немецкоязычных стран

Национальными библиотеками немецкоязычного пространства являются: Австрийская национальная библиотека; Королевская библиотека Бельгии; Национальная библиотека Лихтенштейна; Национальная библиотека Люксембурга; Национальная библиотека Швейцарии; национальные библиотеки Германии: Баварская государственная библиотека, Государственная библиотека в Берлине – «Прусское культурное наследие», Немецкая национальная библиотека.

Руководствуясь собственными приоритетами и техническими возможностями, сообразуясь с законодательными нормами немецкоязычных территориальных размещений, библиотеки оцифровывают фонды, предоставляя пользователям доступ к созданному контенту; способствуют раскрытию культурного потенциала и самобытных традиций немецкоязычного пространства и сохранению немецкого культурного кода и национальной идентичности.

В статье даются краткие сведения о цифровых коллекциях культуры и искусства, размещенных в свободном доступе на сайтах национальных библиотек. К объектам культурного наследия относятся произведения искусства, рукописи, документы, графические и изодокументы, исторические артефакты, фотографии, архивы, записи, фильмы, аудиовизуальные документы, археологические, исторические и другие объекты, имеющие историческое, культурное и научное значение [11].

Австрийская национальная библиотека (ÖNB, Вена) владеет уникальными фондами, благодаря длительному периоду благополучного существования (начало ее формирования относится к Средневековью), и представляет свободно доступный цифровой контент ÖNB Digital [8], содержащий двадцать четыре коллекции искусства и культуры, хронологического охвата 14–2020 гг.

Королевская библиотека Бельгии (KBR, Брюссель, иначе Альбертина) ведет исторический отсчет с 1837 г.; основу фонда KBR составили обширные книжные собрания и богатейший рукописный фонд. В свободном доступе представлены восемь коллекций культуры и искусства, размещенные в цифровой библиотеке Belgica [1], включающей отсканированные изображения монет и медалей.

Национальная библиотека Лихтенштейна (Вадуц) – история библиотеки начинается с середины пятидесятих годов XX в., когда идея частных инициатив приводит к ее созданию (1961). Фонды библиотеки немногочисленны. Являясь хранилищем для Государственного университета, библиотека приоритетно ориентирована на научную деятельность и на предоставление актуальной информации населению по действующему за-

конодательству страны; выполняет функции образовательного учреждения. Библиотека представляет в составе цифровой библиотеки eLiechtensteinensia тематическую коллекцию Kultur [8]. Небольшой оцифрованный массив наполнен скан-копиями книг, изображений, карт, газет и нот, изданных в период с 1833 по 1987 г.

Национальная библиотека Люксембурга (BnL, Люксембург) создана в 1798 г. BnL представляет разнообразный оцифрованный контент [5] в цифровой библиотеке eluxemburgensia.lu, в том числе цифровые коллекции культуры и искусства, посвященные музыкальным собраниям, редким рукописным и печатным документам, плакатам, открыткам, историческим картам, эфемерам хронологического охвата второй половины XIX – середины XX в.

Национальная библиотека Швейцарии (NB, Берн) ведет свой отсчет с конца XIX в. Библиотека несколько раз меняла адрес территориального размещения. В основе ее комплектования монографии, периодические издания, рукописи, графические документы и фотографии. NB представляет оцифрованные коллекции на странице официального сайта библиотеки: литературный архив [9], национальная фонотека [10], коллекция оцифрованных изображений [2]; собрание оцифрованных книг из фондов NB [3]. Хронологический охват документов – XVII – XXI вв.

Баварская государственная библиотека (BSB, Мюнхен), бывшая придворная библиотека курфюрстов Виттельсбахов, основанная в 1558 г., является влиятельным культурным центром Европы. Представляя оцифрованный фонд на самостоятельной веб-странице, библиотека предлагает свободный доступ к уникальным документам из оцифрованного наследия преуспевающего Баварского региона [5], среди которых цифровые публикации, связанные с научно-исследовательской деятельностью библиотеки, тематические веб-архивы. Цифровые коллекции BSB являются одними из самых значительных коллекций мирового уровня, раскрывающих уникальные рукописные или книжные собрания ранней печати, богатейшие запасы нотных тетрадей и сборников, коллекции партитур для европейских и немецкоязычных оперных постановок.

Государственная библиотека в Берлине – «Прусское культурное наследие» (SBB-РК, Берлин) – одна из самых значительных библиотек мира, корни которой восходят ко второй половине XVII в. Вместе с крахом и расцветом Германии SBB-РК переживала политические бури, отразившиеся невосполнимыми утратами библиотечного фонда, обеднившими культурное достояние Германии и немецкоязычного этноса. SBB-РК представляет оцифрованные коллекции культуры и искусства [6]: рукописный фонд, в том числе включающий фонд восточноазиатских языковых рукописей с хронологическим охватом документов IV – XIX вв.; фонд исторических гравюр, изданных на немецкоязычном пространстве в XVI – XIX вв.; инкунабулы (1455–1520), среди которых самая старая сорокадвухстрочная Biblia (Библия Гуттенберга, Майнц, 1455 г.); книги для детей и

юношества (1525–1802); исторические карты; личные архивы исторически значимых личностей; фонд изображений (портреты, изо- и графические материалы, 1500–1847); газеты (1632–2016); фонд листовых материалов. Оцифрованный массив пополняется с учетом пожеланий пользователей контента.

Немецкая национальная библиотека (DNB, Лейпциг, Франкфурт-на-Майне) ведет отсчет с 1990 г., с воссоединения Германии, и формирует цифровые коллекции по различным темам и видам документов. Из многообразия проектов библиотеки к коллекциям культуры и искусства можно отнести музыкальную коллекцию, представляющую цифровые музыкальные материалы: ноты в виде pdf-файлов; аудиофайлы, выступающие в большинстве случаев параллельными релизами (онлайн-версиями) музыкальных произведений с компакт-дисков и/или фонограмм. В свободном доступе представлены единичные документы, что значительно уступает фактическому потенциалу оцифрованного контента DNB.

Подводя итоги, можно сделать вывод: тематический контент оцифрованных документов по культуре и искусству является главным подспорьем национальных библиотек немецкоязычных стран в поддержании и освещении самобытных традиций и неповторимого колорита немецкоязычного пространства, в пропаганде немецкого культурного кода; способствует сохранению национальной немецкой идентичности на исторически разрозненных немецкоязычных территориальных размещениях.

Список использованных источников

1. Belgica. – Текст. Изображение : электронные // Royal Library of Belgium : KBR : [сайт]. – URL: <https://belgica.kbr.be/belgica/> (дата обращения: 15.10.2022).
2. Bilddokumente. – Текст. Изображение : электронные // Schweizerischen Nationalbibliothek : [сайт]. – URL: <https://www.nb.admin.ch/snl/de/home/sammlungen/bilddokumente.html> (дата обращения: 15.10.2022).
3. Bücher. – Текст. Изображение : электронные // Schweizerischen Nationalbibliothek : [сайт]. – URL: <https://www.nb.admin.ch/snl/de/home/sammlungen/bibliothekssammlung/buecher.html> (дата обращения: 15.10.2022).
4. Collections. – Текст. Изображение : электронные // Bibliothéque nationale du Luxembourg : [сайт]. – URL: <https://bnl.public.lu/fr/rechercher/collections.html> (дата обращения: 15.10.2022).
5. Digitalisierungs Zentrum. – Текст. Изображение : электронные // Bayerische Staatsbibliothek : [сайт]. – URL: <https://www.digitale-sammlungen.de/en/> (дата обращения: 15.10.2022).
6. Digitalisierte sammlungen. . – Текст. Изображение : электронные // Staatsbibliothek zu Berlin – Preußischer Kulturbesitz : [сайт]. – URL: <https://digital.staatsbibliothek-berlin.de/> (дата обращения: 15.10.2022).
7. Kultur. – Текст. Изображение : электронные // Liechtensteinische Landesbibliothek : [сайт]. – URL: [https:// www.eliechtensteinensia.li/viewer/themen/kultur/](https://www.eliechtensteinensia.li/viewer/themen/kultur/) (дата обращения: 15.10.2022).
8. ÖNB Digital. – Текст. Изображение : электронные // Österreichische Nationalbibliothek : [сайт]. – URL: <https://onb.digital/search/314181> (дата обращения: 15.10.2022).

9. Schweizerisches Literaturarchiv Literarischeю – Текст. Изображение : электронные // Archive und Nachlässe(SLA) : [сайт]. – URL: <https://www.nb.admin.ch/snl/de/home/ueber-uns/sla.html> (дата обращения: 15.10.2022).

10. Schweizerische Nationalphonothek. – Текст. Изображение : электронные // Schweizerischen Nationalbibliothek : [сайт]. – URL: https://www.fonoteca.ch/index_de.htm (дата обращения: 15.10.2022).

11. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации : Федеральный закон от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ. – Текст : электронный // КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318 (дата обращения: 15.10.2022).

М. В. Артамонова
Научный руководитель И. Ю. Матвеева

Фестиваль как форма обслуживания пользователей библиотек

Актуальность темы проведения фестиваля как формы обслуживания пользователей библиотек определяется важной ролью, которую он играет в становлении личности человека и культурной жизни общества, рекламе и повышении престижа библиотек среди населения и малой разработанностью этой темы в научной литературе.

Цель научной статьи – рассмотреть организацию фестивалей библиотечными (в контексте обслуживания пользователей библиотек). В данной статье предлагается изучение библиотеки как непосредственного организатора коммуникации писателя и читателя с помощью фестивальной формы обслуживания пользователей библиотек.

Двадцать первый век принес новые технологии в сферу чтения и массовых коммуникаций и тем самым породил большие изменения в деятельности библиотек. Это, в свою очередь, вызвало бурную рефлексию библиотечного сообщества о дальнейших путях развития библиотечной деятельности, о роли библиотеки в современном обществе и коммуникациях, о культурной жизни современного человека и общества. Библиотечные формы организации взаимодействия писателя и читателя представляют собой отлаженный механизм коммуникации. Библиотека традиционно реализует функцию культурного посредничества посредством таких форм, как библиотечные консорциумы, лекции, встречи, библиотечное партнерство, лонгриды и т. д. [1]. В данной научной статье мы рассмотрим фестиваль.

Несмотря на востребованность фестиваля как формы библиотечного обслуживания (многие библиотеки России проводят в год не по одному фестивалю), у исследователей и организаторов нет четкого понимания, какое именно событие можно назвать библиотечным фестивалем и какими отличительными чертами должно быть наполнено такое событие.

На данный момент в отечественной литературе существует множество трактовок этого понятия: с одной стороны, они имеют общие черты, с другой – в некоторой степени дополняют друг друга.

Наиболее общее определение гласит, что фестивалями называются массовые празднества, общественные и праздничные встречи, которые нацелены на представление достижений каких-нибудь видов искусства. Фестивалем может называться также большой праздник, который организован в честь какого-нибудь события [2, с. 232–250]. Таким образом, приведенное определение подтверждает дискуссионность дефиниции «фестиваль», так как нет четкого определения данного жанра. Он может проходить в форме цикла мероприятий, конкурса и театрализованного представления. Однако практически во всех существующих определениях «фестиваля» есть указание на то, что мероприятия носят праздничный характер, т. е. фестиваль призван наполнить досуг читателей библиотеки яркими встречами или конкурсами.

Библиотеки при проведении фестивалей используют на полную мощность свои возможности, привлекают к организации деятелей искусства, знаменитых писателей и поэтов, литературных блогеров для поднятия престижа учреждения культуры. Зрелищный формат фестивалей, разнообразные профессиональные мероприятия, включенные в их программу, позволяют не только вывести дискуссию о литературе и чтении на новый уровень, но и существенным образом расширить аудиторию посетителей библиотек.

Обычно в рамках каждого фестиваля, кроме основной программы, проходят выставки, конференции, семинары, круглые столы, концерты, конкурсы и мастер-классы, в которых участвует самая широкая аудитория профессионалов и посетителей библиотек. Фестивали, бесспорно, объединяют разные уровни коммуникаций, они способны вывести диалог всех участников культурного посредничества «читатель – писатель – библиотека» на новый уровень. За данной формой межкультурной коммуникации – большое будущее, так как она позволяет решать и обсуждать проблемы чтения в праздничном формате и постоянно расширяет аудиторию участников.

Организация фестиваля – важный и сложный этап при подготовке мероприятия библиотечными сотрудниками, так как данная форма обслуживания включает в себя огромный круг гостей и участников, значительные затраты времени и денежных средств. Поэтому организатор должен:

- 1) составить сценарий проведения фестиваля библиотекой;
- 2) распределить обязанности между сотрудниками и назначить ответственных лиц за каждый этап подготовки; обеспечить наличие необходимой технической базы;
- 3) сделать рекламу фестиваля;
- 4) составить программу мероприятий и разослать ее участникам.

Организаторы фестиваля должны определиться с:

- названием (темой) фестиваля;
- сроками и условиями проведения;
- количественным составом участников, сценарием;
- критериями оценки результатов (если фестиваль проводится в формате конкурса).

Подводя итог рассмотрению технологической части фестиваля, мы можем сказать, что любой библиотечный фестиваль – это: программа, книжная ярмарка, публичные коммуникации и мероприятия.

Примером подобных мероприятий может послужить ежегодная ярмарка-фестиваль, проходящая в Москве. В рамках фестиваля «Красная площадь» проводятся встречи книгоиздателей, библиотекарей, авторов и читателей. Участие в фестивале принимают не только российские писатели, но и зарубежные: 7 июня 2020 г. на главной сцене фестиваля «Красная площадь» выступил писатель Андрей Геласимов, который в ходе телемоста с Францией и, в частности, с Фредериком Бегбедером составил чек-лист книг для читателей, который будет способствовать знакомству отечественного читателя с современной французской литературой [4].

В весенне-летний период в северной столице проходит Санкт-Петербургский международный книжный салон, в котором также принимают участие библиотеки города на Неве. Фестиваль берет свое начало в 2006 г.; первый книжный салон был посвящен 100-летию Дмитрия Лихачева, в нем приняло участие 158 культурных организаций из разных стран. Традиционно последующие книжные салоны стали проводиться в течение четырех дней, а площадкой для проведения была выбрана территория в самом центре города – на Манежной площади. В 2021 г. из-за ограничений (пандемия Covid-19) салон прошел в двух форматах: непосредственно живое общение писателя и читателя, а также в онлайн-формате с применением технологий видеосвязи. Так, 26 мая 2021 г. (дата была подобрана под День библиотек) в Большом Атриуме прошла творческая встреча с Татьяной Устиновой, на которой писательница поделилась с читателями «рецептами счастья» и рассказала о предстоящих новинках криминальных мелодрам.

Кроме столицы, подобные масштабные мероприятия проводят и другие регионы. Это можно проследить на примере литературно-просветительского фестиваля «Большая книга – встречи в провинции», где писатели XXI в. могут пообщаться со своими читателями, а поклонники современной литературы имеют уникальную возможность узнать об истинной задумке автора произведения [6]. С 2019 г. данный проект находится под кураторством Российской государственной детской библиотеки. Благодаря активному вмешательству крупнейшей детской библиотеки страны, многие писатели получили возможность посетить не только знаменитые городские фестивали и пообщаться с поклонниками из мегаполисов, но и посетить областные (краевые) библиотеки-площадки проведения встреч с чи-

тателями. Читатель из глубинки смог в рамках проекта не только увидеть писателя, но лично с ним пообщаться, высказать мнение по поводу сюжетной составляющей его творчества и оценить по достоинству его новые художественные достижения, и, возможно, привнести в его творчество свои идеи, а писатель, в свою очередь, – почерпнуть колорит области и увидеть в своих читателях новых героев для будущих литературных произведений.

К сожалению, в 2020 г. данное мероприятие перешло в формат онлайн-дискуссии, где библиотека сыграла немаловажную роль в культурном посредничестве между писателем и читателем: Новосибирская государственная областная научная универсальная библиотека была партнером в организации и проведении онлайн-дискуссии. Ее пользователи имели уникальную возможность оставить свой вопрос на официальном сайте библиотеки, а потом, с помощью модератора встречи (т. е. сотрудника библиотеки) задать его литератору (в этом году вопросы задавались Григорию Служителю и Вячеславу Ставецкому) [6].

На Всероссийском форуме-фестивале «#РыжийФест» в Челябинске (сентябрь – октябрь 2021 г.) прошли встречи с писателями – лауреатами премий (Евгения Некрасова, Дмитрий Емец, Сергей Носов, Григорий Служитель, Шамиль Идиатуллин), критиком (Галина Юзефович). Эти встречи прошли как в очном формате (Южно-Уральская книжная ярмарка), так и в дистанционном (онлайн-конференция). Здесь библиотека (ЧОУНБ) реализует себя именно как культурный посредник: она является непосредственным организатором, модератором встреч и хедлайнером неформального общения между читателями и писателями [5].

Уникальным литературным событием стал литературный фестиваль «Открытая книга», инициированный челябинским физико-математическим лицеем № 31. Партнерами данного фестиваля выступают Челябинский государственный педагогический университет, гимназия № 80, торговый дом «Библио-Глобус» и, разумеется, библиотеки: Челябинская универсальная научная библиотека, Центральная городская библиотека им. А. С. Пушкина, научная библиотека Челябинского государственного института культуры. Гостями фестиваля уже успели стать Александр Кушнер, Павел Басинский, Алексей Варламов, Захар Прилепин, Ильдар Абузяров, Константин Сухарьков, Майя Кучерская, Марина Степнова, Сергей Шаргунов, Дмитрий Быков и др. [3].

Изначально предполагалось, что фестиваль сможет показать ученикам лицея то, что мир обладает не только искусством вычислительной техники, но и словом, великим и живым общением, которое может создать поистине удивительный мир литературного творчества. Однако благодаря тому, что фестиваль проходил на городских площадках, он вышел за рамки «школьного» уровня и стал наиболее обширным и знаменательным событием в мире «живых» встреч читателя и писателя. В течение двух дней участники фестиваля получают возможность посетить множество мастер-

классов, открытых уроков, прослушать лекции, обсудить новинки литературы, а главное – пообщаться с писателями, обсудить с ними литературный процесс и, возможно, как-то на него повлиять, предложить творцу что-то новое и необычное, что в дальнейшем будет отражено с помощью слова в литературном мире.

Свердловская областная библиотека для детей и молодежи им. В. П. Крапивина проводит в сентябре фестиваль «Книжный полоз», который включает в себя другие формы библиотечного обслуживания:

- обзор книжных новинок,
- встречи с писателями,
- квесты,
- мастер-классы [7].

Такое многообразие мероприятий создано для того, чтобы пользователи библиотек ощутили атмосферу праздника и нашли ту форму, которая будет им по душе. Также на всех площадках фестиваля были стойки регистрации новых пользователей, чтобы каждый желающий смог получить читательский билет.

Таким образом, библиотека на новом витке своего развития становится своеобразным культурным центром, взаимодействующим с другими учреждениями культуры, но при этом имеющим свои собственные методы, задачи и методику культурной работы.

Библиотека при проведении фестивалей одновременно работает как концентратор, транслятор и посредник по передаче культурной информации и в то же время этой своей деятельностью создает новый культурный продукт, содержащий информацию об информации, – принципиально иной вид культурного продукта, свойственный именно библиотекам.

Список использованных источников

1. Артамонова, М. В. Писатель и читатель: библиотека в системе культурного посредничества / М. В. Артамонова. – DOI 10.34685/НН.2021.19.71.001. – Текст : непосредственный // Восьмой Всероссийский конкурс молодых учёных в области искусств и культуры : сборник работ лауреатов / Рос. науч.-исслед. ин-т культур. и природн. наследия им. Д. С. Лихачева. – Москва : Институт Наследия, 2021. – С. 257–287. – ISBN 978-5-86443-366-9.

2. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация: учебник для академического бакалавриата : в 2 ч. / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – Москва : Юрайт, 2016. – Ч. 1. – 253 с. – Текст : непосредственный.

3. Культурно-просветительский проект «Открытая книга» челябинского физико-математического лицея № 31. – Текст : электронный // Портал Ассоциации «Гильдия словесников». – [Челябинск], cop. 2015–2020. – URL: <https://slovesnik.org/proekty/otkrytaya-kniga.html> (дата обращения: 15. 10. 2022).

4. Мягков, А. Писатель Андрей Геласимов пообщался с Бегбедером на «Красной Площади» / А. Мягков. – Текст : электронный // Российская газета : [официальный сайт]. – URL: <https://rg.ru/2020/06/07/pisatel-andrej-gelasimov-poobshchalsia-s-begbederom-na-krasnoj-ploshchadi.html>. (дата обращения: 15.10. 2022).

5. Новости о ЮУКЯ – 2021 : [раздел сайта]. – Текст : электронный / Челябинская областная универсальная научная библиотека : информационный портал библио-

тек Челябинской области : [сайт]. – URL: http://chelreglib.ru/ru/pages/about/god_teatra/southural_bookfair-2019/news/ (дата обращения: 15. 10. 2022).

6. Онлайн-дискуссия «Большая книга – встречи в провинции: Григорий Служитель и Вячеслав Ставецкий». – Текст : электронный // Культура РФ : [официальный сайт]. – URL: <https://www.culture.ru/events/776609/onlain-diskussiya-bolshaya-kniga-vstrechi-v-provincii-grigorii-sluzhitel-i-vyacheslav-staveckii> (дата обращения: 15. 10. 2022).

7. Фестиваль «Книжный полоз». – Текст : электронный / Свердловская областная библиотека для детей и молодежи имени В. П. Крапивина : [сайт]. – URL: <https://bookpoloz.ru/> (дата обращения: 15. 10. 2022).

А. И. Балковский
Научный руководитель Н. Ю. Вайцехович

Будущее библиотек в свете идей акселерационизма

Начиная с теории механицизма, заложенной Рене Декартом, Томасом Гоббсом и рядом видным ученым XVII в., продолжая промышленной, научно-технической революцией и, наконец, взлетом кибернетики, компьютеров, высокотехнологической аппаратуры, технологии стали неотъемлемой частью нашей жизни.

Широкое распространение техники с 1970-х гг. породило огромный пласт киберкультуры, которая определяется в иностранном словаре как уникальный набор привычек, ценностей и других элементов культуры, которые сформировались в результате использования компьютеров и интернета. Именно под ее влиянием в Уорикском университете (Великобритания) с 1994 г. начали проходить конференции Virtual Futures (VF), на которых, как пишет исследовательница Диана Хамис, «странные философы и современные художники обсуждали искусственный интеллект, киборгов и киберпространство, телепатию, апокалипсис и прочие животрепещущие темы, чуждые мейнстримной академии даже сейчас, а уж тогда и подавно» [4]. На протяжении года конференции обрели такой успех, что на основе VF была создана целая Группа исследования кибернетической культуры (CCRU), прославившаяся своим совершенно неакадемическим, но весьма эпатажным подходом. Создателем и организатором как VF, так и CCRU являлся преподаватель Уорикского университета, философ-акселерационист Ник Ланд.

Среди всего необъятного списка философских изысканий (которые публиковались статьями в нескольких личных блогах и затем были упорядочены в шесть томов, только два из которых были переведены на русский язык) в данной работе мы хотим раскрыть и исследовать лишь то направление, в котором Ник Ланд был заслуженно назван «отцом». Как писал философ, «акселерация изначально преподносится как кибернетическое ожидание. Акселерация является нормальным поведением любой интегральной цепи, стимулируемой ее собственными выводами и таким образом самонаправляемой. На диаграммируемой территории процессов с об-

ратной связью существуют только взрывы и ловушки в различных их сочетаниях. Акселерационизм выделяет основную модель современности как взрывную» [6, с. 22]. Интерес представляет его рассуждение о таких взрывах в мировой истории. Философ пишет, что изобретение печатного станка повлекло за собой массивное разрушение реальности. Когда в Европе данный процесс начал набирать обороты, все соглашения, качества, критерии, поддерживающие философские или онтологические аргументы, были разорваны. Грандиозный беспорядок завершился установлением новой системы правил, которая допускала больший плюрализм. Вторым взрывом Ланд считает появление и постепенное развитие интернета, который тоже заставил распасться и сформироваться заново все те качества и критерии, которые были привычны раньше. «Ближайшие последствия непременно будут сумбурными и непредсказуемыми или даже неотвратимо ужасными в различных вариантах. Представление о том, что возможно еще вернуться к прежнему режиму онтологической стабилизации сейчас, – больше, чем просто заблуждение», – заключает Ланд [7, с. 37].

Таким образом, акселерационизм можно обозначить как идею о безостановочном развитии технологий и прогресса в угоду определенным целям. Другое дело, что цели и идеи самого Ника Ланда могут выглядеть шокирующе. Наиболее известный второй том сочинений под названием «Киберготика» [5] наполнен рассуждениями о том, что конечная остановка акселерационистского пути – технологическая сингулярность, состоящая из сверхразумных искусственных интеллектов (ИИ). Лучшей аналогией является мир «Матрицы» братьев Вачовски, на который сам Ланд очень любит ссылаться. Очевидно, в таком мире людям вряд ли найдется место, однако философа это нисколько не тревожит. Нередко Ник Ланд в своих трудах выражается так, будто сам является машиной: «Каково это: быть тайно высланным из будущего, чтобы подорвать предшествующие ему условия? Быть киберпартизаном, так искусно замаскированным под человека, чтобы даже программа была частью маскировки? Именно... так?» [5, с. 56].

Несмотря на кажущееся безумие кибермыслителя, здравые идеи в его трудах есть. Развитие технологий является важным фактором прогресса всей страны и всех процессов, в частности. Вспомним, как двадцать лет назад некоторые белорусские библиотеки увидели в сети Интернет своего конкурента и к каким трудным последствиям это привело. В наши дни интернет является безусловным союзником библиотек. «Безусловной» называет Ланд и позицию своего акселерационизма, так как, хотим мы того или нет, новые технологии все равно будут продолжать свое развитие. Отказ от развития приравнивается к автоматическому поражению в рыночной конкуренции, и библиотек это также касается.

Есть и другая точка зрения, серьезно критикующая Ландовский антигуманизм и стремление к сингулярности любой ценой. Авторами так называемого левого акселерационизма являются социолог Алекс Уильямс и

философ Ник Срничек, которые в 2015 г. написали свой манифест акселерационистской политики. С их точки зрения, проект Ланда был актуален лишь для 90-х гг. прошлого века, но на данный момент в общественном устройстве ощущаются сдерживающие силы, которые не позволяют активно развивать технологии. «Прогресс, таким образом, ограничивается рамками прибавочной стоимости, резервной армии труда и свободным движением капитала. Современность сводится к статистическим подсчетам коэффициентов экономического роста, а социальные инновации покрываются коркой китчевых пережитков нашего коллективного прошлого», – пишут авторы [3]. Целью Ника Срничека и Алекса Уильямса является установление адекватного контроля над технологиями и использование их во благо всего человечества. В наиболее известном интервью Срничек выражает беспокойство по поводу создания сверхмощного искусственного интеллекта: «В настоящий момент мы наблюдаем усиление контроля над ИИ, который концентрируется в руках группки компаний, чьи ресурсы, экспертиза и данные достаточны для создания ИИ, управляющего миром. Вот чем нам стоило бы обеспокоиться» [3].

Ценные мысли по поводу обоих подходов также предлагает доктор наук Европейского университета (Санкт-Петербург) Йозель Регев: «Пожалуй, трудно найти более показательный случай для демонстрации всей тщеты попыток “меряться будущими”: обе стороны могут убедительно указать на неудовлетворительный характер реального будущего как в его левой, так и в его правой (Ландианской) версиях; настоящее же будущее, которого до сих пор еще не было, присутствует лишь как обещание, обосновываемое исключительно риторическими средствами» [9, с. 143]. Регев считает, что обоим подходам не обойтись друг без друга, и для большей пользы в развитии общества необходимо использовать стратегии как безусловного, так и социального акселерационизма.

Вместе с этим стало заметно, что акселерационистские идеи формируются и в библиотечной сфере. Так, например, В. К. Степанов является автором нескольких работ и манифеста, которые по своему содержанию совпадают с идеями акселерационистских авторов. Ярчайшим примером является его статья «Библиотека и библиотекари в ближайшие двадцать лет, или В ожидании сингулярности», которая уже с названия отсылает нас к Ландианской технологической сингулярности. В то же время критика библиотекарей за отсутствие диалектического мышления имеет связь с марксистским акселерационизмом. Далее В. К. Степанов пишет, что: «главными движителями изменений выступают системы искусственного интеллекта (ИИ) и робототехника. Находясь в постоянной конвергенции и непрерывно подпитываясь научными и технологическими открытиями, они формируют новое качество жизни человечества, которое при сохранении экспоненциального развития неминуемо приближается к точке сингулярного скачка – периоду в истории цивилизации, по прошествии которого

технический прогресс станет настолько быстрым и сложным, что окажется недоступным пониманию современного человека» [10]. В словах исследователя видится большой оптимизм к интегрированию различных технологий, в том числе искусственного интеллекта, для предотвращения серьезного кризиса, с которыми столкнулись библиотеки в наше время. В. К. Степанов считает, что основанием для выделения новых функций библиотеки должны служить потребности общества, диктуемые, прежде всего, продолжающим набирать обороты научно-техническим прогрессом. Цифровая революция ведет к глобальным цивилизационным изменениям [10].

В отличие от концепций западных акселерационистов, В. К. Степанов поднимает вопрос будущего человека в условиях полной автоматизации: «практически каждый человек будет поставлен перед необходимостью непрерывно учиться и, что еще более важно, постоянно переучиваться» [10], в связи с этим должна измениться сама роль библиотек в обществе – просветительская деятельность с акцентом на поощрении всех форм творчества. В то же время просветительская деятельность должна быть направлена на адаптацию граждан к технологиям, формирующим облик сегодняшнего и будущего человечества, а также освоение подлинных достижений культуры, науки и искусства.

У данной концепции есть сторонники среди библиотечных сотрудников, однако стоит учесть, что она не идеальна. В. К. Степанова критикуют за излишнюю эмоциональность и слабое обоснование своих тезисов. В своей статье Е. А. Плешкевич анализирует вышеуказанную работу своего коллеги и приводит аргументы в пользу того, что поднимаемое недовольство хоть и справедливо в общих чертах, но совершенно не имеет никакой прочной модели [8]. «Вместо научных исследований библиотечного дела мы зачастую сталкиваемся с их имитацией, и концепция “подлинно современной библиотеки” – яркий пример тому. А раз нет четкого видения перспектив развития, критического анализа зарубежного опыта, нет и реформирования, и это – беда сотрудников библиотек, а не их вина», – делает вывод Е. А. Плешкевич [8].

На наш взгляд, оптимальным вариантом для библиотек в этом вопросе будет последовать методу Йозефа Регева: отнестись к обеим работам с полной серьезностью. Несмотря на эмоциональность В. К. Степанова, важно подчеркнуть, что библиотеки сегодня действительно пребывают в неопределенном состоянии. А значит, развитие и прорабатывание даже таких теорий позволяет библиотекам определять свое будущее и выстраивать актуальные для нашего времени задачи и цели, не останавливаясь на достигнутом.

Список использованных источников

1. Cyberculture. – Текст : электронный // Dictionary.com : [сайт]. – URL: <https://www.dictionary.com/browse/cyberculture> (дата обращения: 15.10.2022).
2. Акселерационизм устарел. – Текст : непосредственный // Логос. – 2018. – Т. 28, № 2. – С. 87–102. – ISSN 0869-5377.

3. Алекс У. Манифест акселерационистской политики / Уильямс Алекс, Срничек Ник. – Текст : непосредственный // Логос. – 2018. – Т. 28, № 2. – С. 7–30. – ISSN 0869-5377.

4. Зачем демоны послали нам Ника Ланда? – Текст : электронный // Горький Медия : [сайт]. – URL: <https://gorky.media/context/zachem-demony-poslali-nam-nika-landa/> (дата обращения: 15.10.2022).

5. Ланд, Н. Киберготика / Н. Ланд. – Пермь : Гиле Пресс, 2019. – 208 с. – Текст : непосредственный.

6. Ланд, Н. Телеоплексия: заметки об акселерации / Н. Ланд. – Текст : непосредственный // Логос. – 2018. – Т. 28, № 2. – С. 21–30. – ISSN 0869-5377.

7. Ланд, Н. Фрагментация – вот единственная стратегия : интервью с Ником Ландом. – Текст : непосредственный // Логос. – 2018. – Т. 28, №2. – С. 31–54. – ISSN 0869-5377.

8. Плешкевич, Е. А. Спасут ли отечественную библиотеку станки для лазерной резки металла? / Е. А. Плешкевич. – Текст : электронный // Государственная публичная научно-техническая библиотека : [сайт]. – URL: <https://ntb.gpntb.ru/jour/article/download/472/455>. (дата обращения: 15.10.2022).

9. Регев, Й. Diss-na-land / Йоэль Регев. – Текст : непосредственный // Логос. – 2018. – Т. 28, № 2. – С. 137–150. – ISSN 0869-5377.

10. Степанов, В. К. Библиотеки и библиотекари в ближайшие двадцать лет, или В ожидании сингулярности / Владимир Степанов. – Текст : электронный // Государственная публичная научно-техническая библиотека : [сайт]. – URL: <https://ntb.gpntb.ru/jour/article/view/263/264>. (дата обращения: 15.10.2022).

Д. Д. Беясова
Научный руководитель Н. Ю. Вайцехович

Организационная культура библиотек и ее влияние на адаптацию молодых специалистов

Проблема адаптации молодых специалистов библиотек актуальна как никогда ранее. Согласно исследованиям рынка труда, в секторах библиотек, информации и документации от современных специалистов требуется многофункциональность, высокие способности к обучению, широкий комплекс как гуманитарных, так и технологических знаний и умений. В этих условиях основной задачей руководства библиотек является обеспечение благоприятных условий для быстрого обучения и профессиональной адаптации специалистов.

Новое поколение все чаще прибегает к общению в виртуальном пространстве и утрачивает способность поддерживать коммуникацию в реальном мире. Следовательно, молодой сотрудник будет испытывать определенные трудности во взаимодействии с коллегами. Организационная культура призвана обеспечить решение данной проблемы.

От того, каким образом построена организационная культура, во многом зависит то, как молодой специалист сможет применить знания, полученные в учебном заведении, навыки и умения, выработанные по мере профессионального становления, а также проявить собственные личност-

ные качества. Организационная культура представляет собой систему сложившихся норм, ценностей, традиций, организационных ориентиров, принципов коммуникационного взаимодействия и разрешения внутрифирменных противоречий [3].

По мнению исследователя организационной (корпоративной) культуры библиотек Е. М. Ястребовой, «корпоративная культура – гетерогенное и достаточно сложное явление, включающее материальные, духовные и духовно-практические аспекты построения и управления организациями, создающее корпоративистский контекст функционирования и укрепления организации» [5]. Далее исследователь отмечает, что корпоративная культура строится на основе определенных моделей поведения, приобретенных организацией в процессе адаптации во внешней среде и внутренней интеграции, показавших свою эффективность и разделяемых большинством членов организации.

Важнейшим инструментом профессиональной адаптации молодых сотрудников в библиотечном коллективе остается система наставничества, главная цель которого заключается в передаче молодым специалистам профессионального и социального опыта. Профессиональное развитие коллектива библиотеки и его кадровая стабильность во многом зависят именно от данного метода. Наставничество призвано упростить адаптационные процессы, развить в начинающем сотруднике мотивацию и интерес к своей работе и, что самое главное, осознать основную цель своей деятельности, ее значимость в обществе. Поддержка со стороны опытных коллег способствует повышению качества получаемых теоретических знаний и практических навыков, становится основой профессионального роста библиотекаря [1].

На первоначальном этапе вхождения в профессиональную деятельность работники могут иметь разный уровень знаний: от их полного отсутствия до весьма высокого уровня профессиональной компетентности. Поверхностные знания о специфике работы библиотеки и конкретного структурного подразделения могут стать причиной некачественного выполнения обязанностей и последующего ухода работника. Развитая культура обмена профессиональными знаниями и передачи опыта служит надежным основанием для успешной адаптации молодых сотрудников, быстрого их включения в систему профессиональных отношений. Однако обучение «новичка» даст положительные результаты только при наличии у профессионала-наставника развитых коммуникативных способностей, его авторитетности в коллективе и исключении явных признаков доминирования над новым коллегой. Благополучной кадровой адаптацией будет только в том случае, если новый сотрудник будет заинтересован в получении профессионального опыта, а наставник – в его передаче. Безусловно, на всех этапах процесса адаптации участников должна объединять общая цель, направленная на максимально положительный итог совместной работы. Наставничество в рамках библиотечной системы может принимать различные

формы, в числе которых – стажерство, консультации в период прохождения работниками испытательного срока, а также более сложные варианты обмена опытом между сотрудниками [1].

Процесс адаптации, безусловно, проходит значительно легче при предоставлении новым сотрудникам необходимой информации о работе и организационной культуре при помощи тимбилдинга. Компания может не только передать ее наставникам, но и организовать специальные командные задания, в которых участвуют члены команды, работающие менее полугода вместе с остальной частью коллектива. Повестка дня такого тимбилдинга включает, прежде всего, знакомство друг с другом. На наш взгляд, это очень важно, поскольку компания растет, и работа в коллективе будет более успешная, эффективная, если сотрудники знают друг о друге немного личной информации. Другая часть проведения таких мероприятий – это создание команды. Выполняя некоторые упражнения, работники чувствуют командный дух, что сказывается на дальнейших задачах [2].

А. Г. Суминова отмечает, что скорость протекания процесса профессиональной адаптации зависит от внешних и внутренних факторов, что позволяет выделить структуру профессиональной адаптации, включающую социально-психологическую адаптацию, общественно-организационную, культурно-бытовую и психофизиологическую. Социально-психологическая адаптация применительно к библиотечно-информационной деятельности заключается в том, что молодой специалист постепенно осваивает социально-психологические особенности трудовой организации. Он знакомится с системой взаимоотношений между коллегами, узнает о нормах и ценностях организации, о лидерах неформальных групп. Как правило, при поступлении на новое место работы вся полученная информация анализируется и соотносится с прошлым трудовым опытом. В случае с молодыми специалистами соотношение с трудовым профессиональным опытом минимально и сводится лишь к учебной и производственной практикам в вузе или его полному отсутствию у специалистов, имеющих непрофильное образование. Для социально-психологической адаптации молодого специалиста характерно то, что он вступает в реальную жизнь организации, участвует в ней, устанавливая положительные взаимоотношения с коллегами и начальством. Общественно-организационная адаптация – освоение работником организационной структуры коллектива, системы управления, режима труда и отдыха. Культурно-бытовая адаптация заключается в освоении особенностей быта и проведения свободного времени в трудовой организации. Культурно-бытовая адаптация проходит быстро в таких коллективах, где сотрудники проводят совместно свободное время за пределами трудовой организации. Психофизиологическая адаптация – процесс освоения условий, необходимых для реализации трудовых обязанностей, включающих санитарно-гигиенические нормы рабочего места, наличие современного оборудования для работы [4].

Выделяют различные типы организационной культуры, среди которых одной из наиболее известных является типология С. И. Кордона.

1. Семья. Организация подобна большой семье, где все держатся вместе и преданы организации. Руководители воспринимаются подчиненными как родители или воспитатели. Основные характеристики: мягкость, коллективизм, малая дистанция власти.

2. Иерархия. Отношения в организации базируются на власти, власть основана на возможности поощрять и наказывать других. Наибольшей властью в организации обладает первое лицо, власть остальных руководителей определяется личной близостью к нему. Принадлежность к определенной должностной группе предопределяет различия в статусе, материальном положении. Основные характеристики: жесткость, индивидуализм, большая дистанция власти.

3. Бюрократия. В организации все формализовано и структурировано, выполнение процедур и правил служит основой оценки деятельности сотрудника. Каждый сотрудник выполняет ту работу и обладает той властью, которые определены правилами. Основные характеристики: формальность, определенность, внутренняя ориентация.

4. Бизнес. Организация – динамичное и предпринимательское место работы. Сотрудники ориентированы на выполнение поставленных задач. Авторитет сотрудников определяется вкладом в успех организации, поэтому им свойственны целеустремленность и соперничество между собой. Основные характеристики: творчество, неопределенность, внешняя ориентация [6].

На наш взгляд, наиболее подходящим для адаптации молодых специалистов библиотек является тип организационной культуры «семья». Преимуществом данного типа является дружеская атмосфера и хорошие отношения с руководством. Сотрудники склонны прислушиваться друг к другу и достаточно быстро приходят к общему видению проблем. В отношениях между сотрудниками отсутствует соревновательный аспект. В данных условиях молодой специалист не будет испытывать психологического давления и с легкостью приступит к своим обязанностям, уже с первых этапов ощущая себя частью команды.

Список использованных источников

1. Бодюкова, М. Е. Проблема адаптации кадров в библиотечном коллективе / М. Е. Бодюкова. – eLIBRARY ID 34980292. – EDN XOJVYT. – Текст : электронный // Учёные записки / Алтай. гос. ин-т культуры. – 2017. – № 3 (13). – С. 237–239. – ISSN 2414-9101. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=34980292> (дата обращения: 15.10.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLibrary.ru.

2. Черкасов, Д. О. Профессиональная адаптация молодого специалиста / Д. О. Черкасов, О. А. Лымарева. – DOI 10.24411/2411-0450-2019-11413. – eLIBRARY ID 41593008. – EDN HQHXGX. – Текст : электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 11-3 (57). – С. 151–154. – ISSN 2411-0450. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41593008> (дата обращения: 15.10.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLibrary.ru.

3. Ефремов, Р. Р. Роль корпоративной культуры организации в раскрытии потенциала молодых специалистов / Р. Р. Ефремов, А. А. Рамазанов. – eLIBRARY ID 42498289. – EDN CQGENK. – Текст : электронный // XXIV Туполевские чтения (школа молодых ученых) : материалы Междунар. молодёжной науч. конф. (Казань, 7–8 нояб. 2019 г.) : в 6 т. / Мин-во науки и высшего образования РФ ; Казан. Нац. исслед. техн. ун-т им. А.Н. Туполева-КАИ. – Казань : ИП Сагиева А.Р., 2019. – Т. 4. – С. 414–417. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42498289> (дата обращения: 15.10.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLibrary.ru.

4. Суминова, А. Г. Этапы профессиональной адаптации молодых специалистов централизованной библиотечной системы города Краснодара / А. Г. Суминова. – eLIBRARY ID 39965265. – EDN ODSUOZ. – Текст : электронный // Научная палитра / Краснодар. гос. ин-т культуры. – 2019. – № 2 (24). – С. 23. – eISSN 2413-4325. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39965265> (дата обращения: 15.10.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLibrary.ru.

5. Туранина, Н. А. Межличностное общение и формирование корпоративной культуры в библиотеке / Н. А. Туранина, Ю. Н. Сушкова. – eLIBRARY ID 35431768. – EDN: XWHIWL. – Текст : электронный // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2018. – № 43. – С. 192–195. – ISSN 2078-1768. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35431768> (дата обращения: 15.10.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLibrary.ru.

6. Широина, Е. М. Практические аспекты оценки организационной культуры / Е. М. Широина. – DOI 10.26425/1816-4277-2020-9-21-26. – eLIBRARY ID 44029443. – EDN GFPORTG. – Текст : электронный // Вестник университета / Гос. ун-т управления. – 2020. – № 9. – С. 21–26. – ISSN 1816-4277. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44029443> (дата обращения: 15.10.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLibrary.ru.

В. И. Бибилаева
Научный руководитель Е. В. Енгальчева

Анализ автоматизированных библиотечных технологий (на примере вузовских библиотек г. Омска)

Библиотека – это информационный центр, организующий общественное пользование источниками информации. Функции библиотек в ходе истории корректировались, отвечая современным требованиям времени, что повлияло на изменение информационного пространства библиотек. Появились новые способы трансляции документов и формы мест их хранения. Это, в свою очередь, оказало влияние на развитие и освоение новых технологий, автоматизацию библиотечных систем, что в дальнейшем привело к повышению оперативности работы как библиотечных сотрудников, так и пользователей.

Еще в 1998 г. Я. Л. Шрайберг на крымской конференции выдвинул понятие «автоматизация». По его мнению, это «внедрение и развитие компьютерного аппаратно-программного обеспечения в библиотечных технологиях и библиотечной практике» [1, с. 4]. Автоматизация тем самым повлияла на дальнейшее развитие систем библиотеки, устранение рутинных действий со-

трудников и ориентирование читателя в фонде библиотеки с помощью соответствующих сервисов. На сегодняшний день выделены объекты автоматизации, образующие автоматизированные библиотечные системы (АБС). Такими объектами выступают отдельные подразделения библиотеки (абонемент, отдел обработки), группа подразделений (совокупность отделов); сама библиотека, библиотечная система, сеть библиотек.

Множественность объектов ведет к разной трактовке АБС. Появились термины АБИС (автоматизированная библиотечно-информационная система), АББС (автоматизированная библиотечно-библиографическая система) и др. Основные задачи представленных систем – повысить производительность труда библиотечных работников и улучшить качество обслуживания. Были разработаны такие АБС, как АИБС «МАРК» от НПО «Информ-система»; ИРБИС от ГПНТБ и др. Ведется совершенствование проектов Libnet, LibWeb, НЭБ (Национальная электронная библиотека) и др. [2, с. 92–94]. В 2000-е гг. появились АБИС с интернет-доступом, технологии на основе штрихового кодирования и RFID, которые позволяют бесконтактно считывать информацию с электронных меток, повышать оперативность работы обслуживания. Они применяются для выдачи и приёма книг, учёта и сохранности фондов. Сейчас активно развиваются новые технологии автоматизации библиотек: SMART-библиотеки (SMART-библиотека им. А. Ахматовой), облачные технологии («Контекстум»), интеллектуальные системы и т. д. [3, с. 115].

На основе теоретической информации был проведен анализ автоматизированных библиотечных технологий вузовских библиотек г. Омска, а именно Научная библиотека (НБ) ОмГТУ (<http://lib2.omgtu.ru/>) и Научная сельскохозяйственная библиотека (НСХБ) ОмГАУ (<http://lib.omgau.ru/>). Анализ АБС проводился на основе сайтов библиотек. Критериями оценивания выступили: предоставляемый доступ к внешним ресурсам, материально-техническая база и наличие выхода в Интернет с компьютеров. Проведенный анализ показал, что процессы автоматизации библиотек имеют как идентичные направления, так и противоположные.

Библиотеки имеют разработанные сайты, на которых размещена детальная информация об их деятельности, истории и предоставляемых услугах для читателей. С помощью сайта пользователь может обратиться в виртуальную справочную службу (библиографическое консультирование, библиографические справки или запросы). Возможен удаленный доступ к электронному каталогу (ЭК) библиотек и ресурсам. Для доступа к ЭК через сайт НБ ОмГТУ необходима авторизация, без этого просмотр полного текста невозможен. У НСХБ ОмГАУ просмотр текста не предусмотрен.

Среди доступных пользователям ресурсов у библиотек есть как отечественные, так и зарубежные базы данных. Некоторыми можно пользоваться только в читальном зале библиотеки, другими – удаленно, после регистрации с компьютера университета/библиотеки и получения логина и

пароля. НБ ОмГТУ и НБ НСХБ предоставляют доступ к следующим ресурсам (см. табл. 1).

Таблица 1

Отечественные и зарубежные базы данных

Отечественные базы данных	Зарубежные базы данных
ЭБС издательства «Лань»	Scopus
ЭБС Znanium.com	Springer Nature
НЭБ Elibrary.ru	Nano
ЭБС «Polpred.com. Обзор СМИ»	Wiley

Каждая из библиотек также предоставляет доступ к тем базам данных, которые соответствуют профилю самой библиотеки (см. табл. 2).

Таблица 2

Доступные базы данных библиотек

НСХБ ОмГАУ	НБ ОмГТУ
Фонды ЦНСХБ	БД ВИНТИ РАН
ЭБС «Консультант студента. Электронная библиотека технического вуза»	«Библиотека Сбера»
Nature	ЭБС Book.ru
БД zbMATH и др.	СПС «Консультант Плюс»
	ИПС «Стандарт»
	Cambridge University Press
	ЭБС IPR SMART и др.

НБ ОмГТУ располагает собственной ЭБС «АРБУЗ» («Автоматизированная распределенная библиотека учебных заведений»).

Тем самым НБ ОмГТУ предоставляет более широкий спектр электронных ресурсов, чем НСХБ ОмГАУ. Наличие большого количества баз данных позволяют привлекать читателей в библиотеку, взаимодействовать с ними дистанционно, предоставлять больше информационных ресурсов.

Ведение и эксплуатация библиотек в электронной среде осуществляются на базе ИРБИС. С помощью данной АБС библиотеки развивают справочно-библиографическое обслуживание читателей, ведут электронные читательские билеты и используют штрихкодирование. В НБ ОмГТУ и НБ НСХБ внедрена технология штрихового кодирования, применяемая при работе с фондом и читателями. Также библиотеки подключены к сети Интернет, что позволяет пользователям работать в читальных и компьютерных залах, а сотрудникам – со своих рабочих мест.

Эффективность работы библиотеки зависит от уровня материально-технической базы, где большое значение имеет операционная система компьютеров. Если операционная система устаревает и не обновляется, то оперативность работы снижается из-за разного рода ограничений и скорости обработки запросов компьютером. НБ ОмГТУ располагает развитой материально-технической базой, позволяющей пользоваться различными цифровыми технологиями, например, программами для составления презентаций, программирования и творческих задач. Самыми распространенными сервисами являются Genially, Emaze и др. На основе отчета о дея-

тельности НСХБ ОмГАУ была выявлена проблема низкого уровня цифровизации. В частности, это касается устаревшей операционной системы, которая ограничивает возможности использования цифровых технологий.

Таким образом, анализ двух вузовских библиотек города Омска показал разный уровень развития автоматизации. Это проявляется как в количестве доступных ресурсов, так и в технической составляющей. Библиотекам важно соответствовать требованиям времени, чтобы удовлетворять информационные запросы читателей. Потому автоматизация является неотъемлемой частью деятельности библиотеки, требующей постоянного развития.

Список использованных источников

1. Абиев, Р. А. Библиотека как объект автоматизации / Р. А. Абиев, Б. Ш. Дадаева. – Текст : непосредственный // Научный диалог: экономика и менеджмент : сб. науч. тр. по материалам XXX междунар. науч. конф. (Санкт-Петербург, 8 июля 2020 г.) / Международ. объединенная Акад. наук – Санкт-Петербург : Центр научных публикаций Международной объединенной академии наук, 2020. – С. 4–6.

2. Алешин, А. Е. Автоматизация в библиотеке: учеб. пособие : в 2 ч. / А. Е. Алешин – Москва : Профиздат : МГУКИ, 2002. – Ч. 1. – 172 с. – (Современная библиотека). – ISBN 5-88283-037-0. – Текст : непосредственный.

3. Меркулова, А. Ш. Теоретические и прикладные аспекты автоматизации библиотек: по результатам анализа информационно-аналитической системы «Российский индекс научного цитирования» / А. Ш. Меркулова. – Текст : непосредственный // Научные и технические библиотеки. – 2021. – № 3. – С. 113–126. – ISSN 0130-9765.

С. Б. Борискина

Научный руководитель Н. Е. Беляева

Современные подходы к патриотическому воспитанию: опыт муниципальных библиотек Тульской области

Проблема целенаправленного патриотического воспитания граждан является для нашей страны актуальной. Участие в решении этой проблемы – важнейшая задача библиотек. Они заинтересованы в формировании системы воспитания патриотизма как основы укрепления государства.

Патриотическое воспитание – понятие многогранное, емкое, включающее различные направления деятельности: военно-патриотическое воспитание, воспитание граждан правового демократического государства, воспитание на культурных традициях земляков. Муниципальные библиотеки Тульской области активно работают в этих направлениях, уделяя особое внимание подросткам и юношеству. Большинство библиотек, чтобы систематизировать свою деятельность по патриотическому воспитанию, совместно с различными учреждениями и организациями разрабатывают программы и проекты.

Связь времен и поколений – неотъемлемая часть патриотического воспитания. Сегодня, когда в мире возрождаются неонацистские течения, есть тенденция к искажению исторических фактов о Второй мировой вой-

не, тема войны особенно актуальна. Современное поколение должно помнить имена тех героев, которые, рискуя своей жизнью или потеряв ее, предоставили нам мирное небо. Поэтому важно помнить, что Война и Победа – это не только история, но также факт нравственного подвига советских людей, которые достойно и мужественно исполнили свой священный долг.

Пример масштабного сетевого проекта «Герой газетной полосы», который был реализован Государственным учреждением культуры Тульской области «Региональный библиотечно-информационный комплекс» в 2020–2021 гг., говорит о том, что тема Великой Отечественной войны – важнейшая составляющая в работе библиотекарей области по привлечению внимания граждан к военным страницам истории страны. В проекте участвовали все центральные муниципальные библиотеки (за исключением Дубенского и Каменского районов), привлекались сельские библиотеки, помощь которых была особенно ценна в поиске родственников, односельчан. Проект «Герой газетной полосы» еще в 2019 г., когда только началась его реализация, стал победителем Всероссийского конкурса библиотечных проектов «Великая война – Великая Победа. Библиотека как место памяти», заняв 3-е место. Источник материалов проекта – 37 наименований районных газет, выходивших на территории Тульской области в годы войны [1].

В продолжение этого проекта МБУК «Алексинская централизованная библиотечная система им. князя Г. Е. Львова» в 2021 г. инициировала историко-просветительский проект «Знаменка 1941–1945. Архив памяти». Сегодня очевидны патриотические возможности краеведческого газетного материала, которые позволяют воспитывать патриотизм не на абстрактных идеалах, а на примерах из жизни конкретных людей. В ходе реализации проекта газета «Знамя Ильича» будет предоставлена в свободный доступ пользователю.

МКУ «Белёвская межпоселенческая библиотека им. В. А. Жуковского» продолжает реализацию внутрисистемной программы по патриотическому воспитанию и развитию краеведческого туризма «Библиотека – территория памяти» (2018–2022) и проектов к ней: «О прошлом – для будущего», «Здесь край мой, исток мой, дорога моя», «Край мой – родина моя», «Познай свое село». Также в 2022 г. Берёзовская сельская библиотека реализует проект «Помним прошлое – строим будущее», направленный на гражданско-патриотическое воспитание подрастающего поколения [2].

МКУК «Городская библиотечная система муниципального образования город Богородицк Богородицкого района» развивает патриотический информационно-просветительский проект «Богородицк. Гордость и слава» (2019–2022). В рамках проекта библиотеки города занимаются мониторингом и систематизацией информации об известных жителях, памятных местах Богородицка, проводят посвященные им мероприятия, в которых задействован краеведческий контент. Как результат работы подготовлена серия справочно-библиографических пособий. В каждом из выпусков при-

сутствует информация, связанная с событиями Великой Отечественной войны. В справочнике о мемориальных досках «Память благодарных потомков» отражена информация о 32 памятных досках, посвященных известным и заслуженным землякам, памятникам архитектуры и знаменательным событиям в истории Богородицка [3].

Узловская городская централизованная библиотечная система в 2021 г. реализовала телебиблиопроjekt «Дорогами войны» – совместную работу центральной городской библиотеки и телекомпаний «Каскад». Сюжеты представляют собой видеоисторию малой Родины; проект «Без срока давности» – совместная работа центральной городской библиотеки и газеты «Знамя». Материалы, опубликованные в газете, рассказывают о военных событиях, связанных с родным краем.

В 2020 г. Кимовская межпоселенческая центральная районная библиотека реализовала библиотечный проект «Открытая книга Победы», главная цель которого – воспитание у молодого поколения чувства гордости за свой народ, стремление к сохранению и приумножению исторических и культурных ценностей.

Историко-патриотический проект «Дорожим историей славной Епифани. Библиотека и война», разработанный Епифанской сельской библиотекой в 2020 г., направлен на сохранение воспоминаний ветеранов Великой Отечественной войны, тружеников тыла, детей войны, местных жителей для будущих поколений. За многие годы библиотекой собран большой краеведческий материал по истории поселка Епифань, основанный на данных архивов, воспоминаниях старожилов поселка.

В заключение следует сказать, что учреждения культуры в становлении гражданина-патриота играют немаловажную роль. Сохранить свою историю, сберечь память о далеких событиях прошлого, о знаменитых жителях и наших предках, привить подрастающему поколению гордость за свою страну и народ, уважение к историческим событиям и фактам – это главное в библиотечно-информационной работе.

Список использованных источников

1. Герой газетной полосы. Проект о внимательном чтении периодической печати 1941–1945 годов / сост.: Ю. В. Иванова, И. А. Куканова ; отв. редактор Ю. В. Иванова ; Региональный библиотечно-информационный комплекс. – Тула : Дизайн-коллегия, 2021. – 136 с. – Текст : непосредственный.

2. Информационный отчет о деятельности муниципального казенного учреждения «Белёвская межпоселенческая библиотека имени В. А. Жуковского» за 2021 год / Белёв. межпоселен. б-ка им. В. А. Жуковского ; [сост.: Е. Е. Богатчикова [и др.]. – Белёв : [б. и.], 2022. – 65 с. – Текст : непосредственный.

3. Память благодарных потомков. Памятные доски, установленные в городе Богородицке и Богородицком районе: информационно-библиографический справочник / сост. А. С. Скоропупов. – Богородицк, 2021. – Вып. 4. – 55 с. – (Серия «Богородицк. Гордость и слава»). – Текст : непосредственный.

А. В. Бородина
Научный руководитель Т. Н. Сомова

Формирование традиции семейного чтения средствами библиотеки

Традиции семейного чтения сложились в России очень давно и имеют глубокие исторические корни. Семья всегда была и остается первым посредником между книгой и ребенком. Именно в семье формируется интерес к книге, воспитывается читательский вкус.

Еще А. Н. Толстой, вспоминая о детстве, писал: «Когда ветер заводил песни в печных трубах, в столовой зажигалась висячая лампа, отчим читал вслух Некрасова, Льва Толстого... Моя мать, слушая, вязала чулок. Я рисовал... Никакие случайности не могли потревожить тишину этих вечеров» [3].

Для того чтобы семейное чтение могло выполнять роль развивающей среды, оно должно быть систематическим и целесообразным. В этой связи деятельность библиотек по формированию, поддержке, сохранению и развитию семейного чтения является актуальной.

Современные библиотеки позиционируют себя как социальный институт, который способен оказывать влияние на чтение семьи. В них накоплен достаточный опыт работы по приобщению родителей и детей к чтению. Очень важно, используя опыт прошлого и поднимая его на новую ступень, объединенными усилиями семьи и библиотеки формировать культ книги среди детей, значимость семейного чтения, положительного имиджа библиотеки.

Библиотеки осуществляют работу с семьей по многим направлениям, в том числе это формирование педагогической культуры родителей, создание и внедрение в практику работы программ чтения, помощь семье в психологических, правовых вопросах, формирование здорового образа жизни и т. д. Поэтому обязанностью библиотекарей как профессиональных читателей и экспертов детско-юношеской литературы является помощь родителям в поддержке их стремления растить читающих детей. Необходимо убедить мам и пап в том, что их собственное чтение является социально значимой деятельностью и их труд по воспитанию любви к чтению в семье чрезвычайно важен для общества. Этот труд, который родители воспринимают как дело сугубо личное, внутрисемейное, является важнейшей составляющей общественного развития, повышения духовного потенциала нации, формирования ее совокупного интеллектуального ресурса [2].

Именно поэтому основной целью современных библиотек является возрождение традиций семейных чтений, знакомство детей и родителей с золотым фондом литературы, воспитание читателя, формирование духовно-нравственной личности. Семейное чтение должно занять подобающее

место в духовном и интеллектуальном сближении членов семьи, что способствует духовному возрождению современного общества.

Человечество обладает огромным объемом знаний о взаимоотношениях между людьми разных возрастов и социальных статусов. В науке и практике известны все аспекты человеческих коммуникаций, но часто молодые и не очень молодые родители не применяют на практике новые методы и забывают о своей роли в формировании и развитии у детей навыков поведения в обществе вообще и культуры чтения в частности. Именно поэтому библиотеки города Орла уделяют большое внимание семейному чтению.

Основным направлением в деятельности библиотек Орловской области всегда была работа с семьей, в рамках которой решаются следующие задачи:

- обратить внимание взрослых на нравственные ценности семейной жизни;
- способствовать воспитанию уважительного отношения к отечественной культуре и сохранению и развитию семейных традиций;
- способствовать развитию культуры семейного чтения в организации досуга.

Центральная городская библиотека им. А. С. Пушкина является главной библиотекой централизованной библиотечной системы, методическим центром для городских библиотек-филиалов. В состав муниципального казенного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система города Орла» входят Центральная городская библиотека им. А. С. Пушкина, Центральная детская библиотека им. И. А. Крылова, 2 библиотечно-информационных центра и 14 библиотек-филиалов, расположенных на территории четырех административных районов города [4].

Библиотеки МКУК «ЦБС г. Орла» работают по творческим программам краеведческого, эстетического направления, патриотического и экологического воспитания, по приобщению читателей к лучшим произведениям художественной литературы, развитию творческой активности.

В библиотеках города действуют клубы и литературные объединения разной направленности. Юные читатели и взрослые могут найти в библиотеках клуб по душе, стать его активным членом [4]. Кроме того, библиотеки регулярно проводят множество самых разнообразных мероприятий: литературные часы, часы истории, историко-патриотические беседы, часы познания, акции, марафоны, организуют книжные выставки. Большое внимание уделяется сохранению и актуализации исторического наследия.

Можно выделить следующие направления работы ЦБС г. Орла с семьей.

1. Популяризация семейных ценностей и традиций, повышение педагогической компетентности родителей. Одна из форм развития семейной грамотности, осуществляемая в библиотеках – это клубы. Как правило, в клубы приходят мамы, бабушки, заинтересованные в развитии своих детей, но есть и папы, и дедушки. Сегодня на базе ЦБС работает более

10 клубов и лекториев для родителей, где родители знакомятся с детской психологией, ее особенностями, интересами и потребностями ребенка [1].

В библиотеках-филиалах ЦБС города Орла для детей разного возраста работают следующие клубы: «Мой край и я», «Твои права, подросток!», «Экобукварь», «Школа светофорных наук», «Школа Винни-Пуха», «Свеча», «Счастливые встречи», «Родная улица моя», «Почемучка», «Орленок», «Огонек» и др.

Например, клуб «Счастливые встречи» помогает детям и подросткам знакомиться с известными людьми нашего города, узнавать много интересного из прошлого и настоящего города Орла. Клуб литературного краеведения «Мой край и я» знакомит всех своих читателей с историей родного края через произведения авторов-земляков.

2. Для детей и юношества во всех библиотеках проводятся массовые мероприятия с использованием разнообразных форм продвижения книги: от квестов и викторин до чтений и вечеров, т. е. работа по семейному воспитанию подрастающего поколения ведется библиотеками ЦБС как через пропаганду литературы, так и организацию мероприятий [1].

Для детей, подростков и их родителей библиотекари ЦБС г. Орла проводят мероприятия на различные темы: «В новый год с новой книгой», «В гостях у книжки» – Неделя детской книги, «Мы играли в догонялки» – презентация книги веселых детских стихов орловского поэта Андрея Фролова, игра-путешествие «В поисках страны Здоровья», «Мир детства – самый лучший мир» – День открытых дверей, «Детство книжное, будь со мной!» – литературный праздник и т. д. Какую бы тему ни затрагивали библиотеки ЦБС, при проведении массовых мероприятий главной целью было продвижение чтения, литературы, активизация семейного чтения.

3. Использование помощи социального партнерства и привлечение всех видов рекламы. Для того чтобы любой житель смог полюбить чтение в детстве и пронести эту любовь через всю жизнь, создается целостная инфраструктура поддержки чтения и грамотности в семье. Только взаимодействие различных сил общества способно преодолеть возникшую проблему. В библиотеках ЦБС г. Орла проводятся дни открытых дверей, бенефисы читающих семей, презентации книг, отчеты библиотек перед населением [1].

Главной задачей библиотек ЦБС г. Орла в направлении поддержки семейного чтения является информационно-методическое обеспечение процесса чтения взрослыми ребенку и содействие просвещению родителей в исполнении обязанностей по воспитанию ребенка.

Среди наиболее актуальных для родителей как организаторов детского чтения вопросов – ориентирование в детской литературе. Информационное содействие семейному чтению призваны оказывать разработанные для родителей методико-библиографические пособия рекомендательного характера, выпускаемые библиотеками ЦБС. «О сколько нам откры-

тий чудных...», «Что читать дошкольнику?», «Что читает молодежь?», «Школьная вселенная», «Жители острова детства» и т. д. [4].

Зачем нужно читать ребенку, какие книги сделают малыша чуть лучше, чуть добрее, чуть взрослее – ответы на эти вопросы мамы и папы не получают ни в одном образовательном учреждении, только в библиотеке.

Работа библиотек с родителями как воспитателями и организаторами чтения своих детей начинается с раннего возраста. В основе подобного подхода – идея важности раннего воспитания. Первым шагом к сотрудничеству чаще всего становятся выступления перед родителями в детских садах и школах с беседами, обзорами, презентациями лучших детских книг, консультациями по темам: «Как читать сказку», «Библиотека и ребенок», «Дети в мире информации».

Таким образом, деятельность ЦБС города Орла по формированию семейного чтения очень разнообразна. В библиотеках ведется большая работа по популяризации произведений отечественной и мировой классики. Мероприятия, проводимые библиотеками, направлены на возрождение интереса к творчеству писателей, к книге и чтению в целом.

Задача библиотек сегодня – создание условий для поддержания и сохранения этого интереса. Впереди у ЦБС еще много работы, интересных проектов, цель которых – привлечение внимания жителей нашего города к лучшим образцам мировой классики, помощь в формировании нравственного и духовного начала подрастающего поколения.

Список использованных источников

1. Демичева, Л. В. Пожалуйте на ярмарку! Творческие идеи продвижения книги и чтения / Л. В. Демичева. – Текст : непосредственный // Библиотечное дело. – 2013. – № 14. – С. 21–23.

2. Мелентьева, Ю. П. Социальные и педагогические функции семейного чтения как важнейшей модели чтения / Ю. П. Мелентьева. – Текст : непосредственный // Школьная библиотека. – 2011. – № 6/7. – С. 97–100.

3. Толстой, А. Н. Краткая автобиография / А. Н. Толстой. – Текст : непосредственный // Избранное : в 2 т. / А. Н. Толстой. – Ленинград, 1979. – Т. 2. – С. 26–36.

4. Централизованная библиотечная система города Орла : сайт официальный. – Орел, сор. 2008–2022. – URL: <http://cbsorel.ru/> (дата обращения: 15.10.2022). – Текст : электронный.

О. И. Волобуева

Научный руководитель Е. С. Мертенс

Муниципальная модельная библиотека как центр творческого и интеллектуального развития

Современный мир все больше подвергается глобальным изменениям, влияющим непосредственно на все социальные процессы. Управление этими процессами напрямую предполагает экспертный анализ проблемной ситуации, постановку целей и разработку способов решения и улучшения

сложившихся обстоятельств. Непосредственно библиотеки рассматриваются как социальный институт, активно влияющий на процессы науки, образования, социального развития, экономики, культуры и практически все сферы деятельности человека [1]. Услуги, предоставляемые библиотеками населению, являются одним из факторов развития культурного потенциала общества, обеспечивающего повышение конкурентоспособности, развитие творчества, инноваций и социального благополучия, формирование ориентации личности и социальных групп на ценности, обеспечивающие успешную модернизацию общества [3].

Прогресс не стоит на месте, новые поколения пользователей требуют новых, современных библиотек и их услуг, в связи с чем модельные библиотеки являются идеально соответствующей современным запросам читателя культурной средой. Модельная библиотека – относительно новый формат взаимодействия муниципальной библиотеки и читателя, появившийся в России в 2019 г. в результате запуска федерального проекта «Культурная среда» национального проекта «Культура». В рамках проекта было принято решение в последующие пять лет создавать 110 модельных муниципальных библиотек. Но уже в первые два года количество муниципальных библиотек увеличилось за счет перераспределения дополнительных средств.

Такие препятствия для развития многих муниципальных библиотек, как недостаточное финансирование, нехватка молодых специалистов, нуждающиеся в ремонте помещения, устаревший и плохо скомплектованный фонд, а также отсутствие современного оборудования и новой мебели, стали решаемыми после старта нацпроекта и библиотеки нового поколения начали воплощаться в реальности. Среди главных задач проекта – повышение доступности культурных услуг как в крупных городах, так и в небольших населенных пунктах, обеспечение равного доступа к информации и знаниям в непосредственной близости от места жительства, высокоскоростной интернет и различные интеллектуальные способы проведения досуга в современном комфортном пространстве. Каждая модельная библиотека имеет уникальный, разработанный с учетом особенностей конкретной библиотеки дизайн. В них создают мини-кинотеатры, кружки для лингвистов и блогеров, арт-холлы для презентаций, мультимедийные коворкинги, арт-кафе, театральные пространства и музыкальные гостиные. В других же оборудовали современные просторные и оснащенные профессиональной техникой конференц-залы. Появившиеся новые российские модельные библиотеки обладают автоматизированными системами, имеющими подключение к ресурсам Национальной электронной библиотеки (НЭБ), электронные читальные залы с большим фондом электронных и аудиокниг, компьютеры, фотоаппараты, проекторы, очки виртуальной реальности и даже синтезаторы. В некоторых библиотеках имеются станции самостоятельной книговыдачи и электронные читательские билеты. В таких библиотеках создана доступная среда для читателей с ограничен-

ными возможностями: расширенные дверные проемы, удобные двери, пандус и поручни, специально переоборудованный санузел. А для читателей, имеющих проблемы со зрением, в большинстве библиотек установлены стационарные видеоувеличители.

География проекта обширна и постоянно расширяется. За первые два года его реализации в нем приняли участие 73 субъекта из 8 федеральных округов: Приволжского, Центрального, Сибирского, Северо-Западного, Уральского, Дальневосточного, Южного, Северо-Кавказского. Присоединиться к проекту «Культурная среда» может любая российская муниципальная библиотека. Для этого сотрудникам необходимо подготовить предложение по трансформации культурного пространства и пройти конкурсный отбор [2].

В одном из таких конкурсов приняла участие Центральная районная библиотека поселка Красный Смоленской области. 30 сентября 2020 г. состоялось торжественное открытие модельной библиотеки нового поколения в поселке Красный. Библиотека стала победителем конкурсного отбора субъектов Российской Федерации на предоставление иных межбюджетных трансфертов на создание в 2020 г. модельных муниципальных библиотек в рамках федерального проекта «Культурная среда» национального проекта «Культура» и получила грант в размере 10 млн рублей на создание библиотеки нового поколения. На создание модельной библиотеки были выделены средства губернатором Смоленской области в размере 2 млн рублей. В библиотеке был проведен ремонт помещений, обновлено оборудование, приобретена новая мебель и обновлен книжный фонд, а также созданы условия для комфортного пребывания читателей с ограниченными возможностями. В новостной статье, размещенной на официальном сайте администрации муниципального образования «Краснинский район» Смоленской области, отмечено: «Новая модельная библиотека представляет собой современное учреждение, способное эффективно выполнять информационную, образовательную, культурную и просветительскую функции. Главный замысел модернизации библиотеки – пространство, разделенное на функциональные зоны, плавно перетекающие друг в друга. Новая модельная библиотека способна организовывать досуг самых разных групп населения, тем самым объединяя их» [4].

Библиотека претерпела множество изменений, среди которых: капитальный ремонт с индивидуальной разработкой и воплощением дизайна внутреннего пространства, оснащение современным оборудованием и мебелью, новой компьютерной, мультимедийной и множительной техникой, а также обширное обновление книжного фонда. В библиотеке появилось несколько функциональных зон: современный зал выдачи книг, зона комфортного чтения, конференц-зал для проведения мероприятий, места для индивидуальной работы. 27 апреля 2022 г. в Центральной районной библиотеке поселка Красный состоялся круглый стол «Модельная библиотека

как коммуникационная площадка для интеллектуального роста читателей», участниками которого стали преподаватели и студенты Смоленского государственного института искусств, а также сотрудники модельной библиотеки. Библиотека преобразилась в красивый центр творческого и интеллектуального развития, открытую информационно-образовательную систему.

При рассмотрении проекта создания модельных библиотек на примере Краснинской муниципальной библиотеки очевидно, что это один из самых эффективных библиотечных проектов, способствующий развитию, модернизации и популяризации библиотек. Он способен изменить библиотечную среду, выведя ее на тот уровень, который востребован в обществе. Библиотека приобретает конкурентоспособность, и становится более привлекательной для пользователя. Библиотека нового поколения - это не просто отремонтированное здание, это место проведения досуга для людей разных возрастов и с разными интересами. Она способна удовлетворить практически любой запрос современного пользователя, что делает ее многофункциональной и часто посещаемой.

Список использованных источников

1. Лопатина, Н. В. Современные методологические подходы и теоретические инструменты регионального библиотековедения / Н. В. Лопатина. – Текст : электронный // Культура: теория и практика : электронный научный журнал. – 2018. – URL: <http://theoryofculture.ru/issues/96/1125/>. – Дата публикации: 22.05.2018.

2. Об утверждении статистической методологии расчета показателей национального проекта «Культура», федеральных проектов Нормативные правовые акты и иные методические и регламентирующие документы, обеспечивающие реализацию национального проекта «Культура», «Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура» : распоряжение Министерства культуры Российской Федерации от 19.04.2019 г. № Р-655. – Текст : электронный // Министерство культуры Российской Федерации : [официальный сайт]. – URL: <https://rulaws.ru/acts/Rasporyazhenie-Minkultury-Rossii-ot-19.04.2019-N-R-655> (дата обращения: 15.10.2022).

3. Рыхторова, А. Е. Маркетинг в библиотеках: анализ трендов / А. Е. Рыхторова. – Текст : непосредственный // Труды ГПНТБ СО РАН. – 2019. – № 4. – С. 79–83.

4. Торжественное открытие модельной библиотеки нового поколения. – Текст : электронный // Администрация муниципального образования «Краснинский район» Смоленской области : официальный сайт. – URL: <https://krasniy.admin-smolensk.ru/news/torzhestvennoe-otkrytie-modelnoj-biblioteki-novogo-pokoleniya>.

Ю. А. Дудкина

Научные руководители О. Г. Павлюц, С. В. Равинская

Современные тенденции в продвижении работы именной библиотеки

Библиотека – особая сокровищница ценной и важной информации, особенно когда она носит имя великого писателя, а это двойная ответственность – не только за возрождение и развитие культурных традиций и сохранение ценности белорусской нации, но и за формирование у людей

знаний об этом писателе, глубокого уважения и осознания ценности его значительного вклада в литературную среду. Особенно сильно библиотека должна воздействовать на детей. Ведь она, как информационный социокультурный центр с серьезной педагогической направленностью, влияет на культурное и нравственное воспитание школьников, которым строить и развивать будущее страны. Без участия библиотеки эта задача невыполнима. Одна из таких библиотек – филиал № 2 им. И. Шамякина, сделавший значительный шаг для совершенствования знаний людей через интерактивный информационный ресурс.

Так как мы живем в информационном обществе, где информация является центральным критерием развития всего человечества, в 2017 г. библиотека также начала свое развитие в виртуальной сфере, а конкретнее – в реализацию проекта по разработке мультимедийного **интерактивного информационного ресурса**: виртуальной музейной комнаты «Иван Шамякин. Талант, неподвластный времени».

Конечно, для успешного продвижения библиотеки и имени того, кого она носит, необходимо нечто, особенно впечатляющее пользователей. А если библиотека – это центр культуры, значит, и она должна иметь свою специфику – эстетичность. Именно эстетический вкус придает стиль библиотеке: единство стилевых элементов, подборка цветов, подчеркивающие индивидуальность логотипа, эмблемы, названия библиотеки, уже показывают высокий статус и достоинство центра культуры. Библиотека в 2021 г. с особой тщательностью подошла к этому вопросу, и с высоким достоинством реализовалась в концепции развития информационных ресурсов, цель которой – в сочетании художественной классики и информационных технологий. Нужно это для того, чтобы заинтересовать в первую очередь молодое поколение с его приоритетами, позициями и взглядами, ведь именно от того, сможет ли библиотека вложить в ребенка нравственные позиции и усовершенствовать знания в области классики, будет зависеть будущее нашей страны. Вложить эти знания можно через информационные технологии, которые сегодня в приоритете у молодых.

Мы должны особенно хранить память мастеров, посвятивших себя целиком служению Отчизне и белорусской литературе. Для Ивана Шамякина родной язык и литература были смыслом жизни. Исследованию его жизненного пути и творчества послужит виртуальный музей Ивана Петровича Шамякина, где каждый раздел освещает особенные моменты жизни писателя. Интерактивные заставки: **экстерьер** (внешний облик) с возможностью выбора зала для просмотра, затем **осмотр выбранного зала** с экспонатами и **осмотр заинтересовавших экспонатов**, – все это дает пользователю удобство в процессе изучения и вызывает интерес.

Чтобы наглядно представить, как выглядел белорусский писатель, в **фотохронике «Летописец двух эпох»** находится огромное количество фотографий Ивана Шамякина, его родных, друзей и знакомых. Фотографии

выложены в хронологическом порядке, что дает проследить весь жизненный путь автора. Собирались они буквально по крупицам не только из интернета, но и из множества книг.

«**История семейного альбома**» знакомит с уникальными фотографиями Ивана Петровича Шамякина, с интересными и теплыми историями из семейной жизни писателя.

Как говорилось ранее, для развития интереса у молодежи к художественной литературе необходима актуальность, привлекательность и умение заинтересовать их полезной информацией. Этим оснащен следующий раздел – **скетчбук «Записная книжка художника»**, представленный в виде альбома или блокнота для набросков, где ребенок может посмотреть коллекцию зарисовок с цитатами из произведений Ивана Шамякина и благодаря этому заинтересоваться дальнейшим изучением его творчества.

Шамякина, как известного всей Беларуси и не только писателя, знали многие известные люди и выражали восхищение его шедеврами. А выражено оно было через письма, которые можно прочесть в разделе «**Писатель и время**». Будучи не только хорошим писателем, но и человеком с богатым внутренним миром, И. Шамякин привлек внимание таких людей, как А. Сурков (русский советский поэт, журналист, общественный деятель), Э. Шейхар (монгольский инженер, переводчик, общественный деятель), С. Кавганюк (украинский советский писатель, переводчик), и мн. др.

Раздел «**Шамякин и его автограф**» знакомит с виртуальной коллекцией книг с автографами и подарочными надписями И. П. Шамякина. Изображения документов с автографами располагаются в алфавитном порядке по названиям книг. Коллекция постоянно пополняется.

Раздел «**Неизвестные факты об известном писателе**» предлагает узнать о необычных фактах из жизни и творчества автора.

«**Встречи, подаренные судьбой**» – видеозаписи воспоминаний об И. П. Шамякине тех, кому посчастливилось познакомиться с ним.

Особое внимание Иван Шамякин уделял детям, ценя в них душевную чистоту и искренность. Это давало ему мотивацию создавать для них познавательные и интересные произведения, тонко отражающие события, произошедшие в его детстве и семье. Им посвящен раздел «**Book-travel для дзяцей**». В целях заинтересовать маленького читателя и через игровую форму развить в нем нравственные качества в библиотеке работает Театр иллюстрированного рассказа фланелеграф по произведениям И. П. Шамякина, им поставлено 2 спектакля по мотивам рассказов «Азбука» и «Хітрунны».

Чтобы расширить возможности данного раздела и дать возможность большему количеству детей познакомиться с творениями Ивана Шамякина, в 2021 г. приняли решение о модернизации театра. Спектакли стали иммерсивными: картинки из рассказов отсканировали и разместили в разделе «**Book-travel для дзяцей**», чтобы любой желающий мог их распечатать,

стать «актером» и показать спектакль дома или в школе. При этом к каждому выступлению были разработаны презентации, которые можно посмотреть и узнать о последовательности действий фигур. Библиотекарями были разработаны различные вопросы для букчейна по рассказам И. П. Шамякина «Хітруннѧ» и «Азбука», раскраски, пазлы к ним, которые можно скачать. Также были разработаны интерактивные плакаты «Хітруннѧ» и «Азбука» на платформе Genially. С помощью этих плакатов обычные картинки превращаются в интерактивные объекты. Интерактивность изображения достигается добавлением меток с текстовыми подсказками, ссылками на видео, музыку или изображения. Плакат состоит из интерактивных указателей, которые помогут детям прочитать произведение онлайн или прослушать аудиокнигу. Этот немалый труд по разработке и модернизации театра стоит того, чтобы в ребенке осталась светлая память об увлекательном времяпрепровождении и положительных эмоциях о библиотеке, которая старается принести обществу радость от чтения и изучения книги.

Особенно важно не только прочесть книгу, как внешний носитель какой-либо информации, но провести анализ, собственное исследование глубины смысла, который старался передать писатель. Раздел **«Виртуальные выставки»** дает возможность узнать больше об истории отдельных произведений Ивана Шамякина: «Сердце на ладони», «Тревожное счастье», «Возьму твою боль», «Атланты и кариатиды», «Торговка и поэт». Для более эффективного обслуживания пользователей создана серия виртуальных выставок, открывающаяся на электронном устройстве. Они разработаны на современных платформах: Popplet и Genial.ly. Если нажать на любой из них, начинается онлайн-встреча.

Важной составляющей формирования интереса к чтению книг Ивана Шамякина является актуальность. Реклама позволит не только лучше ознакомить с творениями автора, но и оставить положительные впечатления о них. В разделе **«Информационные и рекламные материалы»** разработаны закладки с известными цитатами из творчества писателя, буклет о жизни и творчестве автора, тематические календари, магниты, блокноты, наклейки и другие материалы, позволяющие не только распространять и утверждать в обществе память об Иване Шамякине, но и рекламировать библиотеку, получившую имя великого писателя.

Каждое произведение Шамякина должно остаться в памяти читателя, а помогает в этом нечто неожиданное для пользователей – развлечения. Чтобы показать читателям, что библиотека – это не только хранилище книг, но и культурный центр, созданный для отдыха и развлечений пользователей, создан раздел **«Игру задает Шамякин»**. Виртуальная карта-маршрут, включающая в себя различные игры, квесты, творческие задания, литературные ребусы, пазлы, помогает и взрослым, и маленьким читателям углубиться в сюжет произведений автора, привлечь внимание к его художественному наследию.

Выполняя предложенные задания, пользователь получает электронный «Сертификат лучшего участника», как награду за проявленный интерес и усердие. Это способствует успешной пропаганде книги и чтения, а также учит читателя, как пользоваться книгой и добывать информацию через анализ содержания и справочный аппарат. Кроме того, выполнение заданий является важным критерием формирования у пользователей базовых знаний в области библиографии, ведь в обязанности библиотекаря входит преподнести обществу навыки культуры чтения и ориентирования в большом потоке информации.

Помимо Ивана Шамякина, в нашей истории есть еще множество белорусских писателей, оставивших богатое литературное наследие для нашей Родины, и познакомиться с ними позволит раздел **«Необычный урок»**, который является уникальным для библиотеки. Представлены интегрированные уроки в традиционной форме для проведения мероприятий, дается возможность оформить онлайн-заказ на данный урок по произведениям известных белорусских писателей и поэтов, таких как, сам Иван Шамякин и его произведение «Сэрца на далоні часу», также И. П. Мележ – «Палескай зямлі волат», Е. Янишчиц – «Чароўная кветка беларускай паэзіі», Ул. Караткевич – «Рыцар зямлі беларускай», В. Красько – «Святло далёкай зоркі», Я. Колас – «Не змоўкне голас песняра», Я. Купала – «Паэт беларускай зямлі», А. В. Пысин – «А памяць незабыўна плешча ў сэрца».

В программе урока представлены следующие разделы:

- 1) литературный час «Человек большой души и таланта»;
- 2) просмотр отрывков из художественных фильмов по произведениям писателей;
- 3) прослушивание любимых музыкальных композиций авторов;
- 4) чтение стихов и отрывков из произведений авторов известных белорусских деятелей;
- 5) виртуальное знакомство с музеями авторов;
- 6) просмотр документального фильма «Это мы» о жизни и творчестве писателей.

Сегодня насчитывается более чем 2000 пользователей, проявивших интерес к данным урокам. Интерактивная карта участников охватывает 30 образовательных учреждений города Могилева: школы, гимназии, колледжи и др.

Библиотека активно применяет современные технологии и ведет инновационную деятельность. Так, в разделе **«Конкурсы. Акции. Челленджи»** проводятся онлайн- и офлайн-конкурсы, посвященные творчеству Ивана Шамякина, проводится конкурс творческих работ «И. П. Шамякин. Судьба. Творчество». В конкурсе приняли участие как школьники, так и коллеги из Беларуси и СНГ. На конкурс поступило более 30 работ, из множества работ были выбраны 4 лучшие. По итогам конкурса подготов-

лен электронный ресурс с конкурсными работами победителей, который размещен в данном разделе в приложении Calameo.

Проведение такого рода мероприятий позволяет в очередной раз убедить своих пользователей, что библиотека идет в ногу со временем и активно использует информационные технологии, совмещая приятное для пользователей – развлекательное времяпрепровождение в сети Интернет – и полезное – через участие в подобных мероприятиях передает людям знания в сфере культурологии.

Наиболее удачным способом подачи нужной информации, простым и доступным для восприятия, в современной практике является инфографика. В целях улучшения доступности к информации библиотека создала раздел **инфографики «Шамякин и его судьба»**. Этот раздел отличается необычностью, оригинальностью, краткостью и способом подачи содержания, что еще более способствует привлечению внимания пользователей к творчеству писателя. Он решает важнейшую задачу – в наглядной форме предоставить большой объем информации наиболее просто и доступно для восприятия, чтобы человек любого социального статуса и степени образования мог воспользоваться необходимыми для него знаниями, особенно в сфере литературы. Сотрудники библиотеки разработали литературную инфографику для наглядной агитации по творчеству И. П. Шамякина: «По тропам Шамякина», «Мария Филатовна Кротова – прообраз женщин в произведениях писателя», «Вехи жизни Ивана Шамякина», «Шамякин в цифрах». Таким образом, это значительно расширяет возможности книги.

Также важным является раздел **«Мои книги – моя биография»**, где собрана и расположена в хронологическом порядке электронная коллекция произведений писателя на русском, белорусском и некоторые произведения на английском языках, которые можно прочитать или послушать.

После прочтения книги у большинства людей появляется интерес к просмотру экранизации, чтобы сравнить свое видение с работой режиссера. И об этом библиотека также позаботилась, создав раздел **«Видео-Арт. Литература на экране»**. Посетитель данного раздела может посмотреть все существующие фильмы по произведениям Ивана Шамякина, и узнать, кто является режиссером, на каких киностудиях и в какие годы снимались фильмы. Помимо этого сам пользователь может создавать видеоролики («Создание видеоролика – от идеи до съемки»), смонтировать видео («Видеомонтаж с нуля»); создать бэкстейдж («Фотография бэкстейджа: для чего она нужна?»), пройдя мастер-класс, на котором сотрудники библиотеки показывают участникам основы режиссуры и программирования. С 2019 г. состоялось 23 литературных кинопоказа, в которых приняли участие более 500 учащихся. Также есть удобная услуга: онлайн-запись на занятия арт-салона «Кино-взгляд: просмотр фильмов по книгам И. Шамякина», который уже несколько лет собирает старшеклассников и любителей старого доброго кино для просмотра

любимых фильмов по книгам писателя. После просмотра участники обсуждают судьбы главных героев.

И последний раздел – **видеоконтент «Книга с экрана»** – предлагает буктрейлеры, видеоролики, презентации по произведениям И. П. Шамякина.

Библиотека провела огромную работу по созданию виртуального музея, до мельчайших деталей разработала каждый раздел и каждую его деталь и по сегодняшний день со всей ответственностью реализует все новые возможности снабдить музей как можно больше стоящей информацией о жизни и творчестве И. П. Шамякина для своей аудитории. Пользователи же очень благодарны библиотеке за этот труд. Исходя из этого, библиотеки нашей страны должны уделить как можно большее внимание сфере информационных технологий, разрабатывая подобные мероприятия. В сети Интернет содержится много неправдоподобной информации, а библиотеки, являясь источником знания для общества еще с древних времен, должны решать эту проблему, привлекая внимание людей к своей деятельности и к истинной информации, чтобы люди, владея полученными знаниями, могли хранить и совершенствовать то, что было создано веками.

С. В. Ильина

Научный руководитель Е. В. Гракова

Роль исследовательского инструментария в изучении эффективности работы библиотечного клуба

Сегодня библиотека – это не только «храм знаний», но и место отдыха и встреч, место реализации творческого потенциала. Концепция «третьего места», сформулированная Р. Ольденбургом, может использоваться как один из инструментов преобразования библиотек. «Третье место» – это многофункциональное общественное пространство, предоставляющее возможности для интеллектуальной и культурной коммуникации, творчества, саморазвития и самовыражения, место, в котором хочется находиться и куда хочется возвращаться [3, с. 1].

Библиотеки в силу своих особенностей – открытости, доступности и бесплатности – берут на себя функции организации досуга населения, открывая свои помещения различным клубам и объединениям по интересам. Творческие любительские объединения читателей: клубы, кружки, студии – прочно вошли в практику библиотечной работы. Их популярность определяется главным образом царящей в них атмосферой. Клубы по интересам при библиотеках создаются с целью привлечения новых читателей, расширения их кругозора, объединения людей разных возрастов и профессий, а также для организации их досуга [1, с. 5].

В Аромашевской центральной районной библиотеке имени поэта В. И. Белова более года функционирует библиотечный клуб для молодых

мам «Мамино время». Целью создания клуба было привлечение молодежной категории в библиотеку. Проанализировав состав населения нашего села, мы пришли к выводу, что для нас привлекательна группа молодых мам, в возрасте до 35 лет, которые попадают в категорию молодежи и порой больше остальных нуждаются в организации досуговой деятельности.

Для выявления интересов и потребностей молодых мам нами было проведено онлайн-анкетирование в социальных сетях [2]. Проанализировав ответы, мы смогли составить программу работы клуба, максимально отвечающую всем запросам его членов.

На наш взгляд, качественная составляющая каждой встречи должна заключаться в присутствии специалиста именно в той области, к которой относится занятие. Так, например, психотренинги проводил психолог, фотосеты – фотограф, мастер-классы по йоге, мыловарению, росписи пряников, макияжу, созданию сувенирной игрушки – соответствующие специалисты, обсуждение литературы – непосредственно библиотекарь. Хотелось создать такие условия, в которых мамы могли бы чувствовать себя спокойно и могли бы полностью погрузиться в работу занятия. Для этого мы организовали волонтерский отряд, который занимался с детишками, пока их мамы посещали наш клуб. Волонтеры проводили различные игры, устраивали инсценировки, громкие чтения и многое другое.

Аромашевская центральная районная библиотека им. В. И. Белова является базой функционирования данного клуба, и, несмотря на разные преграды и сложности, мамы активно посещают наш клуб. Чуть более чем за год работы в наш клуб вступило 26 молодых мам, для сельской местности данная цифра достаточно весомая.

Некоторые коллеги придерживаются консервативных взглядов о том, что библиотеки не должны заниматься ничем кроме чтения и того, что связано с книгой. Но требования современной молодежи и современного времени другие. Мы не можем создать клуб только для обсуждения прочитанных книг, нашей молодежи это не интересно. Зато мы можем создать клуб разносторонней направленности и встречать в нем множество молодых людей с разными интересами.

На момент создания клуба ставились следующие задачи:

- увеличение числа посещений библиотеки молодежью;
- качественные изменения в жизни членов клуба;
- полное удовлетворение потребностей членов клуба;
- приобщение к чтению.

С помощью различных методов исследования мы должны были убедиться, что данные задачи решены и цель достигнута. В своем исследовании мы применяли метод наблюдения, анкетирования и SWOT-анализ.

С помощью ответов на нашу анкету мы выяснили, удовлетворяет ли клубное сообщество потребности молодых мам, также узнали, какие темы за год им запомнились больше, что еще они хотели бы видеть в

программе работы клуба, как теперь они относятся к библиотеке, которую раньше не посещали. Анкета имела анонимный характер, чтобы ответы были более честными.

Метод наблюдения мы осуществляли дважды – в первый месяц посещения клуба и в шестой. Мы вели дневниковые записи, в которых отмечали необходимую нам информацию, например, с каким настроением приходят и уходят члены клуба, какие вопросы их волнуют, когда им хочется прийти на занятие с ребенком, а когда одной, как влияют погодные условия на посещение нашего клуба и многое другое. Сравнив записи, мы пришли к выводу о том, что при посещении нашего клуба жизнь некоторых мамочек качественно улучшилась (например, получив эмоциональную разрядку в нашем клубе, мама вернется домой с хорошим настроением и это поможет избежать некоторых конфликтных ситуаций), ведь досуговая деятельность играет не последнюю роль в жизни молодой матери.

Для библиотеки в целом, конечно же, эффективен был метод SWOT-анализа. Ведь проанализировав деятельность всей библиотеки через клубное сообщество, можно увидеть множество проблем, которые в обычном режиме мы могли бы и не заметить.



Успех научного исследования зависит не только от творческой мысли исследователя, его способности анализировать и синтезировать, от его

интеллекта. Успех во многом зависит от правильного выбора методов исследования. Исследователь, хорошо знающий методы исследования и возможности их применения, расходует меньше сил и работает с большим успехом, чем тот, который в своем исследовании опирается лишь на интуицию или действует по методу «проб и ошибок».

На наш взгляд, данные методы исследования были подобраны релевантно данному проекту. Качественно составленная программа исследования предоставила возможность сбора и изучения достоверной информации для совершенствования работы клуба. Безусловно, не может не радовать то, что от работы нашего клуба все получают свои положительные моменты. Молодые мамы – в ресурсе, дети развиваются в стенах библиотеки, а сама же библиотека пополняется новыми посетителями именно из той категории, которой ей так не хватало.

Список использованных источников

1. Галеева, Н. В. Клубные объединения как библиотечная модель развития читательских компетенций : методическое пособие / Н. В. Галеева ; Бюджет. учрежден. Нефтеюган. района «Межпоселенческая библиотека». – Пойковский : [б. и.], 2013. – 12 с. – Текст : непосредственный.

2. Кед, А. П. Интернет-опрос как метод социологического исследования / А. П. Кед, П. М. Агаева. – Текст : электронный // Проблемы современной экономики / Центр развития науч. сотрудничества. – Новосибирск. – № 27. – 2015. – С. 112–116.

3. Кряжева, М. Ф. Библиотека как «третье место»: реализация концепции / М. Ф. Кряжева, Э. С. Шакирова. – Текст : непосредственный // Библиосфера. – 2019. – № 3. – С. 92–97. – ISSN 1815-3186.

А. Ф. Илютикова

Научный руководитель Е. В. Енгальчева

Дизайн-проект разработки оконного пространства Научной сельскохозяйственной библиотеки ОмГАУ

Основная задача дизайна – познакомить пользователя с объектом. Известно, что один из самых быстрых и продуктивных способов передачи данных в мозг – зрительное восприятие. При использовании визуальных составляющих информация стремительно обрабатывается мозгом на подсознательном уровне [1].

В условиях информационно-технической трансформации на первый план выходит проблема организации библиотечного пространства. По мнению Л. М. Курганской и А. А. Кубаева, библиотечное пространство – это совокупность площадей (помещений), где не только хранятся документы, но и осуществляется обслуживание пользователей [2].

Одним из направлений развития библиотечного пространства считается дизайн интерьера, конкретнее – оконного пространства. Благодаря этому можно повысить привлекательность объекта и комфортность библиотечно-информационного обслуживания.

По мнению психологов, большое значение имеет психология цветового восприятия человека. Эффективность презентабельности объекта на 60 % зависит именно от цветовой схемы.

Черный цвет, например, обозначает величие, таинственность, подчеркивает солидность организации. Белый часто используют, как фоновый тон в оформлении. Он помогает придать пространству чистоту, открытость, что повышает эмоциональное доверие читателя к библиотеке. Благодаря синему цвету в библиотеке у читателя создается чувство безопасности, доверия и спокойствия. Оттенки зеленого ассоциируются со здоровьем, деньгами и природой. Данный цвет используется для представления библиотечных новинок. Фиолетовый символизирует богатое воображение и мудрость. Он подойдет для представления творческих и научных конкурсов, проводимых библиотекой. Розовый цвет нежный и романтичный и тонкий, применяется для акцентного декорирования библиотечного пространства. Однако специалисты не рекомендуют использовать в качестве основного красный, оранжевый и желтый цвета, поскольку они сильно раздражают нервную систему, вызывая сильные эмоции, создают ощущение срочности, предостережения.

Итак, психология цветового восприятия занимает важное место в библиотечно-информационном обслуживании. Необходимо понимать, как правильно работать с цветом и композицией.

В соответствии с теорией цвета японских ученых Томаса Саноки и Ноа Сульмана, запоминаются лишь те палитры, в которых сочетаются между собой не более трех цветов [3].

Важное значение имеет правильно подобранный шрифт. Процесс чтения текста с хорошей типографикой кажется менее времязатратным, пользователи с большей вероятностью запомнят прочитанное [3].

Таким образом, тема и дизайн должны не только соответствовать отображаемой информации, но и содержать разумные цветовые и шрифтовые решения.

На основе представленных теорий был разработан дизайн-проект организации оконного пространства Научной сельскохозяйственной библиотеки (НСХБ) ОмГАУ. Само здание окружено зеленой зоной деревьев. Учреждение находится вдали от шумной проезжей части. Это, в свою очередь, способствует созданию атмосферы процветания, спокойствия. Библиотека оснащена большим количеством окон, что позиционирует ее как учреждение, открытое новым возможностям.

Особого внимания заслуживают панорамные окна в отделе библиотечного обслуживания. Так как они выходят на солнечную и оживленную часть улицы, их масштабный дизайн будет виден прохожим, а свет подчеркнет насыщенность композиции. Именно поэтому было решено разработать дизайн для одного из окон отдела обслуживания.

Работа прошла в несколько этапов: разработка концепции; создание макета панорамного окна; создание эскиза и подбор цветовой палит-

ры; создание готового варианта. За основу был взят символ ОмГАУ – крокодил Гоша.

Концепция дизайн-проекта: Гоша сидит под размашистым деревом и увлечённо читает что-то, а вокруг него 4 стопки книг из новых поступлений. Таким образом, можно регулярно извещать пользователей о новинках библиотеки. В теории предполагается, что дизайн будет виден и ночью. Это осуществимо благодаря подсветке разного типа: один, прямой свет – непосредственно на Гошу, второй – рассеянное освещение – по оставшемуся периметру (следует использовать светодиодную ленту / гирлянду-бахрому / гирлянду-сетку / флуоресцентные наклейки).

Для создания макета панорамного окна было сделано фото реального окна в отделе библиотечного обслуживания. Далее работа осуществлялась в программе для рисования PaintTool SAI ver. 2. С ее помощью был начерчен контур окна. Данная операция проводилась для того, чтобы на последующих этапах работы была возможность корректировки дизайна с реальными параметрами окна.

Палитра для Крокодила Гоши была взята с официального сайта ОмГАУ. Для того чтобы символ университета не сливался с выбранным фоном, было решено добавить на рисунок светотень. Таким образом, Гошу удалось отделить от фона с помощью контрастной тени, падающей от него на ствол дерева. В качестве нижней плоскости был выбран песок. В итоге ведущими цветами стали: зеленый (Гоша и листва), желтый (футболка Гоши и песок) и коричневый (ствол дерева).

Далее наступил этап более детальной проработки с помощью светотени и ненавязчивых текстур. В качестве источника освещения для Гоши был выбран дневной свет, который предполагает мягкие тени без резких переходов. Благодаря этому решению создалось ощущение легкости и ненавязчивого оптимизма. После на итоговое изображение был добавлен макет условного размещения стопок книг и изображение улицы. Это позволило оценить, как предположительно будет выглядеть оконное пространство в реальных условиях (см. рис. 1).



*Рисунок 1. Дизайн-проект разработки оконного пространства
НСХБ ОмГАУ*

Подводя итоги проделанной работы, стоит отметить, что разработанный дизайн-проект в настоящее время находится на согласовании у руководства НСХБ ОмГАУ, ведется поиск дополнительных источников финансирования. Предполагается, что представленный проект по разработке оконного пространства поможет не только разнообразить внешний вид отдела библиотечного обслуживания, но и привлечь потенциальных пользователей в библиотеку.

Список использованных источников

1. Влияние визуальных элементов на восприятие. – Текст : электронный // Веб-Эталон : [сайт]. – 2019. – URL: <https://web-etalon.ru/blog/vliyanie-vizualnykh-elementov-na-vostryatie/> (дата обращения: 15.10.2022).
2. Никитина, Г. М. Библиотечное пространство: реалии сегодняшнего дня / Г. М. Никитина. – Текст: электронный // Крутинская межпоселенческая библиотека: [сайт]. – URL: https://kmb.omsk.muzkult.ru/media/2020/10/11/1243229201/Osobennosti_formirovaniya_bibliotechnogo_prostranstva.pdf (дата обращения: 15.10.2022).
3. 5 психологических исследований по восприятию визуальной информации. – Текст : электронный // Миртесен : [сайт]. – 2017. – URL: <https://idoorway.mirtesen.ru/blog/43926557581/5-psihologicheskikh-issledovaniy-po-vostryatiyu-vizualnoy-inform> (дата обращения: 15.10.2022).

Е. В. Караваева

Научный руководитель О. В. Дворовенко

Медиакомпетенции современных библиотечных специалистов

Для успешного осуществления профессиональной деятельности работникам необходимо владеть специальными надпрофессиональными навыками. Благодаря полученным навыкам человек становится успешным и полезным практически в любой сфере деятельности. Надпрофессиональные навыки носят универсальный характер. Они могут формироваться в процессе получения образования, в том числе библиотечного.

«Атлас новых профессий» – это альманах профессий будущего, актуальных для российской экономики. Атлас поможет понять, какие отрасли будут активно развиваться, какие в них будут рождаться новые технологии, продукты, практики управления и какие новые специалисты потребуются работодателям [1].

В атласе представлены отрасли профессий, а к ним, в свою очередь, надпрофессиональные навыки и умения, которые были отмечены работодателями как важные для работников будущего и достижения успеха.

Проанализировав содержание «Атласа новых профессий», мы были отобрали профессии, смежные с библиотечной, и указали необходимые надпрофессиональные навыки и умения. Итоги представили в табл. 1.

Таблица 1

*Надпрофессиональные навыки и умения смежных профессий
из «Атласа новых профессий»*

Отрасль профессии	Профессия	Надпрофессиональные навыки и умения
Культура и искусство	Личный тьютор по эстетическому развитию	1. Системное мышление 2. Межотраслевая коммуникация 3. Мультиязычность и мультикультурность 4. Клиентоориентированность 5. Работа с людьми
Культура и искусство	Куратор коллективного творчества	1. Межотраслевая коммуникация 2. Управление проектами 3. Мультиязычность и мультикультурность 4. Работа с людьми 5. Навыки художественного творчества
Образование	Игропедагог	1. Системное мышление 2. Межотраслевая коммуникация 3. Мультиязычность и мультикультурность 4. Работа с людьми 5. Навыки художественного творчества
Медиа и развлечения	Инфостилист	1. Мультиязычность и мультикультурность 2. Программирование / искусственный интеллект 3. Клиентоориентированность 4. Работа с людьми
Медиа и развлечения	Редактор агрегаторов контента	1. Управление проектами 2. Мультиязычность и мультикультурность 3. Программирование / Искусственный интеллект 4. Клиентоориентированность 5. Работа с людьми
ИТ-сектор	Цифровой лингвист	1. Системное мышление 2. Межотраслевая коммуникация 3. Мультиязычность и мультикультурность 4. Программирование / искусственный интеллект 5. Клиентоориентированность
Менеджмент	Профессиональный бренд-менеджер	1. Мультиязычность и мультикультурность 2. Клиентоориентированность 3. Работа с людьми

		4. Навыки художественного творчества
Менеджмент	Модератор сообществ пользователей	1. Системное мышление 2. Управление проектами 3. Мультиязычность и мультикультурность 4. Программирование / искусственный интеллект 5. Клиентоориентированность 6. Работа с людьми
Менеджмент	Тайм-менеджер	1. Системное мышление 2. Мультиязычность и мультикультурность 3. Клиентоориентированность 4. Работа с людьми
Социальная сфера	Эковожатый	1. Системное мышление 2. Управление проектами 3. Мультиязычность и мультикультурность 4. Работа с людьми
Социальная сфера	Медиатор социальных конфликтов	1. Системное мышление 2. Мультиязычность и мультикультурность 3. Работа с людьми 4. Работа в условиях неопределенности

Всего нами было обнаружено 11 смежных профессий. В отрасли «Культура и искусство» были отобраны следующие две профессии: личный тьютор по эстетическому развитию и куратор коллективного творчества. В отрасли «Образование» мы выделили одну схожую профессию – игропедагог. Далее – две схожие профессии в отрасли «Медиа и развлечения»: инфостилист и редактор агрегаторов контента. Затем мы отобрали отрасль «ИТ-сектор», выделив профессию цифрового лингвиста. Больше всего профессий оказалось в отрасли «Менеджмент», в которой нами были отобраны следующие: профессиональный бренд-менеджер, модератор сообществ пользователей и тайм-менеджер. И крайней отобранной отраслью была «Социальная сфера», где смежными профессиями оказались эковожатый и медиатор социальных конфликтов.

Проанализировав все отрасли и профессии в «Атласе новых профессий», мы выяснили, формирование каких надпрофессиональных навыков актуально для осуществления библиотечной деятельности.

Навык системного мышления, несомненно, актуален для осуществления библиотечной деятельности, формируется он в процессе реализации образовательных программ высшего профессионального образования.

Востребованным является формирование навыков клиентоориентированности, работы с людьми, программирования и искусственного интел-

лекта для осуществления цифровизации и повышения качества библиотечно-информационной деятельности.

Навыки междотраслевой коммуникации, мультиязычности и мультикультурности также будут полезны в библиотечной профессии. Они позволяют осуществлять эффективную коммуникацию, в том числе в медиапространстве.

Навык работы с проектами выражается в способности моделировать задачу от решаемой проблемы, цели, имеющихся ресурсов и ограничений до конкретного результата [4].

Навык художественного творчества позволяет эффективнее осуществлять программы по привлечению интереса к литературному процессу, библиотечным мероприятиям, художественному образованию.

Навык работы в неопределенных условиях позволяет качественно решать неожиданно возникшие, сложные задачи за определенные сроки.

Далее нами был проведен сравнительный анализ профессиональных навыков, с использованием еще одного документа. Для этого на официальном сайте Кемеровского государственного института культуры [2] мы нашли и проанализировали «Основную профессиональную программу высшего образования направления подготовки 51.03.06 “Библиотечно-информационная деятельность”» [3]. Результаты анализа представлены в табл. 2.

Таблица 2

Сравнительный анализ профессиональных навыков

Навыки профессиональной программы «Библиотечно-информационная деятельность»	Навыки «Атласа новых профессий»
Системное и критическое мышление	Системное мышление
Разработка и реализация проектов	Управление проектами
Командная работа и лидерство Коммуникация	Работа с людьми Клиентоориентированность
Межкультурное взаимодействие	Мультиязычность и мультикультурность
—	Работа в условиях неопределенности
—	Междотраслевая коммуникация
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	—
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	—
Гражданская позиция	—
Безопасность жизнедеятельности	—

В ходе сравнения двух документов обнаружены следующие сходные навыки:

- системное и критическое мышление – системное мышление;
- разработка и реализация проектов – управление проектами;

- командная работа и лидерство – работа с людьми, а также клиентоориентированность;
- межкультурное взаимодействие – мультиязычность, мультикультурность.

Некоторые навыки не имеют аналогов и были упомянуты лишь в одном из двух документов, а именно:

- самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение);
- экономическая культура, в том числе финансовая грамотность;
- гражданская позиция;
- работа в условиях неопределенности;
- безопасность жизнедеятельности.

Проанализировав два специализированных документа и сравнив все отобранные надпрофессиональные навыки, мы можем сделать вывод, что основными для библиотечной профессии являются следующие:

- системное и критическое мышление, что позволяет осуществлять поиск и критический анализ, синтез информации, применять полученные результаты к определенным ситуациям;
- навык работы с проектами – для умения определять конкретный круг задач для конкретной цели и, соответственно, выбирать оптимальный способ их решения;
- командная работа и работа с людьми, с помощью которых формируется способность осуществлять социальное взаимодействие между работниками в коллективе и клиентами;
- клиентоориентированность, позволяющая определять и удовлетворять потребности пользователей;
- межотраслевая коммуникация, позволяющая с помощью знаний из определенных отраслей деятельности формировать целостное представление о создаваемом или реализуемом проекте;
- мультиязычность и мультикультурность – для способности эффективно работать с межкультурным разнообразием обществ.

Остальные перечисленные выше профессиональные навыки и умения могут быть дополнительными и вспомогательными, потенциально реализующимися в библиотечной профессии.

Список использованных источников

1. Атлас новых профессий : официальный сайт. – URL: <https://new.atlas100.ru/> (дата обращения: 15.10.2022). – Текст : электронный.
2. Кемеровский государственный институт культуры : официальный сайт. – Кемерово, 2010. – URL: <https://kemguki.ru/> (дата обращения: 15.10.2022). – Текст : электронный.
3. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования направления подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность, профиль Информационно-аналитическая деятельность. – Текст : электронный // КемГИК : [сайт]. – URL : https://kemguki.ru/upload/iblock/170/Bakalavr_Informatsionno_analiticheskaya-deyatelnost_OPOP_2021.pdf (дата обращения: 15.10.2022).

4. Трансформация библиотечно-информационной деятельности под воздействием цифровой среды : монография / Л. Г. Тараненко, О. В. Дворовенко, С. В. Савкина [и др.]. – Кемерово : КемГИК, 2021. – 354 с. – Текст : непосредственный.

А. О. Королёва
Научный руководитель Е. Ю. Козленко

Деятельность публичных библиотек по продвижению библиографической продукции и услуг

Создание библиографической продукции и выполнение библиографических услуг относятся к традиционным направлениям деятельности библиотек. В настоящее время эта деятельность переживает переходный период. В первую очередь, это внедрение компьютерных технологий, качественно меняющих технологический уровень таких процессов, как библиографирование, библиографическое обслуживание, формирование справочно-поискового аппарата библиотек и фонда справочно-библиографических ресурсов. Кроме того, на развитие библиографической продукции и услуг большое влияние оказывают успехи науки и культуры, рост читательских запросов общества. При этом сегодня, в условиях разнообразия информационных практик и усиления коммерциализации и конкуренции в информационной деятельности, профессиональное сообщество озабочено поиском путей повышения значимости и привлекательности библиографической продукции и услуг библиотеки в общественном сознании, их продвижения.

Из проблем использования библиографической продукции и услуг публичных библиотек можно выделить следующие.

В настоящее время большинство людей скорее предпочитают искать необходимую информацию в интернете, чем обращаться за помощью и советом к библиотекарю, что демонстрирует важную проблему невостребованности библиотек в современном мире. Прививать любовь к библиотеке и говорить о ее значимости, о ее ресурсах и возможностях необходимо с начальной школы или даже раньше. Особые сложности в понимании, в том числе и возможностей использования, у читателей вызывают библиографические продукты и услуги, обладающие тем не менее широчайшим потенциалом.

Материальные проблемы также затрудняют работу библиотек всех уровней, особенно небольших. Низкая заработная плата сотрудников, недостаток средств на должное комплектование фонда библиотеки книгами, периодическими и медиаизданиями, слабая материально-техническая база библиотеки, не позволяющая внедрять новые информационные технологии, отсутствие средств на реализацию масштабных программ и проектов – все это приводит к затруднению в реализации идей и проектов, в том числе библиографических, которые могли бы вывести библиотеку на новый уровень.

Недостаточная степень взаимодействия между библиотеками в масштабах города, страны, отсутствие информации об их деятельности приво-

дят к тому, что реализуются значимые проекты, создается уникальная библиографическая продукция, однако большинство такой информации «застревает» на уровне самой библиотеки, в лучшем случае – на уровне региона [2]. Лишь небольшая часть этой информации отображается в профессиональной периодической печати.

Наличие на сайте библиотеки библиографической продукции без указания ее вида затрудняет понимание пользователем того, является ли данная информация библиографической. Обозначение ее словами «проект», «ресурс», «издание» затрудняет пользователю понимание, что именно собой представляет данная информация, и в дальнейшем снижает использование библиографической продукции и услуг и степень интереса к ним. Кроме того, часто на сайтах библиотек присутствует библиографическая продукция, указанный вид которой не соответствует содержанию. Это говорит о небрежном отношении к используемой на сайтах библиотек терминологии при обозначении вида библиографической продукции.

Проблемой можно назвать и недостаточное погружение в содержательную специфику библиографической продукции, т. е. очень выборочное аннотирование, когда аннотации носят справочный характер (3–4 слова), повторяют заглавие и т. д., а также наличие низких поисковых возможностей (отсутствие систематических или предметных указателей), что затрудняет поиск необходимой информации.

Главной проблемой остается недостаточная реклама библиографической продукции и услуг и отсутствие продуманных планов ее продвижения.

Продвижение продукции/услуг в общем случае характеризуется как любое сообщение, используемое организацией для информирования, убеждения и напоминания о своих товарах, услугах, идеях, деятельности. Сегодня публичные библиотеки используют совокупность традиционных и инновационных методов популяризации своей деятельности, продукции и услуг, наиболее актуальными становятся маркетинговые коммуникации с применением информационно-коммуникационных технологий, в их числе социальные медийные ресурсы, QR-коды, рассылка информационно-рекламных сообщений на мобильные телефоны и др.

Весной 2022 г. нами было проведено исследование сайтов и социальных сетей публичных библиотек Республики Беларусь (всего было проанализировано 20 публичных библиотек разного уровня). Анализ показал, что любые методы продвижения именно библиографической продукции и услуг библиотеками используются редко. В основном библиотеки используют эти технологии для продвижения себя как учреждения, продвижения своей деятельности, библиотечной продукции и услуг. В редких случаях библиографическая продукция и услуги рекламируется традиционными методами: с помощью выставок, иногда публикаций в СМИ.

Достойным примером может служить работа сотрудников Национальной библиотеки Беларуси по продвижению книги «Беларусь вачыма

бібліёграфа» (создана и выпущена в свет коллективом библиотеки по мотивам библиографического бюллетеня «Новыя кнігі: па старонках беларускага друку», которому в 2020 г. исполнилось 60 лет) [1]. В этой книге приемы популяризации знаний и библиографирования соединяются, сливаясь в одно органичное произведение. Подробная информация о книге с иллюстрациями размещена на сайте и в социальных сетях библиотеки, Национальной книжной палаты Беларуси, проведена презентация, на которую были приглашены и представители факультета информационно-документных коммуникаций Белорусского государственного университета культуры и искусств, новость об издании книги размещена на сайте крупнейшего государственного информационного агентства страны БелТА. Конечно, не все эти возможности для продвижения своей библиографической продукции и услуг есть у небольших библиотек, но это означает лишь то, что надо не останавливаться в поиске доступных и интересных форм информирования.

Например, можно пробовать информирование не только в местных средствах массовой информации, но и на информационных ресурсах, где основной целевой аудиторией является молодежь (CityDog, «Как тут жить» и др.), но и здесь надо не просто информировать об имеющейся библиографической продукции и услугах, а привлекать пользователей (реальных и потенциальных) к совместной работе, к оценке, к отзывам, к предложениям. Еще один вариант продвижения – это рассылка информации о наличии/существовании библиографических продуктов и услуг на мессенджеры (Telegram, Viber). Сообщения должны быть достаточно информативными и привлекательными, и тогда пользователи обязательно заинтересуются предложением. Необходимо делать упор на качественное ведение социальных сетей, не забывая в них рассказывать о ее величестве библиографии, ее потенциале и возможностях, вводить элементы интерактива.

Список использованных источников

1. Беларусь вачыма бібліёграфа: па матывах бібліяграфічнага бюлетэня «Новыя кнігі: па старонках беларускага друку» / аўт.-склад.: Н. А. Шашэнька, Н. І. Барсукова, Г. В. Брага, К. С. Быстрова – Мінск : Нацыянальная бібліятэка Беларусі, 2020. – 174 с. : іл. – Текст : непосредственный.

2. Степанова, А. С. Практические и исследовательские проблемы библиотек: взгляд реальных и будущих библиотекарей / А. С. Степанова. – Текст : непосредственный // Информационный бюллетень РБА. – 2008. – № 49. – С. 76–78.

И. В. Лобастеева

Научный руководитель М. Ю. Ваганова

Детская библиотека – территория творчества и фантазии

Сегодня происходит сложный процесс «эволюции смысловых ценностей библиотек нового типа», в том числе и детских. Однако нередко еще детская библиотека воспринимается детьми и их родителями как скучное, тихое место для чтения книг и учебы. Существует и образ «тихих,

робких, суровых, безвкусно и старомодно одетых» старушек-библиотекарей, закутавшихся в теплые шали и строго следящих за тишиной, «укрывающихся в библиотеке, как в убежище» [4].

Все активнее современные детские библиотеки разрушают стереотипы, и так важно сегодня говорить о модельных детских библиотеках, творческих людях, инновационных проектах и программах. Так важно сегодня донести до общества, что детские библиотеки – это пространство для раскрытия творческого потенциала детей.

Творчество – это процесс, результатом которого является уникальный продукт, он может быть как материальным, так и нематериальным. Творчество – это процесс, в котором раскрываются таланты.

В современном мире преобладают цифры и технологии. Многие люди, думая о своих проблемах и заботах, совсем забывают о прекрасном вокруг. Но не все такие. И в наши дни есть великолепные музыканты, художники, артисты, творчество которых заставляет даже далеких от искусства людей задуматься о красоте мира вокруг и о чудесах жизни. Именно поэтому миру необходимы творческие люди. Они «заражают» людей тягой к прекрасному.

Но, как известно, большинство талантов становятся явными еще в детстве, если стремиться их раскрыть. Именно поэтому в основных задачах «Руководства для детских библиотек России» отмечается необходимость воспитания творческих способностей ребенка.

Детские библиотеки организуют множество разнообразных кружков и реализуют творческие проекты. В некоторые из них непрощенному человеку бывает трудно поверить из-за сложившихся в обществе стереотипов о библиотеках. Но тем не менее библиотеки не стоят на месте и открывают новые горизонты.

В Челябинской областной детской библиотеке им. В. В. Маяковского в ноябре 2021 г. открылась детская вокальная студия «Счастливые голоса». Студия оборудована самыми современными музыкальными инструментами и техникой, а само помещение имеет хорошую звукоизоляцию, чтобы занятия юных вокалистов не тревожили других посетителей библиотеки. Музыкальный педагог обучает детей правилам работы на сцене, учит правильно держать микрофон, помогает детям развивать дикцию и дыхательную систему. В результате всего комплекса занятий у воспитанников студии формируется правильный вокальный звук и музыкальный слух. В дальнейшем планируется концертная деятельность студии, как внутри библиотеки, так и вне ее стен [1].

Омская детская библиотека им. А. С. Пушкина создала и реализовала проект «Сказка за сказкой: кукольный театр в библиотеке». Реализовывался он с 1 октября 2020 г. по 20 января 2021 г. В рамках реализации проекта была создан детский кукольный театр «Рукавичка» и открыта детская творческая студия «Волшебный лоскуток», где дети собственными руками

создавали игрушки, кукол и костюмы для них. Именно эти куклы и декорации принимали участие во всех театральных мастер-классах и постановках. Был проведен мастер-класс «Поиграем в сказку», в ходе которого дети научились управлять театральными куклами. Итогом проекта стал творческий конкурс «Битва талантов». Жюри оценивало ребят по нескольким критериям: куклы и декорации, задействованные в постановке, и актерское мастерство. В декабре 2020 г. состоялся первый полноценный спектакль, но в связи с эпидемиологической ситуацией в стране в постановке не смогли принять участие дети, поэтому была организована онлайн-трансляция спектакля, а в роли артистов выступали сотрудники библиотеки [5].

С октября 2018 г. в Центральной детской библиотеке города Миасса начала работу творческая «Студия 3D». Библиотека запустила пробный проект «Снежная девочка», который представлял собой ряд мастер-классов, в процессе которых участники прошли все этапы, необходимые для создания готового продукта – «чердачной» игрушки», а именно: пошив, грунтование кофейно-коричным раствором и роспись с элементами декупажа. В итоге каждый участник проекта получил изготовленную собственными руками куклу «Снежная девочка», выполненную в технике «грунтованный текстиль» с элементами винтажности и напоминающую русскую национальную игрушку – матрешку. Проект завершился большой презентацией готовых продуктов творческого процесса всех участников мастер-класса. Каждая девочка приготовила для своей куклы паспорт и небольшой рассказ о ней [6].

В городской мастерской «Мастер я» при Челябинской областной детской библиотеке им. В. В. Маяковского дети овладевают искусством создания поделок в таких техниках, как оригами, аппликация, лоскутная пластика, торцевания, 3D, и многих других. Данные техники прекрасно развивают мелкую моторику, усидчивость, терпеливость и концентрацию внимания [2].

Конечно, библиотека не может оставить без внимания и самых маленьких своих читателей. Для них существует творческий кружок «Мастерилка для больших и маленьких». Это творческое объединение также является совершенно бесплатным и приглашает в гости детей от 3 до 9 лет. Кроме практической, в начале занятия проводится теоретическая часть – беседа детей и библиотекаря, где обсуждается ход занятия, способы работы и техники, которые дети будут использовать в создании своих поделок, а также маленькие пользователи библиотеки задают свои вопросы и получают на них ответы. Вторая часть занятия – это непосредственно творческий процесс, в котором нередко принимают участие родители малышей. Здесь у детей развивается фантазия, воображение, сообразительность, интеллект, культура общения, мелкая моторика и координация рук и глаз. Результатом творческих занятий являются маленькие материальные «произведения искусства», которые дети очень любят дарить родителям, бабуш-

кам и дедушкам. А от процесса творчества остаются прекрасные воспоминания и желание возвращаться в библиотеку снова и снова [3].

Таким образом, мы можем прийти к выводу, что в наше время необходимы творческие люди, чтобы пробуждать в людях тягу к прекрасному и показывать, насколько удивителен окружающий мир. В свою очередь, современные детские библиотеки делают все, чтобы воспитывать и раскрывать таланты еще в раннем возрасте.

Список использованных источников

1. В музыкально-нотном отделе открылась вокальная студия. – Текст : электронный // Челябинская областная детская библиотека имени Маяковского : [сайт]. – URL: <https://www.choddb.ru/company/news/4827/> (дата обращения: 15.10.2022).
2. Городская творческая мастерская «Мастер Я». – Текст : электронный // Челябинская областная детская библиотека имени Маяковского : [сайт]. – URL: <https://www.choddb.ru/readers/kruzhki/gorodskaya-tvorcheskaya-masterskaya-master-ya.php> (дата обращения: 15.10.2022).
3. Кружок «Мастерилка для больших и маленьких». – Текст : электронный // Челябинская областная детская библиотека имени Маяковского : [сайт]. – URL: <https://www.choddb.ru/readers/kruzhki/kruzhok-masterilka.php> (дата обращения: 15.10.2022).
4. Матвеев, М. Ю. Изучение имиджа библиотек и библиотекарей в прессе: Отечественный и зарубежный опыт / М. Ю. Матвеев. – eLIBRARY ID: 12961593. – Текст : электронный // Научные и технические библиотеки. – 2019. – № 10. – С. 12–27. – eISSN 2686-8601. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=12961593> (дата обращения: 15.10.2022). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
5. Сказка за сказкой: кукольный театр в библиотеке. – Текст : электронный // Омские муниципальные библиотеки : [сайт]. – URL: <http://lib.omsk.ru/libomsk/node/12859#gsc.tab=0> (дата обращения: 15.10.2022).
6. Творческий проект «Студия 3Д». – Текст : электронный // Библиотеки Миасса: [сайт]: URL: <http://miasslib.ru/2018/11/23/творческий-проект-студии-3д/> (дата обращения: 15.10.2022).

Ф. А. Москальчук

Научный руководитель О. А. Барма

Книжные сообщества в социальных сетях: маркетинговый аспект

Третье десятилетие нового столетия ознаменовано тотальной цифровизацией всех сфер жизнедеятельности человека. Использование современных информационно-коммуникационных технологий позволило ему преодолевать временные и пространственные границы, реализовывать свои досуговые, образовательные и коммуникационные потребности посредством активного потребления всего цифрового контента, генерирующегося в виртуальном пространстве. Становление последнего как новой социокультурной реальности стало основой для разработки в социогуманитаристике теории «виртуального человека». «Виртуальный человек» – это не только активный потребитель цифрового контента, но и сторонник новой модели информационного поведения, основанной на постулатах до-

минирующего типа медиакультуры и корпоративной политики (философии) «сетевых» сообществ. Формирование нового типа информационного поведения напрямую связано с маркетинговой политикой субъектов виртуального пространства. Используя функциональные и технологические возможности интернета, последние стремятся создавать уникальный по своему содержанию и представлению цифровой контент, способный не только привлечь внимание потенциального потребителя, побудить его к действиям (потреблять, покупать, распространять), но и сформировать потребность в постоянном его использовании. Активным потребителем такого контента является в первую очередь молодежь. Как наиболее социально активная часть общества, молодежь использует интернет-пространство как площадку для общения, развлечения, саморазвития. Важным аспектом является и формирование, порой искусственно, в угоду отдельным субъектам экономики, социокультурных трендов, оказывающих воздействие на молодежь как на активных потребителей смыслов, идей, современных моделей поведения. Необходимо отметить, что вышеуказанному способствует и постоянное ускорение темпов развития общества, представители которого рассматривают цифровой контент как стратегический информационный ресурс, средства для реализации программ своей жизнедеятельности.

С развитием виртуального пространства и всех его сегментов, в частности социальных сетей, сетевые сообщества, их влияние на информационное поведение участников привлекают внимание не только философов, социологов, экономистов, политехнологов, но и гуманитариев-практиков. Последние рассматривают виртуальное пространство как инструмент для реализации своих профессиональных функций – распространения информации, содействующей гуманистическому развитию как отдельно взятого человека в частности, так и всего общества в целом. В этом аспекте интерес для нашего исследования представляют книжные сообщества, созданные в социальных сетях, цель которых определяется в зависимости от целей модератора: как формирование у участников читательской культуры, развитие культуры чтения, удовлетворение эстетических потребностей или позиционирование и продвижение отдельного жанра художественной литературы, книжной продукции конкретного издательства или произведений отдельного автора, представителей национальных литературных объединений. Немаловажным является и включение участников книжных сообществ в процесс создания своего контента на основе представленного в сообществе, написание комментариев, отзывов, рецензий, что может служить свидетельством социальной активности участников, их включенности в пространство коллективной интеллектуальной деятельности.

Модераторами книжных сообществ являются в основном люди без профильного филологического или библиотечного образования, занимающиеся данной деятельностью в свое удовольствие, в свободное от основ-

ной работы время. В то же время в социальных сетях, особенно в сети «ВКонтакте», функционируют книжные сообщества, созданные сотрудниками публичных библиотек, обладающими профессиональными компетенциями в области популяризации и продвижении художественной литературы, знающими о ее влиянии на духовное, психологическое, физическое развитие человека. Такие сообщества выполняют две основные функции. Первая – информационная – информирование участников о художественных произведениях, являющихся лидерами мировых/национальных «книжных чартов», вторая – маркетинговая – популяризация книжного фонда конкретной библиотеки, частью которого являются рекламируемые издания. Но в то же время все книжные сообщества вне зависимости от поставленной цели и решаемых задач стремятся увеличить социальную активность участников, стимулируют последних к созданию и распространению книжных тематических подборок, написанию обзоров, рецензий, что может рассматриваться как оказание помощи членам своего сообщества в поиске «своей темы» и «своего автора». Книжные сообщества становятся коммуникационными площадками для обмена мнениями, впечатлениями от прочитанных произведений, пространством межличностного и группового взаимодействия. Необходимо отметить, что в данном контексте цифровой контент книжного сообщества выступает инструментом и средством коммуникационной активности, взаимодействия участников. Для «виртуального человека» важным является наличие «единой информационной площадки», где сконцентрирован большой массив достоверного, актуального, полного по содержательному концепту тематического цифрового контента. Данный аспект особенно актуален сегодня, когда виртуальное пространство рассматривается как инструмент для распространения недостоверной, вредной для психического здоровья человека информации.

Наличие большого количества книжных сообществ в социальных сетях определяет необходимость проведения их модераторами целенаправленной маркетинговой политики по популяризации своих сообществ, удержания целевой аудитории, увеличения ее активности, а также привлечения новых участников. Принимая во внимание интерес молодежи к контенту, представленному в книжных сообществах, модераторы стремятся учитывать интересы молодежи, специфику их увлечений, а также способы потребления ими информации. Сегодня молодежь – представители доминирующих поколений Y и Z – при выборе художественной литературы стремится получить информацию не только о самом произведении и о его авторе, но и изучить критический материал, мнения других читателей. Для поколения Z важными являются и гражданская позиция самого автора, его ценностные ориентиры, уровень включенности в социальные, культурные, политические процессы местного или мирового сообщества.

Для развития книжных сообществ, формирования их конкурентоспособности модераторы активно используют видеоматериалы – видео-

записи интервью с писателями, литературными критиками, учеными, экспертами в области лингвистики, семиотики и т. д. Важным является и видеоконтент, создаваемый самими читателями, как отражение их потребительского поведения, уровня мышления, включенности в литературные процессы.

Использование видеоматериалов для формирования цифрового контента книжного сообщества требует разработку модераторами соответствующей сервисной политики. Изучив опыт использования данного контента в книжных сообществах в социальной сети «ВКонтакте», мы выработали следующие рекомендации, позволяющие увеличить интерес к видеоконтенту со стороны участников:

1) необходимо осуществлять заливку видео в специально созданные рубрики (или разделы/темы), которые имеют четкое соотношение с временными концептами (например, «Понедельник: “Забытая книга, забытый автор”», «Вторник: “Писатель в тренде”», «Среда: “Глупые мысли великого критика”», «Четверг: “Открытый читательский микрофон”», «Пятница: “Неизвестные, но интересные”», «Суббота: “Экранизация в эфире”», «Воскресенье: “Тихое чтение вслух”»);

2) проведение книжных видеочелленджей с участниками и гостями сообщества по книгам-юбилеям, литературным датам (позволяет активизировать деятельность участников по созданию индивидуального или коллективного видеоконтента);

3) стрим с писателем/критиком/ученым-литературоведом (содействует популяризации творчества писателя, получению обратной связи от читателей, созданию инфоповодов в преддверии новых изданий);

4) репосты тематических видеоэпизодов с YouTube-каналов и интернет-порталов;

5) проведение опросов, викторин среди участников и гостей сообщества с последующим публичным вознаграждением.

Для привлечения внимания к книжному сообществу можно использовать тематические видеоматериалы со сторонних интернет-ресурсов: веб-сайтов издательств, организаций культуры и образования, авторов и дистрибьюторов. В то же время необходимо соблюдать правила «сетевого этикета»: указывать в описании видеоролика ссылки на ресурс, откуда было взято видео, или ссылку на его автора и/или владельца.

Для навигации по цифровому контенту книжного сообщества можно использовать хештеги. Хештег – это комбинация букв и цифр, которой предшествует символ #. В сети «ВКонтакте» хештеги используются не только для навигации по цифровому контенту, но и для его маркировки и последующего брендинга. Для удобства участников название хештегов должно соответствовать названию сообщества, его основным рубрикам. На наш взгляд можно использовать для хештегов неординарные названия, например, #ПисательМОЛВИТ, #КнигаСОВкусом, #АНТИроман,

#Чтение+, #ВовкусенеОТКАЖЕШЬ, #ПОСТфактум, #ВИРУСныйконтент, #ТОКСИЧНАЯкнига, #ЯиТЫчитаем, #неДетскаяКнига, #неЛюбовь.

Для оповещения о новом цифровом контенте в книжном сообществе, в том числе и заливке видеоконтента, можно использовать доступные в социальных сетях функции оповещения, различные сетевые программы, позволяющие осуществлять подписки на обновления конкретного раздела. Для пользователей социальных сетей оповещения являются одним из способов получения оперативной информации о новом контенте, способом систематизации своих цифровых практик.

Для развития книжного сообщества можно использовать видеоматериалы сообществ-партнеров. Сетевая коллаборация позволяет включать участников книжных сообществ в деятельность смежных тематических сообществ, увеличивать возможность потребления цифрового контента, в том числе и материала, находящегося в закрытом доступе, увеличивать их активность по созданию своего видеоконтента и масштабность его распространения в виртуальной среде.

Транслируемая активность участников книжных сообществ влияет на каждого его члена (*эффект синергии*), формирует его индивидуальное информационное поведение по созданию, представлению, распространению и потреблению цифрового контента в соответствии с нормами и правилами, установленными как модераторами и участниками сообщества, так и установленной сервисной политикой администрации конкретной социальной сети.

Таким образом, цифровизация социальных практик общества определило формирование новой модели информационного поведения у его представителей, цель которой – активное потребление цифрового контента, генерирующегося в виртуальном пространстве в общем и в сетевых сообществах в социальных сетях в частности. Функционирование книжных сообществ в социальных сетях позволяет, с одной стороны, удовлетворять эстетические потребности его участников, формировать их читательскую культуру и культуру чтения, с другой стороны, оперативно информировать о новых литературных произведениях по тематикам сообщества, организовывать процесс активной межличностной и групповой коммуникации. Использование видеоконтента как наиболее удобной формы представления и потребления информации представителями молодежной среды позволяет увеличивать их активность по созданию своего видеоконтента, что отражает их социальную активность, включенность в социокультурные процессы, а также позволяет быть активными потребителями всего цифрового контента, представленного в книжном сообществе.

Е. Р. Микаелян
Научный руководитель В. В. Брежнева

Разговорный английский клуб на базе общедоступной библиотеки: оценка социальной эффективности

В рамках данной статьи рассматривается опыт работы культурно-досугового молодежного проекта, реализованного нами на базе общедоступной библиотеки. Этим проектом является английский разговорный клуб BIB-LINGUA.

Выбор тематики проекта был осуществлен после тщательного изучения аудитории библиотеки, а также молодежи как социально-возрастной группы. Мы провели ряд исследований с целью выявления потребностей и социопсихологических особенностей целевой группы пользователей библиотеки (молодежь от 15 до 35 лет). При разработке проекта мы опирались на результаты, полученные нами в ходе изучения следующих вопросов: психологический и физический комфорт молодого пользователя в стенах библиотеки («Комфортное библиотечное пространство: опыт разных стран»), а также критерии качества обслуживания молодежи в общедоступных библиотеках («Работа общедоступных библиотек с молодежью, как особой категорией читателей: критерии качества обслуживания»).

Таким образом, ориентируясь на полученные в ходе исследований результаты, на этапе разработки тематики и формы реализации проекта нами было принято решение организовать молодежный коммуникативный дискуссионный клуб иноязычного общения. Выбор данной тематики и формы обусловлен ее соответствием следующим критериям:

- 1) отвечает текущим потребностями молодежи, а именно – потребностям в изучении и практике иностранного языка на регулярной и некоммерческой основе;
- 2) отвечает требованиям психологической комфортности, предъявляемым молодой аудиторией;
- 3) способствует развитию на базе библиотеки площадки для межкультурной коммуникации.

В рамках дискуссионного клуба иноязычного общения традиционно реализуются следующие формы мероприятий: дискуссии и дебаты на различные темы, кинопоказы без перевода и обсуждение фильмов, презентации и выступления [2, с. 8].

Традиционная структура данной формы подвергнута изменениям с учетом специфики базы проведения проекта. Необходимо было адаптировать традиционную структуру работы языкового клуба с учетом потребностей и задач библиотеки как социального института и особенностей социопсихологического фона аудитории проекта, где первое – это распространение в пространственно-временном континууме социально значимых документов и удовлетворение информационных потребностей пользовате-

лей, а второе – соответствие требованиям психологической комфортности. Таким образом, в окончательной структуре проекта были утверждены следующие формы мероприятий: литературный клуб, встречи-лекции с приглашенными носителями языка, клуб настольных игр, дебаты.

На момент написания данной работы в рамках проекта было проведено 16 мероприятий. Собранные в ходе трех месяцев работы проекта данные позволили нам сделать предварительные выводы о его эффективности, оценить соответствие качества проведенных мероприятий требованиям участников, а также внести ряд корректировок в структуру проекта.

Отдельно мы хотели бы обосновать выбор используемой нами методики оценки эффективности проекта. Рассматривая эффективность как соответствие результатов затратам и оценивая с этой позиции те или иные формы мероприятий, необходимо придерживаться определенных критериев. Оценка эффективности работы библиотеки, как правило, основывается на анализе различных статистических показателей в отчетах. Сравнивая их значение с достигнутыми в предыдущих периодах и с плановыми значениями, можно на основе анализа отклонений получить необходимую информацию об эффективности или неэффективности того или иного мероприятия [5, с. 63].

Выбирая методы оценки эффективности проекта, необходимо иметь в виду его конечную цель и поставленные задачи, которые направлены в первую очередь на удовлетворение потребностей определенной аудитории, повышение качества библиотечного обслуживания и работы библиотеки как социального института. В таком случае необходимо воспользоваться измерением эффективности для выявления социальной, а не экономической ценности проекта.

Таким образом, для оценки эффективности мероприятий в рамках проекта мы обратились к показателям измерения социальной эффективности библиотечной деятельности, предложенным И. С. Пилко и С. А. Мухамедиевой [4, с. 37], и выделили из совокупности используемых авторами показателей следующие, наиболее точно отвечающие нашим требованиям:

1) число мероприятий, проведенных за три месяца реализации проекта (ед.), и их средняя посещаемость. В качестве нормативного показателя средней посещаемости мы будем использовать плановый показатель – от 5 человек;

2) количество посещений (человек) и изменение их численности в сравнении с первым месяцем (%);

3) количество виртуальных посещений (подписчиков, просмотров) группы и канала проекта в социальных сетях и изменение их численности в сравнении с первым месяцем (%);

4) количество книговыдач (экз.) изданий из фонда литературы на иностранных языках и изменение их числа по сравнению с предыдущим кварталом (%);

5) количество отзывов (ед.) и соотношение положительных отзывов к отрицательным (%).

Для удобства собранные данные по проведенным мероприятиям представлены в таблице.

Таблица

Статистические показатели деятельности проекта BIB-LINGUA

	Настольные игры	Дебаты	Книжный клуб	Встречи- лекции
Число мероприятий за 3 месяца (ед.)	8	4	2	2
Средняя посещаемость мероприя- тий (человек)	5	3	5	5
Количество посещений (человек)	41	10	10	12
Изменение численности посещае- мости в сравнении с первым меся- цем (%)	Прирост на 25 %	Умень- шение на 90 %	Прирост на 60 %	Прирост на 30 %
Количество отзывов (ед.)	41	10	10	12
Соотношение положительных от- зывов к отрицательным (%)	88 %	70 %	100 %	100 %
Количество виртуальных посеще- ний (подписчиков, просмотров)	36 подписчиков 726 просмотров			
Изменение численности виртуаль- ной посещаемости в сравнении с первым месяцем (%)	Прирост подписчиков на 60 % Прирост просмотров на 260 %			
Количество книговыдач (экз.)	23			
Изменение числа книговыдач по сравнению с предыдущим кварта- лом (%)	Прирост на 112 %			

Проанализировав статистические данные, мы можем сделать следующие выводы.

1. Практически все мероприятия в структуре проекта отвечают требованиям оценки социальной эффективности по всем используемым критериям.

2. Единственная форма, которая на данный момент не соответствует требованиям, – это дебаты.

3. Критерии, относящиеся к проекту целиком, показывают стабильный рост показателей, демонстрируя его высокую социальную эффективность.

Обращение к формам обратной связи, предоставленной участниками, позволило нам выявить причину неудовлетворительных показателей социальной эффективности дебатов, а также разработать стратегию по ее повышению. Мы приняли решение отказаться от формы дебатов и заменить ее на тематическую беседу, которая является менее жесткой и формализованной по регламенту проведения и, таким образом, отвечает требованиям психологической комфортности в стенах библиотеки, предъявляемым целевой аудиторией проекта.

Дискуссионный языковой клуб является примером молодежного проекта для успешной реализации на базе общедоступной библиотеки. Проект отвечает потребностям молодой аудитории, а некоммерческая основа является преимуществом в сравнении с традиционными языковыми клубами и секциями. Тем не менее при выборе форм мероприятий в рамках проекта необходимо учитывать специфику аудитории, а именно ее социокультурные и психологические особенности. Оценка социальной эффективности проводимых библиотекой мероприятий в рамках данного проекта может проводиться по нескольким критериям, но базовыми из них являются посещаемость, обратная связь и книговыдача.

Список использованных источников

1. Василькова, И. В. Эффективность деятельности учреждений культуры / И. В. Василькова. – Текст : непосредственный // Справочник. Руководителя учреждения культуры. – 2008. – № 2. – С. 8–16.
2. Волкова, Е. В. Дискуссионный клуб иноязычного общения как форма факультативной работы в вузе / Е. В. Волкова. – Текст : непосредственный // Universum: психология и образование. – 2017. – №5 (35). – С. 14–17.
3. Дискуссионные формы работы в библиотеке : методические рекомендации и разработки занятий / М. Вдовина, Е. Макарова, Е. Малинина [и др.] ; под общ. ред. О. Громовой. – Москва : Чистые пруды, 2005. – 29 с. – (Библиотечка «Первого сентября») (Серия «Библиотека в школе» ; вып. 3).
4. Пилко, И. С., Мухамедиева, С. А. К оценке эффективности библиотечной деятельности / И. С. Пилко, С. А. Мухамедиева. – Текст : непосредственный // Научные и технические библиотеки. – 2019. – № 3. – С. 31–44.
5. Редькина, Н. С. Измерение эффективности работы библиотек / Н. С. Редькина. – Текст : непосредственный // Библиосфера. – 2009. – № 1. – С. 63–72.

Л. В. Одегова

Научный руководитель Ж. Л. Романова

Участие студентов БГУКИ в проектах по сохранению исторической памяти в рамках учебного процесса

Белорусский государственный университет культуры и искусств (далее – БГУКИ) является ведущим высшим учебным заведением в Республике Беларусь по подготовке специалистов в области библиотечно-информационной деятельности. Подготовка будущих специалистов библиотечно-информационной сферы осуществляется факультетом информационно-документных коммуникаций (далее – ФИДК) по специальности «Библиотечно-информационная деятельность (по направлениям)».

«С целью улучшения качества учебного процесса и углубления полученных знаний на базе Президентской библиотеки Республики Беларусь был открыт филиал кафедры информационных ресурсов и коммуникаций факультета информационно-документных коммуникаций Белорусского государственного университета культуры и искусств» [1]. Деятельность филиала кафедры направлена на обеспечение практико-ориентированного

подхода в подготовке специалистов, совершенствование качества профессиональной подготовки, а также развитие академических, социально-личностных и профессиональных компетенций учащихся.

Стоит отметить, что на базе филиала кафедры регулярно проходят занятия по различным учебным дисциплинам, одна из которых – «Информационные ресурсы социально-гуманитарной сферы». Ее цель заключается в том, чтобы студенты, как будущие специалисты библиотек, получили представление о специфике информационных ресурсов истории, права, политики, экономики и иных гуманитарных наук, овладели навыками их формирования и использования, научились искать и обрабатывать данные ресурсы, а также использовать их потенциал для проведения мероприятий, популяризировать их среди различных групп пользователей.

Чтобы реализовать обозначенную цель, студенты 3-го курса ФИДК БГУКИ приняли участие в мероприятиях по подготовке и презентации проектов, инициированных Палатой представителей Национального собрания Республики Беларусь, связанных с увековечиванием памяти о депутатах Верховного Совета БССР первого созыва, – книги «Они были первыми», посвященной депутатам, погибшим и пропавшим без вести в годы Великой Отечественной войны, и книги «Верховный совет БССР первого созыва (1938–1947)».

Студенты на протяжении апреля – мая 2022 г. осуществляли поисковую работу, связанную с разысканием материалов для второй книги о депутатах, избранных 26 июня 1938 г., а также 24 марта 1940 г. Учащимся необходимо было найти любые биографические сведения, данные о депутатах, отсутствующие в официальных источниках, для того, чтобы в дальнейшем их можно было систематизировать и включить в книгу. Поиск сведений осуществлялся с использованием авторитетных источников сети Интернет, электронного каталога библиотеки, энциклопедических изданий, летописей, журналов, оцифрованных изданий Президентской библиотеки Республики Беларусь. Студентами также были составлены библиографические описания найденных источников, содержащих информацию о данных деятелях.

Стоит отметить, что для студентов данная работа оказалась и интересной, и трудной одновременно. С одной стороны, учащиеся ознакомились с уникальными историческими и биографическими сведениями и данными, периодическими изданиями, а с другой – на собственном опыте убедились, насколько сложной является поисковая работа специалиста библиотечно-информационной сферы. Проведенная работа является очень важной для библиотеки как социального института, в задачи которого входят сохранение и обеспечение доступа к историческому наследию, его популяризация как через создание информационных ресурсов, так и через организацию мероприятий.

Кроме этого, студенты приняли участие в организации круглого стола, посвященного презентации книги «Они были первыми» [2] и проектов,

появившихся в результате работы по ее изданию. Учащиеся подбирали информацию для сценария мероприятия, участвовали в разработке презентационных материалов, осуществляли его ведение.

Опыт участия студентов в таких проектах является важным для будущей профессиональной деятельности.

В завершение хотелось бы отметить, что создание филиала кафедры информационных ресурсов и коммуникаций ФИДК БГУКИ на базе Президентской библиотеки Республики Беларусь является примером удачного и довольно продуктивного сотрудничества между данными учреждениями. «...Работа филиала благотворно влияет на формирование более высокого уровня информационной культуры студентов в едином образовательном пространстве», формирование профессиональных компетенций, необходимых будущим специалистам библиотечно-информационной сферы [1].

Список использованных источников

1. О филиале БГУКИ в Президентской библиотеке Республики Беларусь. – Текст : электронный // Президентская библиотека Республики Беларусь : [сайт]. – URL: <https://www.preslib.org.by/o-filiale-bguki-v-prezidentskoi-biblioteke-respubliki-belarus> (дата обращения: 15.10.2022).

2. Они были первыми: депутаты Верховного Совета БССР первого созыва / [сост.: А. А. Романов, М. Г. Никитин]. – Минск : Белорусская энциклопедия имени Петруся Бровки, 2021. – 206, [1] с. – (Беларусь помнит: во имя жизни и мира). – Текст : непосредственный.

Е. А. Остякова

Научный руководитель И. Ю. Матвеева

Журфикс как коммуникационная форма библиотечного обслуживания

Современная библиотека – это многофункциональный центр, модератор информационного, интеллектуального взаимодействия, осуществляющий досуговую, культурную и развлекательную функции для всех слоев населения. Существуют десятки различных форм работы библиотек с читателями, но сегодня предпочтение отдается активным, современным, инновационным формам. Одной из таких форм работы является журфикс, который успешно проводят в библиотеках России.

Журфикс – это встречи с интересными людьми различных профессий, хобби и видов деятельности. Встречи происходят в определенный день, могут проходить как в официальной, так и в неформальной обстановке, но главное – они интересны как молодому поколению, так и взрослым людям. Само понятие «журфикс» возникло из французского языка, от слова *jour fixe*, что в переводе дословно означает «фиксированный день». Во Франции этим словом обозначали встречи за чаем, танцами и играми в выделенный раз в неделю день для приема гостей.

В Россию это понятие вошло в конце XVIII – начале XIX в., впервые этот термин применил писатель, издатель, автор знаменитого в 1812–1825 гг. журнала «Сыны Отечества» Николай Иванович Греч. Греч был знаменит также и тем, что каждую неделю в своем доме проводил так называемые четверги, где собиралась вся богема того времени. На «четвергах», или, как стал называть эти приемы гостей Греч, «журфиксах», собирался весь литературный бомонд: Грибоедов, Пушкин, Кукольник, многие будущие декабристы, а также гастрوليрующие цирковые артисты и актеры [14, с. 20].

В России XIX в. термином «журфикс» стали называть определенный день недели, когда гости приходили без приглашения. Сегодня под этим словом понимают деловую встречу или совещание, проходящее в один и тот же день и в одно и то же время [6, с. 19].

В библиотеке журфикс стал пользоваться популярностью в начале 2000-х гг., однако и сегодня он считается интересной, креативной формой работы. У данной формы есть свои преимущества.

- Фиксированные и регулярные встречи. Одна из особенностей журфикса – это регулярность встреч, проходящих в один и тот же определенный заранее день и в одно и то же время.

- Объединение всех возрастных групп. Встречи в рамках журфикса позволяют объединить разные поколения, от самых маленьких читателей библиотеки до взрослых пользователей.

- Адаптация встреч под современные реалии. План встреч, тематика, гости – все это определяется исходя из запросов читателей, которые выявляются с помощью исследования. Журфикс составлен таким образом, чтобы встречи были интересны присутствующим и соответствовали их запросам.

- Встречи проходят в формате диалога. Одна из особенностей журфикса – это диалоговый формат, все участники общаются между собой на равных [10, с. 20].

Основное отличие журфикса от другого мероприятия – это присутствие гостя или нескольких гостей, человека, с которым сегодня будут встречаться читатели библиотеки и любые другие желающие. Кто будет гостем библиотеки, зависит от ее возможностей. Крупные библиотеки, например, такие как Российская государственная библиотека, проводят встречи с известными писателями, филологами, комиксистами, актерами, мультипликаторами и другими известными людьми. Муниципальные библиотеки малых городов, сельские или межпоселенческие приглашают для проведения журфикса известных людей своего города: депутатов, журналистов местных изданий, фотографов.

Челябинская областная универсальная научная библиотека проводила цикл творческих встреч «Литература из первых рук». Встречи проходили как в онлайн-, так и в офлайн-режиме, гостями были редакторы крупных литературных журналов России: «День и ночь» (Красноярск), «Огни

Кузбасса», «Русское эхо» (Самара) и другими. Спикером встреч была секретарь Союза писателей России Нина Ягодинцева [7, с. 22].

Челябинская библиотека для слепых провела творческую встречу в рамках журфикса «Сумеречный воин» с Алексеем Боровиковым, писателем, председателем Молодёжного совета Челябинской областной организации Всероссийского общества слепых. На встрече с гостями Алексей рассказал о своей жизни и творчестве, участии в инклюзивных проектах, а также представил свой новый сборник эссе и книгу стихов [13, с. 23].

Центральная городская библиотека Усть-Катава несколько лет реализует проект «Нескучные встречи в библиотеке», где в рамках журфикса приглашаются гости различных творческих профессий: художники, поэты, писатели. Одна из последних таких встреч была посвящена художнице Ольге Ивановой, гости узнали о нюансах работы художника и кропотливом труде над картинами, а также смогли насладиться выставкой работ [1, с. 22].

Ежегодно в Челябинске проходит масштабная Южно-Уральская книжная ярмарка, организатором которой выступает Челябинская областная универсальная научная библиотека. На ярмарке проходят круглые столы, презентации книг, выставки, а также встречи с известными писателями. В 2019 г. в рамках журфикса гости ярмарки смогли встретиться с такими авторами, как Роман Сенчин, Алексей Сальников, Нина Дашевская. Гости библиотеки познакомились поближе с любимыми писателями, узнали о ближайших новинках, вышедших из-под их пера, а также о том, как каждый из авторов пришел в писательство [12, с. 23].

Встречи в рамках журфикса часто посвящены профориентации будущих студентов, старшеклассников, поэтому библиотекари приглашают в гости представителей различных предприятий. Библиотека города Мегион подготовила для старшеклассников встречу с молодыми специалистами градообразующего предприятия по добыче нефти и газа. Молодые люди познакомились с перспективной профессией нефтяника, узнали принципы работы нефтедобывающих предприятий и смогли задать интересующие их вопросы [5, с. 22].

Межпоселенческая библиотека Нижневартовского района является важной частью информационно-культурного пространства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Одной из главных задач библиотек района является организация досуговой деятельности населения. В последние несколько лет библиотеки расширили свою работу, вышли в цифровое пространство, активно общаются со своими читателями в социальных сетях, как и в стенах библиотек. Библиотечное сообщество Нижневартовского района также с успехом реализует культурно-досуговые проекты и мероприятия, и эти встречи всегда проходит активно, на высоком уровне. Журфикс входит в число мероприятий, которые пользуются большой популярностью в библиотеках района.

Так, в рамках Недели детской книги была подготовлена диалоговая площадка «#НВ_ПоЧтение», на встречу с гостями библиотеки были приглашены известные поэты и писатели Нижневартковского района Тамара Зуева, Шамиль Кидрасов, они рассказали о своем творчестве, прочитали стихи и отрывки из произведений. А начинающий писатель – Дмитрий Желтиков, 12-летний юноша, увлекающийся происхождением жизни на нашей планете, издавший книгу «Знакомьтесь, это Земля», с интересом делился опытом и творческими планами с юными читателями библиотек района. В рамках журфикса прошла встреча на диалоговой площадке #НВ_ПоЧтение с молодым представителем современного уличного искусства Андреем Ольховским. Целеустремленный, креативный и очень талантливый художник создал вокруг себя целый творческий переполох, стал победителем конкурса Фонда президентских грантов и организовал первый окружной арт-фестиваль. А совсем недавно Андрей стал еще и представителем молодых парламентариев. В рамках литературного журфикса проведены мероприятия под говорящим названием «Ожившая классика». Сегодня педагоги, родители задаются вопросом: «Как же приобщить к чтению классики подрастающее поколение?» Библиотекари знают ответ: только при помощи современных технологий и креативно преподнесенного материала. В гости в библиотеку наведывался и Антон Чехов, и Федор Достоевский, и гоголевские персонажи. Читатели были удивлены и заинтригованы, а главное, они могли задать свои сокровенные вопросы кумирам – классикам отечественной литературы [11, с. 58–60].

Проведение журфикса – это отличный способ вовлечь аудиторию в диалог, заинтересовать рассказом гостя о себе и своей деятельности, о том, что способствовало его карьере или хобби. Если гость встречи – творческий человек, отличным завершением журфикса может быть мастер-класс или просмотр его работ.

Благодаря креативным инновационным формам работы, особому подходу к своим читателям и гостям, библиотеки становятся нужны людям, пользователи всех возрастов находят в современных библиотеках что-то интересное для себя. Теперь библиотека – это современное, комфортное учреждение, которое реализует новые направления и формы работы, воплощая в жизнь креативные идеи.

Список использованных источников:

1. Ахмедьянова, А. Творческие встречи в библиотеке Усть-Катава / А. Ахмедьянова. – Текст (визуальный) : электронный // ЧОУНБ : [сайт]. – Челябинск, 2021. – URL: <https://chelreglib.ru/ru/news/6149/> (дата обращения: 15.10.2022).
2. «Библиотечный журфикс» с Михаилом Френкелем. – Текст (визуальный) : электронный // Централизованная городская библиотечная система : [сайт]. – Астрахань, 2016. – URL: <https://astra-cgbs.ru/?p=6496> (дата обращения: 15.10.2022).
3. Библиотечный журфикс с издательством «Речь». – Текст (визуальный) : электронный // Город Зовёт : [сайт]. – Санкт-Петербург, 2021. – URL: <https://gorodzovet.ru/spb/bibliotechny-zhurfiks-s-izdatelstvom-event8842239> (дата обращения: 15.10.2022).

4. Ганеева, Д. Библиотечный журфикс «Формула успеха» / Д. Ганеева. – Текст (визуальный) : электронный // Централизованная библиотечная система города Мегион : [сайт]. – Мегион, 2021. – URL: <https://megionlib.ru/company/news/13313/> (дата обращения: 15.10.2022).

6. Креативные формы работы современной библиотеки. Методические рекомендации. – Текст (визуальный) : электронный // Лиозненская централизованная библиотечная система : [сайт]. – 2019. – URL: http://www.libliozno.of.by/uploads/b1/s/13/841/basic/0/351/Formyi_raboty.pdf?t=1584037367?pppphlnophlnopph (дата обращения: 15.10.2022).

7. Курочкина, Е. Проект Публички «Литература из первых рук» посвящен литературным журналам России / Е. Курочкина. – Текст (визуальный) : электронный // Союз журналистов Челябинской области : [сайт]. – 2021. – URL: <https://pressunion.ru/press-relizy/proekt-publichki-literatura-iz-pervykh-ruk-posvjashhen-literaturnym-zhurnalam-rossii/> (дата обращения: 15.10.2022).

8. «Мир через объектив» библиотечный журфикс из цикла «без галстука». – Текст (визуальный) : электронный // Библиотека для детей и молодежи : [сайт]. – 2020. – URL: <https://www.libkem.su/index.php/karty-innovatsij/95-novye-napravleniya-deyatelnosti-biblioteki/958-mir-cherez-ob-ektiv-bibliotechnyj-zhurfiks-iz-tsikla-bez-galstuka> (дата обращения: 15.10.2022).

9. «Моделируем и конструируем» библиотечный журфикс в библиотеке-филиале №1. – Текст (визуальный) : электронный // Централизованная библиотечная система города Ельца : [сайт]. – Елец, 2019. – URL: <https://cbse.ru/modeliruem-i-konstruiruem-bibliotechnyi-zhurfiks-v-biblioteke-filiale-1-im-m-e-saltyikova-shhedrina/> (дата обращения: 15.10.2022).

10. От журфикса до холивара. – Текст : электронный // Sputnik.фм : [сайт]. – 2021. – URL: <https://bash.news/sputnik/uroki-russkogo/112661-ot-zhurfiksa-do-kholivara> (дата обращения: 15.10.2022).

11. Остякова, Е. А. «Диалоги вокруг книг и не только» / Е. А. Остякова. – Текст (визуальный) : электронный // Библиотеки Югры в период пандемии / Департамент культуры Ханты-Манс. авт. окр. – Югры, Бюджет. учреждение Ханты-Манс. авт. окр. – Югры «Гос. б-каЮгры» – 2022. – № 47. – С. 58–61. – URL: https://okrlib.ru/sites/default/files/docs/2022/biblioteki_yugry_v_period_pandemii.pdf (дата обращения: 15.10.2022).

12. Русакова, М. Девочка на шаре. Что обсуждали на главной книжной ярмарке в Челябинске / М. Русакова. – Текст (визуальный) : электронный // Южноуральская панорама : [сайт]. – Челябинск, 2019. – URL: <https://up74.ru/articles/kultura/134293/> (дата обращения: 15.10.2022).

13. Творческая встреча с Алексеем Боровиковым «Сумеречный воин». – Текст (визуальный) : электронный // Челябинская областная библиотека для слепых и слабовидящих : [сайт]. – 2017. – URL: https://vk.com/chosbss?w=wall-44879532_43321 (дата обращения: 15.10.2022).

14. Человек дня. Николай Греч. – Текст (визуальный) : электронный // Яндекс.Дзен : [сайт]. – 2019. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/politru/chelovek-dnianikolai-grech-5d53bf2792414d00ad00797c> (дата обращения: 15.10.2022).

Ю. А. Подгорнова
Научный руководитель Н. А. Туранина

**Библиотека как центр формирования
читательского, эстетического,
нравственного и творческого развития личности**

*Книга – вечный, непреходящий светоч,
источник богатой духовной жизни каждого
ученика.*

В. А. Сухомлинский
*Величайшее сокровище – хорошая
библиотека.*

В. Г. Белинский

Появление новых информационных технологий, масштабные социокультурные изменения в современном обществе и другие реалии современного мира выдвигают особые требования к библиотекам. В современном меняющемся мире место и роль библиотеки зависит от многих обстоятельств.

В век информатизации библиотека призвана стать центром общедоступной информации, как для обучения, так и для духовного, творческого, интеллектуального развития, культурно-репродуктивной деятельности человека, самосовершенствования, а также местом для реализации различных педагогических инноваций.

Продвижение ценности чтения и книжной культуры остается одним из основных направлений деятельности библиотек Новооскольского городского округа. Оно осуществляется как через самостоятельные проекты и отдельные мероприятия, так и через участие библиотек в акциях. На продвижение книги и чтения так или иначе направлены культурно-просветительская, выставочная, информационная работа библиотек, их деятельность в виртуальном пространстве. В рамках этого направления ежегодно библиотеки округа проводят огромное количество мероприятий традиционных и инновационных форматов: поэтические вечера, литературные путешествия, литературно-музыкальные гостиные, вечера-портреты, часы поэзии и многое другое. При библиотеках организованы и работают различные клубы, кружки и читательские объединения по интересам. Библиотеки активно принимают участие во всероссийских и региональных акциях и мероприятиях, направленных на поддержку чтения: в «Библионочи», «Ночи искусств», областной акции «Единый день писателя» и др.

Одна из задач библиотек – оказывать позитивное влияние на формирование не только эстетического, но и творческого развития личности. Данному направлению в большинстве библиотек городского округа придается немаловажное значение. Основные задачи – способствовать формиро-

ванию у подрастающего поколения любви к прекрасному, приобщая читателей к искусству.

В информировании читателей о мире искусств библиотекарям помогает богатый книжный фонд – книги по искусству, периодические издания, аудиоматериалы, электронные ресурсы. Такие книги отлично развивают грамотность, общий культурный уровень, формируют духовную основу личности. Можно сказать, что библиотека сегодня является еще и необходимым звеном образовательной среды, которая способна активизировать творческую деятельность детей и взрослых.

Для решения данных задач библиотеки округа используют различные формы работы: беседы, часы интересных сообщений, литературно-музыкальные композиции, заседания клубов.

Так, в 2021 г. Центральная-библиотечная сеть Новооскольского городского округа присоединилась к ежегодной всероссийской культурно-образовательной акции «Ночь искусств – 2021». Акция была приурочена ко Дню народного единства и проходила в режиме всероссийского онлайн-марафона в восьмой раз под девизом «Искусство объединяет». Каждое мероприятие включало в себя такие формы работы, как мастер-классы, беседы, открытый микрофон [1; 2; 7].

Не менее важной задачей библиотек является и формирование здорового молодого поколения. На это направлены уроки и часы здоровья, акции, совместно с образовательными учреждениями проводятся интеллектуально-спортивные состязания, встречи с медицинскими работниками и работниками правоохранительных органов, которые сопровождаются просмотром видеоматериалов.

Центральной библиотекой были проведены циклы мероприятий, приуроченных к неделе книги для молодежи [3; 5].

Ежегодно в библиотеках округа проводится работа по историко-патриотическому и нравственному развитию личности.

Патриотическое воспитание играет особую роль в формировании шкалы нравственных ценностей подрастающего поколения. Библиотекари округа посредством книги и массовых мероприятий стараются возродить престиж нравственных идеалов и ценностей [4; 6].

За последние несколько лет сформировался новый подход к пониманию места и роли библиотек в обществе. Если раньше они рассматривались как центры, ориентированные прежде всего на сохранение государственных ценностей, то сейчас библиотеки являются местом для развития широкого спектра интересов личности, с одной стороны, а с другой – для интересов местного сообщества. Немаловажные задачи библиотек – помочь молодому поколению обрести нравственные ценности, сформировать читательские интересы, эстетически и творчески развить личность.

Информатизация заставляет посмотреть на массовую библиотеку как на организатора интересного и полезного досуга, место неформального общения.

Список использованных источников:

1. [В рамках Всероссийской акции «Ночь искусств» отдел библиотечного краеведения проводит видео-экскурс «История одного предмета»] : [сообщение]. – [Новый Оскол. – 2020. – 3 нояб.]. – Текст : электронный // Вконтакте : [социальная сеть]. – Группа «Центральная библиотека» / Центр. б-ка Новооскол. гор. округа. – URL: https://vk.com/novoskolbibl?w=wall221235149_3485%2Fall (дата обращения: 15.10.2022).
2. Выставка картин «Радость жизни» : [сообщение]. – [Новый Оскол. – 2021. – 6 окт.]. – Текст : электронный // Вконтакте : [социальная сеть]. – Группа «Центральная библиотека» / Центр. б-ка Новооскол. гор. округа. – URL: https://vk.com/novoskolbibl?w=wall221235149_5190%2Fall (дата обращения: 15.10.2022).
3. 20 апреля открытие Недели книги для молодежи «Молодежная Космическая Сага» : [сообщение]. – [Новый Оскол. – 2021. – 21 апр.]. – Текст : электронный // Вконтакте : [социальная сеть]. – Группа «Центральная библиотека» / Центр. б-ка Новооскол. гор. округа. – URL: https://vk.com/novoskolbibl?w=wall221235149_4378%2Fall (дата обращения: 15.10.2022).
4. [Ни одного человека в нашей стране не оставляет равнодушным праздник, посвященный Великой Победе] : [сообщение]. – [2021. – 4 мая]. – Текст : электронный // Вконтакте : [социальная сеть]. – Группа «Мп-Библиотека-Семейного-Чтения Библиотека». – URL: https://vk.com/id621470578?w=wall621470578_369%2Fall (дата обращения: 15.10.2022).
5. Продолжается Неделя книги для молодежи : [сообщение]. – [Новый Оскол. – 2021. – 21 апр.]. – Текст : электронный // Вконтакте : [социальная сеть]. – Группа «Центральная библиотека» / Центр. б-ка Новооскол. гор. округа. – URL: https://vk.com/novoskolbibl?w=wall221235149_4379%2Fall (дата обращения: 15.10.2022).
6. [30 января в Великомихайловской модельной детской библиотеке прошёл вечер памяти «Сталинград: 200 дней мужества», посвящённый 75-летию Сталинградской битвы] : [сообщение]. – [2018. – 31 янв.]. – Текст : электронный // Вконтакте : [социальная сеть]. – Группа «Мп-Библиотека-Семейного-Чтения Библиотека». – URL: https://vk.com/id306886716?w=wall306886716_113%2Fall (дата обращения: 15.10.2022).
7. [Центральная библиотека присоединилась к Всероссийской ежегодной акции «Ночь музеев»] : [сообщение]. – [Новый Оскол. – 2021. – 15 мая]. – Текст : электронный // Вконтакте : [социальная сеть]. – Группа «Центральная библиотека» / Центр. б-ка Новооскол. гор. округа. – URL: Библиотека Центральная [Электронный ресурс]: https://vk.com/novoskolbibl?w=wall221235149_4629%2Fall (дата обращения: 15.10.2022).

А. С. Пунда

Научный руководитель В. В. Брежнева

Жизнь рекомендаций в социальных сетях «ВКонтакте» и Telegram

Информационно-коммуникационные технологии проникли во все виды деятельности. Библиотеки активно ведут социальные сети, особенно актуальной эта сфера стала в условиях пандемии Covid-19, когда остались только дистанционные каналы коммуникации с читателями. В сложившихся условиях в веб-пространстве получили популярность существующие формы рекомендательной библиографии, а также появились новые.

Цель нашего исследования – выявить и охарактеризовать современные формы рекомендательной библиографии в веб-среде.

В качестве базы исследования были выбраны пять библиотек Санкт-Петербурга, учредителем которых является Комитет по культуре Санкт-Петербурга (ЦГПБ им. В. В. Маяковского, МЦБС им. М. Ю. Лермонтова, государственная театральная библиотека, государственная библиотека для слепых и слабовидящих, ЦГДБ им. А. С. Пушкина) и двадцать четыре филиала этих библиотек. Нас интересовала динамика развития социальных сетей этих библиотек с 2019 г., когда был проведен предыдущий этап исследования [2].

Для анализа рекомендаций, размещенных в библиотечных аккаунтах, были установлены параметры: определялось название, которое дала библиотека, устанавливалась форма без учета содержания и с учетом содержания рекомендации (если встречалась форма, которая не имеет названия и не упоминалась в литературе, предпринималась попытка присвоить наименование), фиксировалась площадка размещения рекомендации и давалась ссылка.

Формы рекомендации в социальной сети «ВКонтакте»

По результатам анализа установлена наиболее часто встречающаяся форма рекомендации – афиша одной книги. Стандартный вид рекомендации содержит следующие элементы:

- фотография обложки книги;
- текстовое сопровождение, содержащее основную информацию о книге и аннотацию, а также сведения о способе приобретения документа.

Но встречаются афиши одной книги, отходящие от этого вида, например, #маяковкакрасивая. К посту со свободной формой описания книги прикрепляются фотографии издания и файл с полным текстом произведения.

Значительное распространение получили библиографические списки в традиционном виде: текст в виде перечня книг, включающего название, автора, аннотацию. Также разновидностью библиографического списка в веб-среде, на наш взгляд, можно считать подборку с обложками книг.

В ходе анализа была встречена рекомендация, которая не нашла отражения в литературе. В «теле» поста публикуется полный текст произведения, например, рубрика «Короткий рассказ...» ЦГПБ им. В. В. Маяковского. Нам представляется, что такой тип можно назвать **«саморекомендацией»**, поскольку само произведение презентует себя.

Другая форма рекомендации, которая также не описана в литературе, – список книг от читателей. Такая рекомендация имеет две части: пост с призывом поделиться в комментариях книгами по заданной тематике, истории и т. п., комментарии, содержащие пользовательские подборки. Такая рекомендация помогает повысить активность пользователей в аккаунте, улучшить взаимодействие с аудиторией. Для этой формы мы предлагаем название **«народная рекомендация»** по аналогии с «народной библиографией», которая была предложена Н. В. Лопатиной [1].

Формы рекомендации в Telegram

Библиотеки начали осваивать новую площадку. Рекомендательная библиография, являясь неотъемлемой частью библиотечной деятельности, также развивается в Telegram.

На этой площадке рекомендация имеет следующий вид: текст (чаще всего это свободное описание книги), визуальное сопровождение в виде фотографии.

Наиболее распространенная форма рекомендации – библиографические списки. Текст содержит гиперссылки на внешние ресурсы, где пользователь может либо получить полный текст произведения, либо узнать способы его получения.

В ходе анализа была выявлена тенденция персонализации библиотечкаря. В телеграм-каналах распространены рекомендации от библиотекарей (библиотеки «Охта-8», «Екатерингофская», «Семеновская», государственная библиотека для слепых и слабовидящих). Сотрудники библиотек составляют собственные подборки, описывают книги в свободном стиле. Кроме того, персонализация проявляется и в визуальном оформлении рекомендаций. Библиотекари активно фотографируются с книгами и публикуют получившиеся фотографии.

Отдельно хочется отметить подход к созданию визуального контента сотрудников библиотеки «Екатерингофская». Текст рекомендаций сопровождается не просто привычными фотографиями обложек книг и даже не статичной фотографией библиотекаря с книгой в руках. Композиция фотографии выстраивается так, чтобы она передавала атмосферу рекомендуемой книги или иллюстрировала какой-то момент сюжета. Сотрудники библиотеки также появляются на фотографиях в образах героев произведений или читателей, знакомящихся с книгой.

Большое количество рубрик, посвященных рекомендациям, ведется на канале Государственной библиотеки для слепых и слабовидящих. Интересна форма рекомендации *exlibris*. Текст рубрики состоит из вопросов и ответов на них. Получается печатное интервью, традиционное для периодических изданий: журналов и газет. Гостем рубрики становится библиотекарь, которому задают вопросы, связанные с книжной тематикой. Так гость в своих ответах рекомендует книги.

Другая интересная форма рекомендации государственной библиотеки для слепых и слабовидящих – «Вы не поверите». В сообщении собираются отрывки из отзывов людей на выбранную книгу, читатели канала по представленным отзывам должны отгадать, о какой книге идет речь. На следующий день после публикации на канале появляется правильный ответ: название книги и ссылка на сторонний ресурс с возможностью получения книги.

В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что наиболее распространенным является текстовый пост (в Telegram называется со-

общением). Хотя проанализированные площадки предоставляют возможность публикации аудио- и видеоконтента.

Наиболее активной площадкой для размещения рекомендаций остается «ВКонтакте».

В Telegram рекомендательная библиография находится на начальном этапе своего развития, но сотрудники библиотек уже находят необычные решения для представления рекомендаций.

Список использованных источников:

1. Лопатина, Н. В. Рекомендательная библиография в информационном обществе / Н. В. Лопатина. – Текст : непосредственный // Библиография и книговедение. – 2017. – № 2. – С. 53–56.

2. Пунда, А. С. Рекомендательные сервисы общедоступных библиотек / А. С. Пунда. – Текст : непосредственный // Молодежный вестник СПбГИК. – 2020. – № 1. – С. 157–160.

К. О. Редреева
Научный руководитель Л. В. Сокольская

**«Модельная библиотека», «библиотека нового поколения»:
что стоит за понятиями?**

Созданию современных библиотек предшествовали различные изменения в обществе, исторически значимые события в стране, касающиеся политики, экономики и культуры. Потребность людей в информации спровоцировала поиск новых моделей развития общедоступных библиотек. Со временем начал формироваться образ новой библиотеки с другими целями и задачами, возможностями и перспективами. В библиотечной практике появилось и стало использоваться такое понятие, как «модельная библиотека» [4].

Что означает этот совершенно новый и непривычный термин? «Модельный» происходит от слова «модель». А модель – это некий образец, который служит эталоном или стандартом для его массового воспроизведения. Как известно, «библиотека» в переводе с греческого языка означает «книгохранилище», но в сочетании со словом «модельная» библиотека в буквальном смысле перестает быть просто местом хранения книг. Получается, что модельная библиотека – это общедоступная библиотека, которая служит эталоном деятельности для других библиотек. А это значит, что такая библиотека должна иметь необходимые условия и возможности, чтобы качественно обслуживать пользователей, ведь обслуживание населения является основной функцией современных библиотек и в результате определяет роль и место общедоступной библиотеки в жизни общества.

Следовательно, в понятие «модельная библиотека» закладывается современное понимание о книжном фонде и библиотечном пространстве, современных информационных технологиях и ресурсах, принципах деятельности и функциях. Модельная библиотека соответствует нормам и требова-

ниям «Модельного стандарта деятельности публичной библиотеки», утвержденного 31 октября 2014 г. В соответствии с этим документом осуществляется модернизация муниципальных библиотек по всей России [3].

Модернизация предполагает обновление, преобразование какого-либо объекта в соответствии с новыми показателями качества, техническими условиями, правилами, требованиями и нормами в целом. В данном случае модернизация библиотек включает, во-первых, организацию современной комфортной среды: капитальный ремонт помещений библиотеки и благоустройство прилегающей к ней территории. Во-вторых, обновление основного ядра книжного фонда и текущее комплектование на всех видах носителей. В-третьих, обеспечение бесплатного доступа к информационным ресурсам сети Интернет, а также к ресурсам региональных библиотек. В-четвертых, обучение персонала практическим навыкам использования новой техники и оборудования в библиотечно-информационном обслуживании пользователей [6].

При модернизации муниципальных библиотек осуществляется зонирование библиотечного пространства, разрабатывается дизайн интерьера, внедряются современные информационные технологии.

Зонирование библиотечного пространства. Модельная библиотека – это уникальное пространство, представляющее собой открытые и свободные места для чтения и досуга, зоны отдыха и зоны активной работы с правильно подобранной мебелью и с учетом потребностей читателей. Модельные библиотеки развиваются, они открыты для реализации удачных идей и смелых решений [8].

В модельных библиотеках может быть много нового и интересного: создаются мини-кинотеатры, арт-холлы для презентаций, различные кружки для читателей всех возрастов, мультимедийные коворкинг-зоны, студии творчества, арт-кафе, театральные пространства, планетарии, музыкальные гостиные и многое другое. Современная библиотека – это место, где посетитель может не только почитать книгу, но и найти занятие по своим интересам и увлечениям [8].

Дизайн интерьера. Удобство и красота являются основными критериями, которыми необходимо руководствоваться при оформлении современного художественного дизайна. Ведь интерьер библиотеки направлен на обеспечение эстетического восприятия окружающего пространства читателями, создаёт соответствующий настрой [2].

Дизайнерская стратегия способствует превращению библиотеки из обычного и привычного места для чтения в нечто привлекательное, креативное и модное, а также дает возможность создать открытое, комфортное, современное пространство, позволяющее продуктивно проводить время, получать знания максимально быстро и полно [2].

Современные технологии. Под современными информационно-коммуникационными технологиями понимаются программные, про-

граммно-аппаратные и технические средства и устройства. В современной библиотеке роль информационно-коммуникационных технологий велика. В модельных библиотеках появляются автоматизированные системы, подключенные к ресурсам Национальной электронной библиотеки, ресурсам Президентской библиотеки. Также внедряются станции самостоятельной книговыдачи, создаются и используются электронные читательские билеты, что позволяет читателям брать и сдавать книги самостоятельно. В модельных библиотеках стараются создать все необходимые условия для обслуживания пользователей, имеющих ограниченные возможности здоровья. Библиотеки становятся доступнее для всех категорий населения [1].

Сегодня в профессиональной лексике наряду с понятием «модельная библиотека» столь же активно используется и другое – «библиотека нового поколения». Это синонимичные понятия, обозначающие одно и то же, или нет? Если нет, то чем модельная библиотека отличается от библиотеки нового поколения?

На самом деле есть различия. Очевидно, что «модельная библиотека» и «библиотека нового поколения» – это два статуса, на которые библиотека может претендовать после модернизации. Статус библиотеки – определенный показатель того, что учреждение достигло такого уровня, чтобы иметь право называться модельной библиотекой или библиотекой нового поколения. При этом она должна соответствовать критериям оценки – основным и дополнительным [3]. Эти критерии опубликованы в «Положении о муниципальных модельных библиотеках Российской Федерации», разработанном с целью упорядочения и унификации оценки деятельности модернизированных муниципальных библиотек [5].

Основными критериями для оценки общедоступной библиотеки на статус модельной являются:

1) доступная среда для людей, в том числе с ограниченными возможностями здоровья (наличие пандусов, санитарных комнат, кнопки вызова персонала, гусеничного подъемника и других необходимых условий);

2) актуальные фонды: наличие в фонде не менее 30 % изданий на физических носителях информации, выпущенных за последние десять лет, и 30 % изданий для детей в возрасте до 14 лет (минимальный фонд – 5 тысяч экземпляров);

3) наличие точки доступа к удалённым ресурсам через скоростную и стабильную сеть Интернет;

4) наличие двух и более компьютеризированных мест для пользователей с подключением к сети Интернет;

5) удобный для пользователей режим работы библиотеки: не менее 40 часов в неделю, время работы библиотеки не должно полностью совпадать с часами работы основной части населения [3].

Для детских модельных библиотек основные критерии следующие:

1) доступная среда для детей, в том числе с ограниченными возможностями здоровья;

2) актуальные фонды для детей, наличие лучших произведений мировой и отечественной литературы, а также произведений, входящих в образовательную программу в соответствии с «Федеральным государственным образовательным стандартом»;

3) наличие специализированной литературы для руководителей детского чтения, развивающие игры для детей;

4) наличие как минимум 30 % изданий на физических носителях информации, выпущенных за последние десять лет;

5) наличие точки доступа к удаленным ресурсам через скоростную и стабильную сеть Интернет с настроенной контент-фильтрацией, защищающей детей от информации, причиняющей непосредственный вред их здоровью, воспитанию, развитию;

6) пространство, которое предполагает уют, комфорт, безопасность и обладает особой «детской» инфраструктурой для учебы, игры, самореализации и отдыха, с выделенными местами для работы в группах и индивидуально [3].

Понятие «библиотека нового поколения» имеет глубокое значение. В широком смысле под библиотекой нового поколения понимают модернизированную, современную, обновленную, вступившую в новую стадию развития, а в узком – общедоступную муниципальную библиотеку, которая имеет пространство, созданное на основе современных дизайн-концепций, и применяет в своей деятельности современные библиотечно-информационные технологии [7].

Чтобы получить этот статус, библиотека должна соответствовать дополнительным критериям. К ним относятся:

1) уникальность пространства модельной библиотеки как локального интеллектуально-культурного центра, места гражданской и социальной активности населения;

2) организация библиотечного пространства и его зонирование в соответствии с задачами и функциями библиотеки, интересов и потребностей целевой аудитории и особых групп пользователей.

3) наличие точки доступа к удаленным ресурсам через доступ к сети Интернет;

4) применение системы программно-аппаратного комплекса на основе RFID-технологий или штрихкодирования [3].

Для детских модельных библиотек дополнительными критериями являются:

1) стилистическое решение пространства модельной детской библиотеки как локального культурно-образовательного центра;

2) организация библиотечного пространства и его зонирование с учетом каждой возрастной категории детей, наличие доступной среды для

родителей с детьми раннего возраста, детей с ограниченными возможностями здоровья;

3) наличие точки доступа к удаленным ресурсам через широкополосный доступ к сети Интернет с настроенной контент-фильтрацией, защищающей детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию [3].

Все перечисленные критерии позволяют сделать вывод, что модельная библиотека должна иметь оптимальный **стандартный** набор материальных и информационных ресурсов, который является необходимым минимумом для осуществления качественного библиотечно-информационного обслуживания. Библиотека нового поколения предполагает наличие **уникального** пространства, созданного на основе стилистических решений интерьера, а также внедрение таких современных технологий, как профессиональная RFID-система, которая автоматизирует процессы поиска книг, возврата, книговыдачи и инвентаризации. Можно сказать, что библиотека нового поколения – это усовершенствованная модельная библиотека [3].

Таким образом, понятия «модельная библиотека» и «библиотека нового поколения» предполагают разную интерпретацию. После модернизации библиотека получает статус модельной при условии соответствия основным критериям. А библиотекой нового поколения учреждение может стать, если будет отвечать дополнительным критериям оценки.

Список использованных источников

1. Библиотека нового поколения : [официальный сайт] / М-во культуры Рос. Федерации. – Москва. – URL: <https://новаябиблиотека.рф/project>. – Текст (визуальный): электронный. Изображение (неподвижное) : электронное (дата обращения: 15.10.2022).

2. Дизайн внутреннего пространства библиотек : дайджест / Белгород. универс. науч. б-ка, Отдел производств. лит. – Белгород : [б. и.], 2018. – URL: https://www.bgunb.ru/sources/Publishing/26.02.2018/digest_design.pdf (дата обращения: 15.10.2022). – Текст (визуальный): электронный. Изображение (неподвижное) : электронное.

3. Качанова, Е. Ю. Модельная библиотека нового поколения: модельные стандарты, технология создания, условия и возможности реализации на основе федерального проекта «Культурная среда» национального проекта «Культура» / Е. Ю. Качанова. – Текст (визуальный) : электронный // Вестник Дальневосточной государственной научной библиотеки. – 2020. – № 4 (89). – С. 16–36. – ISSN 2782-2070. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44466369> (дата обращения: 15.10.2022).

4. Мазурицкий, А. М. Современная библиотека и вызовы времени / А. М. Мазурицкий, Г. А. Кузичкина. – DOI10.33186/1027-3689-2019-5-22-36. – Текст (визуальный) : электронный // Научные и технические библиотеки. – 2019. – № 5. – С. 22–36. – ISSN 2686-8601.

5. Положение о муниципальных модельных библиотеках Российской Федерации / Рос. нац. б-ка. – 2020. – Текст (визуальный) : электронный. – URL: http://www.rba.ru/forum/images/8forum/poloj_mb20.pdf#:~:text=Сертификация%20модельной%20библиотеки%20–%20форма,модельных%20библиотеках%20и%20настоящему%20Положению (дата обращения: 15.10.2022).

6. Теоретические аспекты модельной библиотеки как перспективной формы развития сельской библиотеки. – Текст (визуальный) : электронный // Vuzlit.ru : архив

студенческих работ : [сайт]. – URL: https://vuzlit.ru/504236/teoreticheskie_aspekty_modelnoy_biblioteki_perspektivnoy_formy_razvitiya_selskoy_biblioteki (дата обращения: 15.10.2022).

7. Терминологический словарь для национального проекта «Культура»: создание модельных библиотек нового поколения / Ярославская обл. науч. б-ка им. Н. А. Некрасова. – Текст (визуальный) : электронный // Ярославская областная научная библиотека им. Н. А. Некрасова : [офиц.сайт]. – Ярославль. – URL: http://www.rlib.yar.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=4059&Itemid=740 (дата обращения: 15.10.2022).

8. Шутов, А. Новые пространства культуры. О модельных муниципальных библиотеках / Алексей Шутов. – 2021. – Текст (визуальный) : электронный. Изображение (неподвижное) : электронное // LENTA.RU: [сайт]. – URL: <https://lenta.ru/articles/2021/11/18/bibl/> (дата обращения: 15.10.2022).

А. М. Реут

Научный руководитель Е. Ю. Козленко

Технология построения библиотечного сообщения в социальных медиа

Библиотечное сообщение – это не просто набор слов, оно фактически должно заменить личную встречу с читателем. Задача библиотечного сообщения в социальных сетях – увлечь человека, создать ощущение, что посетитель библиотеки уже держит в руках рекомендуемую книгу или присутствует на выставке в читальном зале. Написание такого текста – это полет фантазии, высокие идеи, оригинальные находки, которые подчиняются своим законам. Процесс написания оригинальных текстов определяется как копирайтинг. Область библиотечного копирайтинга с научной точки зрения практически не изучена, однако уже накоплен определенный опыт в исследовании общего копирайтинга.

Главными исследователями в сфере копирайтинга являются зарубежные эксперты А. Ласкер, Б. Бартон, Д. Кейплз, Р. Ривз, Д. Шугерман и др. Основатель института бизнес-копирайтинга в Беларуси, Д. Шардаков рассматривает копирайтинг как решение задач с помощью текста, а сам текст выделяет просто как инструмент [3, с. 7]. Основываясь на его концепции, можно сделать вывод, что с помощью копирайтинга библиотека сможет решить ряд своих проблем. По мнению Е. Костенко, текст имеет более широкие цели: сообщение новостей, реклама и информирование. Стоит отметить, что исследователь детализирует формы подачи, которые применяются в библиотечном копирайтинге [2, с. 110–113].

Копирайтинг – необходимая и интересная, но достаточно сложная деятельность. Поскольку тема библиотечного копирайтинга мало изучена и правильность построения библиотечного сообщения не имеет пока научного обоснования, необходимо выделить четкое определение понятия и назначения копирайтинга в библиотечной деятельности.

Копирайтинг – это профессиональная деятельность по написанию рекламных и презентационных текстов [1, с. 15–21]. Если исходить из общего понятия, библиотечный копирайтинг – это деятельность по написанию рекламных и презентационных текстов в библиотечной сфере. Основой библиотечного копирайтинга является создание уникального контента для аккаунтов в социальных сетях и сайтов библиотек. Целью библиотечного копирайтинга выступает убеждение читателя посетить библиотеку, проявить интерес к чтению, воспользоваться услугами библиотеки. Отличительной чертой текстов, составленных копирайтером, является желание повлиять на эмоции и фантазию читателя или просто напомнить о библиотеке.

Библиотечный копирайтинг придерживается принципов: информативности, системы фактов и доводов, четкой структуры и оригинальности подачи. Информативность рассматривается как основа любого текста. Система фактов и доводов выполняет опорную функцию рекламного текста. Четкая структура облегчает читателю понимание главного. Оригинальность подачи цепляет читателя, что заставляет его полностью погрузиться в написанное.

Копирайтинг содержит в себе написание заголовков, основного текста, ключевых слов, сценариев, контента для сайтов и т. д. При составлении текста можно использовать принцип перевернутой пирамиды. На первом месте – основная мысль, самая важная информация, на втором – вспомогательная (полезная, но не главная), на третьем – выводы, заключение [4, с. 28].

Библиотечное сообщение в социальных медиа по сути является рекламным текстом и будет соответствовать требованиям современного читателя, привлекать внимание, стимулировать желание посетить библиотеку и воспользоваться ее услугами и, как следствие, приведет к его реализации. Этот этап библиотечного копирайтинга можно описать с помощью модели маркетингового поведения читателя «Вовлечение – потребность – результат». Данная модель является упрощенной и модернизированной версией, с точки зрения библиотечной деятельности, известной маркетинговой модели AIDA. Механизм модели показан на рис. 1.



Рис. 1. Модель маркетингового поведения читателя «В – П – Р»

Первый шаг – вовлечение. На этом этапе главное – привлечь внимание потенциального пользователя. Интерес читателя возрастает из-за вызванной эмоции. Как правило, эффектные заголовки выполняют функцию вовлечения.

Второй шаг – потребность. Потребность выражается в необходимости и желании прийти в библиотеку. Создаются условия для перехода вовлеченности в потребность либо необходимость. Текст дополнен описанием рекламируемого объекта. Здесь акцент делается на уникальность и полезность. Сообщается о сроках или объемах конкретной библиотечной услуги, которые могут иметь некоторые ограничения.

Третий, заключительный шаг – «Результат». Библиотекарь-копирайтер должен побуждать читателя стать частью желаемой реальности. В конце рекламного сообщения нужно установить контакт, призвать к действию (посетить, взять, использовать и т. д.), что приведет к результату.

В совокупности все три этапа должны превратить обычного читателя в пользователя. Эта модель предполагает маркетинговый подход к написанию текстов в библиотечных аккаунтах.

Существуют несколько видов копирайтинга: информационный, SEO-копирайтинг, рерайтинг, спичрайтинг, эксклюзивный, технический, PR-копирайтинг. В библиотеке в той или иной мере используется каждый из видов копирайтинга: все будет зависеть от того, что рекламирует библиотека, в какой форме и на каких информационных площадках.

В библиотечном сообщении имеются свои тактические и технические приемы, цель которых не только привлечь внимание читателя, но и удержать его. Копирайтер и читатель должны как бы говорить на одном языке текста. Выбор тактических и технических приемов зависит от целевой аудитории.

Заголовок является практически главной составляющей любого рекламного текста. Следует помнить, если заголовок не привлечет человека, то и текст тоже. Именно с заголовка читатель понимает, будет ему интересно предложенное или нет. Заголовки библиотечного копирайтинга в социальных медиа выполняют функции: описания содержания, привлечения внимания, призыва к действию. Существует три основных типа заголовка: фактический, образный (игровой) и заголовок-клише. Фактический точно отражает суть текста, констатирует факты. Образный (игровой) ориентирован на вызов эмоций у читателя. Клише вовлекает читателя через ассоциацию, часто используются крылатые выражения, пословицы, афоризмы, цитаты и пр. Все три типа активно используются в библиотечном копирайтинге. Выбор заголовка зависит от темы и места размещения текста. Например, для объявления квеста в библиотеке приемлемо использовать образной (игровой). Существуют много уже готовых шаблонов и чек-листов цепляющих заголовков, которыми может воспользоваться начинающий библиотечный копирайтер.

Поскольку работа хорошего копирайтера для библиотеки стоит дорого, его функции приходится выполнять самим библиотекарям. Сотрудник пишет текст, заполняет веб-сайты и социальные сети соответствующим контентом, проверяет орфографию, уникальность текста, определяет психолингвистическое воздействие статьи. На помощь библиотекарю приходят специальные приложения, сервисы и сайты («ОРФО онлайн», Advego, SeoGenerator, АнализПисем.RU, Vaal-mini, Quotania, Rhymes и др.).

Список использованных источников

1. Елькина, М. В. Копирайтинг как творческий инжиниринг / М. В. Елькина. – Текст : непосредственный // Креатив в коммуникациях: теория и практика (Москва, 26 нояб. 2014 г.) : сб. ст. / Моск. гос. ин-т культуры. – Москва : [б. и.], 2014. – С. 15–21.
2. Костенко, Е. В. Копирайтинг и рерайтинг в сетевых СМИ – новые виды журналистики? / Е. В. Костенко. – Текст : непосредственный // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. – 2014. – Т. 14, вып. 1. – С. 110–113.
3. Шардаков, Д. Копирайтинг с нуля: учись и зарабатывай: 18 шагов от идеи до денег / Даниил Шардаков. – Москва : АСТ, 2019. – 430 с. – Текст : непосредственный.
4. Эффективная работа в соцсети «ВКонтакте» : методическое пособие / ГБУК РХ «Хакасская РДБ» ; сост. Е. А. Тохтобина. – Абакан : [б. и.], 2019. – 28 с. – Текст : непосредственный.

Т. А. Сафина

Научный руководитель И. Ю. Матвеева

Выставка-инсталляция как инновационный библиотечный продукт

Библиотечные выставки в России впервые появились в середине XIX в. в Императорской Публичной библиотеке (ныне Российская национальная библиотека). Их инициатором был В. В. Стасов – общественный деятель, историк искусств и архивист, который устраивал в библиотеке выставки древнерусских рукописей [13, с. 10]. Организовывались Императорской Публичной библиотекой также и передвижные выставки изданий. В начале XX в. получило распространение такое явление, как «народная выставка» – форма просветительской массовой работы среди крестьянского населения, включающая лекторий и передвижной музей. Активное развитие выставочная деятельность библиотек получила после Октябрьской революции 1917 г., а пик его пришелся на конец 80-х – начало 90-х гг., как результат расширения круга издаваемой литературы. Именно тогда начали появляться все новые и новые формы выставок [12, с. 5–6].

Сегодня выставочная деятельность библиотек бурно развивается. Творческий потенциал библиотечных специалистов вновь активизировался, благодаря чему появились и развиваются инновационные формы выставочной деятельности библиотек. В сети Интернет и специальной печати мы можем увидеть множество примеров творческого и нетрадиционного подхода к организации библиотечных выставок [5, с. 12]. Широкое рас-

пространение сегодня получили выставки нетрадиционные, главной особенностью которых является творческий подход и фантазия их создателей. Они дают возможность выйти за принятые рамки и дать жизнь уникальному в своем роде продукту творчества. Сама книга в нетрадиционных выставках уходит на второй план, главную же роль начинает играть ее подтекст [15, с. 389–390]. Ведущий научный сотрудник РГБ, С. Г. Матлина называет нетрадиционную выставку творческим продуктом, имеющим конкретного автора концепции, идеи и воплощения, возникшим в результате отказа от привычных стандартов [13, с. 29].

В настоящее время большое внимание уделяется созданию комфортного пространства библиотеки. Библиотечные специалисты оказываются вовлечены в творческий процесс воплощения идеи «новой библиотеки». В основе этой идеи лежат принципы многофункциональности, мобильности, свободы творчества и свободы самовыражения. Эти же принципы применяются и в отношении выставок [1 с. 20]. Ярким примером инновационного подхода к выставочной деятельности библиотек является выставка-инсталляция. Инсталляция (англ. Installation – размещение, установка) – форма современного искусства, которая представляет собой объемную (пространственную) композицию, состоящую из разных предметов и материалов и являющую собой в результате художественное целое. Актуальность этой достаточно новой формы обслуживания обусловлена тем, что она отвечает современным требованиям по созданию нового облика библиотеки, привлекая внимание, становясь объектом для размышления и обсуждения. Библиотечная выставка-инсталляция – это один из способов создания комфортного пространства, являющий собой пространственную композицию из книг, различных материалов и форм. В сочетании с разными предметами книга выполняет новые функции, освобождаясь от традиционной и обретая новые смыслы. Библиотечная инсталляция особенно ярко демонстрирует наглядность – одно из основных требований, предъявляемых к выставке. Принцип наглядности здесь реализуется за счет всего многообразия методов, средств, приемов, ограниченных лишь творческой фантазией библиотекаря. В процессе создания выставки-инсталляции используются самые разные материалы, предметы и аксессуары: предметы быта, макеты, декор, фотографии и т. д. Предметы здесь играют роль эмоциональной «приманки», дают толчок к размышлению, поиску смысла представленной композиции [14, с. 333].

Основные задачи инсталляции:

- 1) аффективная – доставить посетителю эстетическое удовольствие, воззвать к чувствам, пробудить воспоминания, едва уловимые представления;
- 2) интеллектуально-дидактическая – дать пищу для размышлений, расширить рамки познания [16, с. 15].

Восприятие человека на сегодняшний день претерпело существенные изменения. Новое поколение ориентировано на визуальные мультиме-

дийные образы [13, с. 6]. Текст и образ становятся для него одним целым. В ученых кругах данное явление получило название «новая визуальная культура». Выставочный дизайн сегодня – это не просто инструмент для экспонирования, но и его важная составляющая [6, с. 5]. Задачей библиотеки в этих условиях становится привлечение интереса современного читателя к художественному содержанию текста при помощи визуального ряда.

Выставка-инсталляция совмещает функции организации комфортного библиотечного пространства, его визуальной привлекательности и стимулирования интереса к чтению посредством взгляда на книгу под другим, непривычным углом. Она может стать одним из элементов дизайна библиотеки, не ставя перед собой традиционную цель библиотечных выставок – демонстрацию фонда. Например, в процессе создания книжной инсталляции содержание книг не играет вообще никакой роли для ее создателя, главное здесь – их цвет, размер, количество, позволяющие сделать композицию в виде какого-либо объемного объекта (цифры, фигуры, знака). И, напротив, если нашей целью является создание композиции из предметов, отсылающих к какому-либо событию или эпохе, то содержание книг, дополняющих ее, играет важнейшую роль. Книжная выставка-инсталляция в библиотеке, используемая еще и в качестве фотозоны для пользователей, станет действенным средством привлечения читателей и одновременно способом демонстрации фонда.

Главный признак инсталляции – это ее объем, трехмерная среда, позволяющая воспринимать ее как особое автономное пространство, чтобы посетитель имел возможность обойти вокруг или оказаться внутри нее [16, с. 15]. В ситуации, когда размеры библиотеки не позволяют выполнить это требование, выставочным пространством может стать помещение библиотеки в целом. Создание инсталляции требует от ее автора неординарного мышления, выдумки и фантазии. Предметы на выставке за счет неожиданного сочетания перестают быть самодостаточными, приобретая новые смыслы. Одним из способов привлечения внимания посетителя к выставке является создание композиции, дисгармоничной окружающему пространству. В процессе организации выставки-инсталляции часто используются коллажные приемы: ассамбляж, коллаж, деколлаж [10, с. 2–3; 13, с. 45]. Композиция выставки может основываться на принципе симметрии и, наоборот, асимметрии, на контрастах цветов, но при этом надо обращать внимание на соответствие оформления представленным на ней книгам. Все они должны составлять единый ансамбль, не перегруженный предметами [13, с. 11]. Для оформления выставки-инсталляции можно использовать самые разнообразные предметы. Это могут быть художественные элементы (фотографии, плакаты, открытки, иллюстрации); декоративные элементы (цветы, ткани); природные материалы (камни, ракушки); предметы эпохи, поделки и мн. др. Этот перечень ограничен лишь фантазией, вкусом и чувством меры автора выставки [4, с. 7]. Еще одна важная, даже необхо-

димая составляющая выставки-инсталляции – цитаты и слоганы, играющие роль мотиваторов чтения. Следуя правилам дизайна, сочетания цветов и своему эстетическому чутью, библиотекарь может создать оригинальную и уникальную в своем роде композицию [13, с. 17].

Соблюдение правил колористики поможет автору выставки в его стремлении вызвать определенный психологический настрой и оказать влияние на эмоции зрителя. Важно помнить, что красный, оранжевый, желтый цвета – бодрящие, вдохновляющие. Голубой – успокаивающий, умиротворяющий. Зеленый и серый считаются нейтральными. Также можно воспользоваться способностью цветов вызывать у нас различные ассоциации: зеленый и голубой – экология и природа, красный цвет – праздник, но красный в сочетании с черным или коричневым – это проблема, опасность. При создании инсталляции, в которой задействована вся площадь помещения, целесообразно использование фирменных цветов библиотеки [16, с. 68–69].

Главной особенностью выставки-инсталляции является ее уникальность, невозможность воспроизведения. Создание выставки-инсталляции – это полет творческой мысли библиотекаря, возможность вложить частичку души в свое творение, показать читателю свое видение какой-либо проблемы, ситуации, события.

Выставочная деятельность библиотеки за время ее существования развивалась и менялась, следуя изменениям в обществе, которые влияли, в свою очередь, на информационные потребности людей, на их содержание и способ подачи. Новая визуальная культура современного общества, его ориентированность на считывание информации посредством некоего визуального образа вынуждают библиотеки модернизировать традиционные методы работы с пользователями. Выставка-инсталляция заслуживает особого внимания со стороны библиотечных работников как многофункциональный метод. Она может использоваться и как средство демонстрации фонда, и как метод стимулирования познавательной деятельности, и как элемент дизайна библиотечного пространства.

Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что выставка-инсталляция – это продукт творческой и мыслительной деятельности, обладающий уникальными свойствами, заключающий в себе непривычный, нестандартный путь к новому знанию или другое видение старого [16, с. 7]. Нельзя не сказать о том, что современная выставочная деятельность библиотек среди прочих выполняет функцию создания «лица библиотеки», ее имиджа. Результат и качество этой деятельности пользователь непременно оценивает в первую очередь, зайдя в помещение библиотеки. По своим характеристикам данная форма обслуживания вполне соответствует запросам и ожиданиям современного пользователя библиотеки.

Проведя данное исследование, можно сделать вывод, что выставка-инсталляция – это инновационный библиотечный продукт, еще недоста-

точно полно представленный в методическом плане, но имеющий хорошие перспективы в развитии и применении в практике работы библиотек.

Список использованных источников

1. Афанасьева, О. Выставка-инсталляция в пространстве библиотеки и веб-пространстве / О. Афанасьева. – Текст : электронный // Библиотечное дело. – 2012. – № 16. – С. 20–22. – URL: https://vivaldi.nlr.ru/pm_000000845/view/?#page=22 (дата обращения: 15.10.2022). – Текст : электронный.
2. Выставочная деятельность: традиции и новации : методические рекомендации / сост. М. Н. Закациоло. – Сыктывкар : Национальная детская библиотека Республики Коми им. С.Я. Маршака, 2014. – 33 с. – Текст : непосредственный.
3. Выставочная деятельность библиотек : методические рекомендации / сост. Н. А. Кожевина ; МУК «Чайков. Централ. библ. система», Методико-библиогр. отдел. – Чайковский : [б. и.], 2009. – 24 с. – Текст : непосредственный.
4. Выставочная работа в библиотеках : методическое пособие / сост.: А. А. Колганова [и др.]. – Санкт-Петербург : Рос. гос. б-ка иск-в, РБА, 2019. – 85 с. – Текст : непосредственный.
5. Инновационные формы выставочной деятельности общедоступных библиотек: консультация-обзор / сост. Е. Н. Бойняшкина. – Хабаровск : КГБНУК «Дальневост. гос. науч. б-ка», 2014. – 21 с. – Текст : непосредственный.
6. Методика организации библиотечных выставок / сост.: Е. М. Гатилова, Е. В. Ломовцева ; ред. Т. А. Соловьева ; ответственный за выпуск М. Л. Белицкая. – Электросталь : ЦГБ им. К. Г. Паустовского, 2015. – 45 с. – Текст : непосредственный.
7. Методические рекомендации по организации выставочной деятельности в библиотеке / сост. Е. Н. Ситнова. – Белорецк : МБУК Централ. библ. система Белорец. района Республ. Башкортостан ; ИМК Наш город, 2019. – 91 с. – Текст : непосредственный.
8. Нигодина, С. В. Книжная выставка или инсталляция: новые форматы / С. В. Нигодина. – Текст : электронный // Вестник ТГИК. – 2020. – № 02 (16). – С. 332–334. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44793605_50941598.pdf (дата обращения: 15.10.2022).
9. Реутова, Е. В. Традиции и инновации в выставочной деятельности библиотек / Е. В. Реутова. – Текст : электронный // Донецкие чтения 2020: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : материалы V Международ. научной конференции / под общ. ред. С. В. Беспаловой. – [Донецк : б. и.], 2020. – С. 389–391. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44377805> (дата обращения: 15.10. 2022).
10. Тарашенко, А. А. Эффективная выставка : (методическое пособие) / А. А. Тарашенко. – Томск : Том. обл. универс. науч. б-ки им. А. С. Пушкина, 2013. – 115 с. – (Библиотечная серия «На стол практику» ; вып. 2). – Текст : непосредственный.

Г. В. Ульихина

Научный руководитель Е. А. Кучмурукова

Веб-сайт как инструмент методической поддержки библиотекарей: результаты исследования

Национальные библиотеки субъектов Российской Федерации, как методические центры для муниципальных библиотек регионов, занимаются сопровождением их профессиональной деятельности. «Методическая поддержка – это деятельность методических центров по выявлению, раз-

работке и внедрению современных методов и форм библиотечной работы, направленная на содействие и помощь библиотекам в решении как стандартных библиотечных задач, включая разработку типовых документов, так и нестандартных ситуаций, и оперативного разрешения частных проблем» [4]. Формы и методы, применяемые при этом, могут быть разнообразными: от печатных методических разработок и рекомендаций до активных форм: мастер-классов, тренингов, деловых игр и др.

Официальный сайт, как виртуальное представительство библиотеки в интернет-пространстве, сегодня используется в качестве инструмента для методической поддержки специалистов. Анализ сайтов национальных библиотек субъектов РФ показал разнообразие подходов к структуре и наполнению контента соответствующих разделов. Обобщение опыта их организации дает возможность определить наиболее частые варианты решений. Например, рубрика для библиотекарей, как правило, содержит нормативные документы, методические материалы, полезные ссылки.

Национальная библиотека Республики Бурятия (НБ РБ) активно занимается методической поддержкой деятельности республиканских библиотек. На данный момент работа в этом направлении ведется в большей степени в традиционном формате. В то же время важное внимание уделяется внедрению онлайн-сервисов. Сегодня сайт библиотеки находится в стадии обновления. В его структуре предполагается создание раздела, целью которого является методическое сопровождение работы библиотекарей региона. С целью качественного наполнения его контента было организовано исследование среди сотрудников Национальной библиотеки и библиотекарей муниципальных библиотек Республики Бурятия. Его проведение было направлено на выявление потребности в методической поддержке, определение предпочтительных форм повышения уровня знаний библиотекарей посредством специального раздела на сайте библиотеки.

В ходе анкетирования было опрошено 102 библиотекаря, 57 из которых являются сотрудниками муниципальных библиотек и 45 – НБ РБ. Им было предложено ответить на 29 вопросов. Вопросы были поделены на два тематических блока. Вопросы из первого блока позволили выявить предпочтительные формы повышения квалификации сотрудников библиотеки. Во второй блок были включены вопросы, направленные на определение их потребностей в профессиональных знаниях и методической поддержке средствами библиотечного сайта.

В результате исследования было выявлено, что специалисты используют для повышения своей квалификации различные формы. Повысить уровень профессиональных знаний им помогает информация из интернета (76 %), общение с коллегами (отметили 71 %), чтение профессиональных периодических изданий (64 %) и книг по библиотечному делу (30 %), посещение семинаров, тренингов, конференций и других мероприятий по обмену опытом (68 %). Больше половины опрошенных (51 %) считают эф-

фективной формой обучения курсы повышения квалификации. За последние два года 61 % респондентов прошли курсы повышения квалификации, причем большая часть из них обучались дистанционно на вебинарах.

Указав интернет в качестве основного источника профессиональных знаний, библиотекари конкретизировали, что они регулярно посещают библиотечные сайты (49 %) и страницы библиотек в социальных сетях (43 %). На вопрос: «С какой целью Вы обычно заходите на библиотечные сайты?» – 82 % респондентов отметили, что посещают их для самообразования, 32 % – для повышения квалификации. Получение онлайн-услуг библиотеки важно для 26 % опрошенных. Выявилась небольшая группа специалистов, организующих свой досуг с помощью ресурсов сайта (7 %) и предпочитающих общаться на форумах (2 %).

Библиотекари наиболее часто обращаются к сайтам Российской государственной библиотеки (РГБ), Российской национальной библиотеки (РНБ), НБ РБ. Помимо них, в ответах называются сайты краевых, областных, муниципальных библиотек республики, среди которых МАУ «Централизованная библиотечная система г. Улан-Удэ», АУ ММЦБ пос. Нижнеангарск, Еравнинская ЦБС, ГАУК РБ «Республиканской детско-юношеская библиотеки», Национальная библиотека Республики Якутии, ГУ «Государственная библиотека Югры» и другие.

Посещая виртуальные представительства библиотек, сотрудники чаще всего обращаются к разделам «Новости» (69 %), «Проекты» (57 %), «Профессионалам» («Коллегам») (53 %). При этом они отмечают, данные сайты их привлекают большим объемом полезной информации (69 %), возможностью скачивания необходимых материалов (40 %), а также интересной подачей материала (42 %).

Большинство опрошенных (76,4 %) высказалось положительно относительно создания на сайте НБ РБ специального раздела для библиотекарей, в котором были бы размещены образовательные, методические, информационные материалы, нормативные документы». Более того, ими были высказаны предложения по его наполнению, что позволит разработать оптимальную структуру. Так, библиотекари отметили, что его необходимо наполнить видеоуроками и мастер-классами (70 %), методическими материалами (70 %), полезными ссылками на библиотечные сайты (66 %), вебинарами (58 %), тематическими презентациями (51 %). Также их бы заинтересовали обзоры профессиональной прессы (42 %) и нормативные документы (39 %). 83,3 % опрошенных считает разумным выделение подразделов для разных категорий специалистов библиотеки.

Некоторые респонденты высказали желание участвовать в разработке данного раздела. Так, сотрудники готовы проводить в онлайн-формате мастер-классы, обзоры профессиональной литературы, тренинги и вебинары, записывать обучающие видео или видеолекции. Ими были предложены темы лекций и видеоуроков, в подготовке которых они могли бы при-

нять участие. Среди них: «Выставочные работы в сети Интернет», «Как провести онлайн-встречу с интересным человеком», «Библиотечный менеджмент» «Проектная деятельность библиотек», «Привлечение читателей», «Сбор краеведческой информации», «Работа с молодежной аудиторией», «Опыт работы библиотек по “Пушкинской карте”», «Заполнение отчетных документов», «Интернет-ресурсы для работников библиотек» и др.

Следует отметить, что половина опрошенных не высказывает желания либо возможности участвовать в разработке данного раздела.

В то же время сайт библиотеки рассматривается как площадка для профессионального общения, на это указало 67 % респондентов. Их интересует общение с коллегами из других библиотек в онлайн-чате (54 %), 50 % ответили, что хотели бы иметь возможность получать онлайн-консультацию специалиста методического отдела, 32 % хотят общаться на офлайн-форумах по актуальным вопросам.

На основании проведенного исследования, изучения трудов Н. А. Белолипецкой, Н. И. Гендиной, М. Я. Дворкиной [1–3] и других и опираясь на положительный опыт работы национальных библиотек субъектов РФ, была предложена, на наш взгляд, оптимальная структура раздела, обеспечивающего методическую поддержку муниципальных библиотек региона. В нем были выделены следующие подразделы:

- 1) новости;
- 2) нормативные документы;
- 3) планы, отчеты, аналитика;
- 4) проекты;
- 5) методические рекомендации и разработки;
- 6) исследовательская деятельность;
- 7) вопрос – ответ;
- 8) обзоры профессиональной прессы;
- 9) профессиональные мероприятия (вебинары, конференции, конкурсы);
- 10) видеоуроки и мастер-классы;
- 11) профессиональное обучение (курсы повышения квалификации и переподготовка);
- 12) полезные ссылки.

Данная структура рубрики «Библиотекарям» на сайте национальной библиотеки будет соответствовать потребностям и ожиданиям ее сотрудников, которые могут стать более активными пользователями библиотечного сайта.

Список использованных источников

1. Белолипецкая, Н. А. Сайт как представительство библиотеки в интернете. Контент и навигация / Н. А. Белолипецкая. – Текст : непосредственный // Библиотечное дело. – 2015. – № 21 (255). – С. 14–16.

2. Гендина, Н. И. Создание официальных сайтов учреждений культуры и образования : теория и практика / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова. – Санкт-Петербург : Профессия, 2015. – 440 с. – Текст : непосредственный.

3. Дворкина, М. Я. Библиотечно-информационные услуги на сайтах национальных библиотек России: вопросы классификации и представления / Дворкина М. Я. – Текст : электронный // Библиотековедение. – 2019. – Т. 68, № 1. – С. 41–47. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_37173765_72160317.pdf (дата обращения: 20.03.2021).

4. Ракитская, Л. М. Информационно-методическая поддержка на сайтах региональных библиотек / Л. М. Ракитская. – Текст : непосредственный // Библиосфера. – 2016. – № 1. – С. 73–79. – ISSN 1815-3186.

А. С. Хисамутдинова
Научный руководитель Р. А. Гильмиянова

Инновационные формы работы библиотек по продвижению чтения среди молодежи

В настоящее время инновации затронули абсолютно все виды человеческой деятельности. Библиотечное дело не явилось исключением. Важнейшей задачей современной библиотеки является развитие устойчивого, осознанного интереса к чтению, расширение читательского и культурного кругозора, поддержка престижа чтения через обновление традиционных методов работы. Существует немало методов и приемов работы по привлечению молодежи к книге, но современная жизнь заставляет искать новые способы продвижения чтения. Сегодня мир библиотек переживает инновационный взрыв, а инновации являются одним из самых необходимых элементов развития: без них библиотекам сложно оставаться социально значимыми организациями и оказывать конкурентоспособные услуги [7, с. 1].

Современные формы продвижения чтения невозможны без инновационных форм работы, без тех интересных идей, которые возникают у библиотекарей, работающих с читателями. Что же такое инновация? Это введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт. Инновационная деятельность может быть направлена как на получение нового продукта, так и на внедрение новых эффективных технологий работы. Инновационный подход разнообразит массовую работу библиотек нестандартными и интересными мероприятиями [7, с. 23]. Говоря об инновациях в библиотеке, нужно иметь в виду, что это инновации социально-культурного типа. Среди специалистов библиотечно-информационной сферы существуют различные мнения о их значении. Библиотечные нововведения понимают и как средство распространения «передового библиотечного опыта» в рамках научно-методической деятельности библиотек, и как направление деятельности по поиску новых путей функционирования, развития и совершенствования библиотечной работы (как правило, с использованием информационно-коммуникационных технологий и среды цифровой информации) и как современное средство творческого роста сотрудников библиотек [3, с. 7].

В настоящее время у молодых людей пропадает интерес к книге. Причины этой тенденции принято связывать с глобализацией, развитием

экранной культуры, социальных сетей и индустрии развлечений. Перед библиотеками стоит задача переломить ситуацию нечтения в молодежной среде [7, с. 5]. С этой целью ведется активный поиск нестандартных форм продвижения книги и чтения, разрабатываются интересные программы мероприятий. Сейчас в библиотечной среде идет смещение интереса в сторону нестандартных форм проведения мероприятий, нестандартных сценариев взаимодействия с пользователем. Но нельзя рассматривать формат проводимых акций в отрыве от задач, которые призвана решать библиотека. Нельзя проводить чисто развлекательные игры и конкурсы, забывая о своей миссии – продвигать и популяризовать книгу и чтение.

Библиотечная деятельность по поддержке и развитию чтения, особенно в условиях городского социума, характеризуется сочетанием традиционных и инновационных приемов, подходов, форм. Инновация в библиотечном деле – это создание принципиально новых образцов деятельности, выходящих за пределы норм, нерегламентированных, выводящих профессиональную деятельность на принципиально новый качественный уровень. Инновация в библиотеке присутствует во всех направлениях ее деятельности, в том числе в массовой работе, которая предполагает совокупность методов и форм организации обслуживания одновременно большого количества читателей или определенной группы пользователей [4, с. 4].

В настоящее время библиотечным профессиональным сообществом осознано, что перспективы успешного развития есть только у библиотек, избирающих инновационный путь. Имея на вооружении лишь традиционные формы работы, библиотеке трудно выстоять в конкурентной борьбе с другими участниками рынка предложений культурно-информационной продукции и услуг. Одно из направлений инновационной деятельности по привлечению внимания к библиотеке направлено в первую очередь на внедрение новшеств в организацию массовой работы. Многообразие проблематики мероприятий, методов, средств, форм массового обслуживания достигается через модернизацию традиционных форм массового обслуживания, заимствование форм из других сфер деятельности, использование зарубежного опыта, широкое применение игровых форм, театрализацию форм массового обслуживания, применение информационно-коммуникационных технологий, использование новейших цифровых технологий [2, с. 32]. Сочетание разнообразных форм мероприятий позволяет традиционные направления деятельности наполнять новым содержанием и таким образом поддерживать и развивать интерес к книге и библиотеке. В настоящее время, когда публичным библиотекам приходится доказывать свою значимость и необходимость обществу, бороться за увеличение своего бюджета, когда обостряются проблемы финансирования, невозможно проводить любое массовое мероприятие ради самого мероприятия. Любое мероприятие, кому бы оно ни было адресовано, должно принести библиотеке определенные дивиденды в виде повышения престижа в местном общест-

ве, создания нужного имиджа. Массовое обслуживание библиотеки должно иметь общественный резонанс, быть широко известным обществу и им одобренным.

При осуществлении массового обслуживания современной публичной библиотекой проявляется еще одна тенденция – ориентация на взаимодействие с другими организациями. Библиотеки накопили большой опыт взаимодействия с различными организациями и сделали вывод, что чем разнообразнее по содержанию деятельность библиотеки, тем большим может быть число ее потенциальных и реальных партнеров. Развитие устойчивых контактов с ними позволяет библиотеке решать новые задачи, обогащать свою работу содержательно и организационно, способствует признанию и популярности библиотеки в глазах местного сообщества. Массовое обслуживание привлекает к библиотеке внимание общественности, средств массовой информации, властей; позволяет библиотекам приобретать новых деловых партнеров, устанавливать связи с творческими союзами, издательствами, общественными организациями; способствует формированию нового образа публичной библиотеки как культурно-просветительного, информационного, образовательного, досугового центра и центра общественной жизни молодого сообщества. В современных условиях успешно развиваются те библиотеки, которые отдают предпочтение активным, игровым, интеллектуальным формам работы по продвижению книги, таким как читательские форумы, творческие конкурсы, мультимедийные миксты, акции, буккроссинг и др. [4, с. 8].

Сегодня информационные технологии являются важнейшим коммуникативным инструментом во всех сферах жизни человека. Интернет, социальные сети, системы электронных рассылок и мессенджеры стали лаковым кусочком в сфере маркетинговых и PR-технологий как наиболее приближенные ко всем аудиториям потенциальных потребителей продуктов и услуг. В основе этих коммуникативных каналов во многом лежат принципы персонального подхода. Это важная возможность «достучаться», найти «своего» человека. В то же время произошла явная трансформация роли читателя. Теперь он не просто безмолвный свидетель литературного процесса, стоящий в стороне наблюдатель. Читатель сегодня может не только взаимодействовать с другими читателями на многочисленных интернет-площадках, но и напрямую коммуницировать с самим писателем. Это кардинальным образом меняет не только восприятие книги и процесс чтения, но и диктует новые «правила жанра» взаимодействия в цепочке «Писатель – Книга – Читатель» [5, с. 27]. В условиях развития локальных сетей и сети Интернет важным ресурсом продвижения книги и библиотеки является электронная среда (блоги, сайты, социальные сети и т. д.). Техническое переоснащение библиотек, предоставление доступа к сети Интернет, организация доставки документов пользователю не только по традиционным каналам, но и с помощью электронной почты позволяют вывести

библиотечные продукты на новый качественный уровень, образуют систему библиотечной поддержки чтения, которая значительно обогащает традиционные формы, способствует охвату неограниченного числа пользователей и, в свою очередь, может быть обогащена интерактивными формами общения с читателями и библиотечным сообществом. Особенность современной библиотеки заключается в том, что, будучи открытой, общедоступной структурой, она оказывает услуги максимально широкой аудитории, которую составляют не только реальные, но и потенциальные пользователи. Наиболее динамичной, развивающейся средой для продвижения и развития библиотеки являются социальные медиа, которые представляют собой набор онлайн-технологий, позволяющих пользователям общаться между собой, делиться мнениями, новостями, информацией, материалами. Элементом рекламы библиотеки, интерактивной связи с читателями, источником оперативной информации является «неофициальное лицо» библиотеки – блог. Если библиотечные сайты выполняют такие функции, как информационная, навигационно-поисковая, ориентирующая, коммуникативная, то у блогов можно выделить функции самопрезентации, саморазвития, коммуникативную. Блоги отличаются доступностью, относительной легкостью публикаций, отсутствием пространственных и временных ограничений, оперативностью взаимодействия [4, с. 7]. В них можно опубликовать не только текст или фотографию, но и презентацию, аудиозапись, видеоролик, брошюру. Блог может предоставлять личность или библиотеку, отдел библиотеки или сообщество. В последние годы возросла роль одного из самых популярных сервисов на основе социальной сети – «ВКонтакте». Он удобен как источник оперативной лаконичной информации. Одним из самых популярных и востребованных средств коммуникации являются социальные сети. Присутствие библиотеки в социальных сетях уже не мода, а необходимость. Здесь библиотека может публиковать новости (причем не только из жизни библиотек), знакомить с новыми поступлениями литературы, оперативно отвечать на вопросы пользователей, проводить опросы, делиться фотографиями и видеоматериалами и т. д. Возможности социальных сетей для приглашений на мероприятия позволяют моментально получить обратную связь, обменяться комментариями, быть в курсе событий. Но самое главное – библиотека может общаться со своими реальными и потенциальными читателями в привычной для них среде, станет доступной даже в мобильном телефоне. Для продвижения библиотеки в виртуальной среде важно делиться разнообразным контентом, используя другие сервисы.

Перечисленные формы продвижения книги позволяют рассматривать чтение как неотъемлемую составляющую образа жизни современного человека, необходимую для успешной образовательной, профессиональной и творческой деятельности. Информационно-коммуникационные технологии, мультимедиа и театрализация помогают сделать книгу привлека-

тельной и актуальной в глазах молодёжи, зачастую воспринимающей печатный аналог как устаревший формат. Библиотекарь просто обязан «быть в теме», владеть материалом в полном объеме. Это требует определенных интеллектуальных усилий, но результаты себя оправдывают. Поэтому, с учетом интересов и потребностей пользователей, в библиотеках должен продолжаться поиск новых, нетрадиционных и эффективных форм работы, которые бы несли не только познавательную информацию, но были зрелищными, яркими, эмоциональными.

Чтение книги развивает гуманность молодежи; формирует ум, память, воображение, речь, терпение и другие основополагающие черты характера; учит творчеству. Проблема продвижения чтения всегда стояла на повестке дня библиотечных специалистов. В библиотечном деле России XX в. над всеми другими процессами доминировала идеология. Например, в 30-е гг. к чтению относились как к «орудию политической борьбы». Подразумевалось, что, просветившись, в классовую борьбу включатся широкие народные массы. В 60-е гг. чтение воспринималось как средство участия в «строительстве будущего». В то время делался акцент на проведении массовых мероприятий идеологической направленности. Они зачастую носили формальный характер и проводились в основном для тех, кто уже был читателем библиотеки. В это же время широкое развитие получили читательские клубы и объединения по интересам при библиотеках. Новое время принесло новые проблемы и новые возможности. Появилась гуманистическая позиция, в соответствии с которой ценность чтения заключается в развитии личности. Продвижение книг, их авторов, составление библиографических списков, баз данных начинает уступать место другой задаче – развитию процесса чтения, формированию отношения к чтению как к удовольствию. Поэтому основными своими задачами российские библиотекари сейчас считают формирование благоприятной среды библиотеки, где каждый может найти помощь, а также формирование потребности в чтении, развитие культуры чтения и читательского вкуса. Все это позволяет читателю самостоятельно определять свой круг чтения [6, с. 5].

Успех работы библиотеки по продвижению чтения среди молодежи способствует повышению статуса книги и чтения в обществе, подтверждает мнение о том, что чем разнообразнее по содержанию деятельность библиотек, тем большим может быть число ее потенциальных и реальных партнеров [1, с. 31]. Развитие устойчивых контактов с ними позволяет библиотеке решать новые задачи, обогащать свою работу содержательно и организационно, способствует признанию и популярности библиотеки в глазах местного сообщества.

Список использованных источников

1. Алиева, Э. Формируем стимулы к чтению: на основе инновационных подходов / Э. Алиева. – Текст : непосредственный // Библиотечное дело. – 2019. – № 3. – С. 30–33.
2. Журавлева, Т. Библиотека как мир новых возможностей. – Текст : электронный / Т. Журавлева // Библиотечное дело. – 2019. – № 2. – С. 31–36.

3. Инновационные формы массовой работы в библиотеке : методическое пособие / МБУК Тогучинского района «Тогучинская МЦБ», Методико-библиогр. Отдел ; сост.: Васильева Ж. В., С. А. Ловцов ; ответ. за выпуск С. В. Дядюра. – Тогучин : [б. и.], 2017. – 37 с. – URL: <https://tmcb.ru/wp-content/uploads/2017/12/Инновационные-формы-массовой-работы-в-библиотеке.pdf> (дата обращения: 15.10.2022).

4. Инновационные формы поддержки и продвижения чтения в библиотеке : материалы к семинарским занятиям / НМО ОУНБ им. Н. К. Крупской ; сост. И. Н. Скробот. – Оренбург : РИО ОУНБ, 2012. – 16 с. – URL: https://portal.orenlib.ru/up/doc/metod/2012/innovacionnye_formy_podderjki_i_prodvijenia_chtenia.pdf (дата обращения: 15.10.2022). – Текст : электронный.

5. Продвижение чтения: сохраняем традиции, ищем новое : материалы окружного семинара / МБУК «Центр. гор. б-ка», Центр развития и проф. Коммуникаций ; сост. А. Л. Шашкина ; отв. за выпуск Н. П. Якимова. – Нижний Тагил : [б. и.], 2017. – 60 с. – Текст : непосредственный.

6. Современные идеи продвижения книги, чтения, библиотеки в молодежной среде : дайджест по материалам интернет-публикаций / сост. Спиркина Т. П. ; ГКУ «Кург. обл. юнош. б-ка» . – Курган : [б. и.], 2015 . – 73 с. – Текст : непосредственный.

7. Современные практики продвижения чтения: материалы flash-семинара / МБУК «ЦБС г. Рязани», Централ. гор. библ. им. С. А. Есенина ; сост. Л. Ю. Томарович. – Рязань, 2019. – 43 с. – Текст : непосредственный.

С. Н. Янин

Научный руководитель И. Ю. Матвеева

Теоретические основы создания видеопродукции в современной библиотеке

Многие исследования отмечают возрастание роли видеоконтента в медиасреде. Современный молодой человек все меньше читает тексты и все больше смотрит видео. В соответствии с актуальными трендами создание видео стремительно становится неотъемлемой частью работы и современной библиотеки. Все чаще библиотека использует видеоматериалы в рекламных целях и для организации библиотечного обслуживания (особенно электронного).

На увеличение количества библиотечного видеоконтента значительно повлияли пандемийные 2020–2021 гг., которые заставили библиотеки активизировать работу со своими группами в социальных сетях и каналами на YouTube.

Встал острый вопрос: как создавать такой контент, чтобы он был современным и интересным для активного интернет-пользователя.

Объектом библиотечной видеопродукции могут стать книги, организационная и методическая деятельность библиотеки, сама библиотека в целом или некоторые ее отделы.

Основные требования к библиотечному видеоролику таковы:

1) информация в ролике должна быть правдивой, качественной, не иметь двусмысленностей (за исключением тех случаев, когда это художественный прием);

2) ролик раскрывает особенности работы отдела или библиотеки визуальными средствами или техническими приемами;

3) ролик должен быть красиво снят, хорошо озвучен и иметь художественную ценность.

При создании видеороликов не стоит забывать про имидж организации. Библиотека в этом плане ничем не отличается от любой другой коммерческой организации. Восприятие в читательской среде – важный аспект деятельности современной библиотеки, который зависит в том числе и от того, какие видеоролики организация производит.

Работа с имиджем – это долгий и кропотливый труд, требующий знаний человеческой психологии и элементарных законов рекламы и продвижения. Потому запомните важную мысль – имидж-ролик должен иметь запоминающийся образ или метафору. Почему так «заходит» реклама по ТВ и в Интернете? Потому что она яркая и необычная. Вот пример: если видеоролик создается об отделе краеведения, можно показать это, представив сотрудников отдела искателями артефактов и древностей с помощью визуального образа Индианы Джонса или Лары Крофт.

Создание библиотечной видеопродукции должно выполнять одну или несколько следующих функций:

- информационно-справочную,
- образовательно-просветительскую,
- рекомендательную,
- презентационную.

Информационно-справочная функция выполняется, когда в ролике даются основные тезисы и указывается контактная информация для связи с библиотекой. Если ролик говорит о предстоящем конкурсе, должны прозвучать цели, основные номинации, сроки проведения, возрастные ограничения и, по возможности, информация о призах (чтобы потенциальный участник знал, за что борется). В конце видеоролика важно указать, где можно найти положение конкурса и куда написать при появившихся вопросах.

Образовательно-просветительская функция предполагает систематическое и целенаправленное распространение новых знаний и информации по самым различным отраслям. Просветительская деятельность организуется библиотекарем с целью формирования у пользователей адекватного отношения к основным социальным ценностям. Образовательно-просветительская функция пересекается с общепросветительскими задачами библиотеки.

Рекомендательная функция ролика заключается в формировании у читателя хорошего вкуса в литературе/искусстве. Выбор книги зачастую очень сложен, и библиотекарь может помочь читателю, рекомендуя лучшие образцы жанров. Однако это требует большой предварительной рабо-

ты библиотекаря. Необходимо хорошо разбираться в материале, уметь отобрать важное, проанализировать полученные знания, структурировать и грамотно подать материал в игровом ключе, стараясь не только порекомендовать, но еще и увлечь.

Презентационная функция ролика в первую очередь направлена на формирование положительного имиджа библиотеки и профессии библиотекаря. Презентационная функция чаще всего присутствует в имиджевых и вирусных роликах библиотек, однако любое видео, выпущенное библиотекой, формирует определенный имидж в интернет-среде. В связи с этим учреждению стоит отказаться от роликов низкого исполнительского качества, даже если они информативны и важны самим библиотекарям.

Учитывая эти функции можно выделить несколько видов библиотечных видеороликов.

1. Ролик-анонс.

Ролик-анонс рассказывает о готовящемся мероприятии, конкурсе или акции в стенах библиотеки или за ее пределами. Ролик направлен на привлечение максимального количества пользователей.

Особенностями данного ролика являются малый хронометраж (до 1 минуты), быстрый клиповый монтаж под яркую динамичную музыку, минимум основной информации о мероприятии (где, когда, какие условия), четкие адресные и контактные данные (куда обратиться с вопросами).

2. Ролик-review.

Ролик-review (или ролик-отчет) составляется на основе прошедшего мероприятия, конкурса или события. Подобный ролик может совмещать рассказ о событии с призывом посетить его в следующий раз.

Чаще всего ролик-отчет составляется по итогам «Библионочи», при подведении итогов международных и всероссийских конкурсов, а также для чествования призеров.

Длительность ролика-review напрямую зависит от заложенной идеи и количества материалов, предоставленных для создания видеоряда. Наиболее удачным будет выглядеть ролик хронометражем не более 2 минут.

3. Буктрейлер.

Буктрейлер – это короткое рекламное видео, рассказывающее об одной книге и побуждающее читателя ее прочесть.

Стандартная продолжительность буктрейлера – 1–3 минуты (правила могут отличаться в зависимости от площадки, на которой буктрейлер размещается).

При подготовке буктрейлера следует определиться, о чем будет видео, потребуются ли для этого съемки или можно ограничиться набором стоковых фото и видео, по необходимости сделать раскадровку, продумать цветовую гамму, эффекты и визуальные интерпретации, подобрать музыку, которая настроит зрителя на правильное восприятие. В этом плане буктрейлер очень похож на короткометражный фильм.

4. Рекомендательная видеоподборка.

Рекомендательная видеоподборка похожа на буктрейлер с той лишь разницей, что вместо одной книги видеоподборка рассматривает несколько произведений, объединенных общей тематикой, идеей или жанром. Средняя продолжительность такого видеоролика может быть от 3 до 7 минут.

Видеоподборку можно подготовить по популярному жанру, к знаменательной дате или дню рождения выдающейся личности.

5. Образовательный ролик.

Библиотечный образовательный ролик выполняет просветительскую функцию библиотеки. В силу заложенных временем и опытом установок, строится он в формате лекций, диспутов, мастер-классов или бесед. Главная задача образовательного ролика – максимально полно и интересно рассказать об окружающем мире, истории, литературе и т. д. и предоставить возможность читателю прийти в библиотеку и ознакомиться с фондом по заявленной теме.

В последние годы появилась тенденция, когда изначально длительные мероприятия в видеоформате сокращаются до 10–15 минут. Они пользуются гораздо большим интересом среди пользователей библиотеки в соцсетях и YouTube.

При создании образовательного контента библиотекаря необходимо не только озвучить лекцию, но и составить видеоряд, который максимально точно и полно отражает суть материала.

6. Развлекательный ролик.

Развлекательный ролик призван увлечь зрителя какой-то необычной темой или принести приятные эмоции от просмотра. Развлекательный контент чаще всего направлен на молодежную аудиторию.

В силу определенных особенностей библиотечной профессии, до недавнего времени создание именно развлекательных роликов не считалось чем-то приоритетным. Впрочем, исследования в области библиотечного контента все чаще показывают, что именно такой вид роликов больше всего нравится пользователям библиотеки в соцсетях и YouTube.

Развлекательный ролик может совмещать в себе образовательно-просветительские, рекомендационные и презентационные функции.

Средняя продолжительность развлекательного ролика может быть от 30 секунд до нескольких минут в зависимости от выполняемых задач.

7. Библиотечное интервью.

Библиотечное интервью – это доверительный разговор о жизни, профессиональной деятельности и месте книги в жизни какого-либо известного или интересного человека.

Библиотечное интервью подчиняется всем законам журналистского интервью. Оно должно демонстрировать личность, показывать отношение к актуальным социальным, политическим и общественным событиям.

Интервью бывает в форме диалога (вопрос – ответ), полилога (без журналиста) и беседы (разговор по душам).

При работе над видеороликом необходимо выделить наиболее удачные моменты в прошедшем интервью: убрать слишком банальные, размытые или тяжеловесные вопросы. Если ответ респондента слишком большой, стоит разбить его на несколько вопросов, чтобы сохранить динамику видеоролика.

На этапе финального монтажа составляется последовательность вопросов, которая не позволит зрителю заскучать на первых же минутах интервью. Обычно начинают интервью и видеоряд с простых вопросов. Возможно использование юмора.

Важно сохранить цельность интервью, иначе возникнет ощущение раздробленности, несвязанности вопросов между собой.

Продолжительность библиотечного интервью может быть самой разной – от 10 минут до полутора часов.

8. Имиджевый ролик.

Современный имиджевый ролик пытается действовать на зрителя через понятные, душевные и простые переживания. Такие популярные бренды, как Coca-Cola, Nike или Mercedes, приходят к зрителю с человеческой историей, которая действует на эмоциональном уровне.

Имиджевый ролик – это та самая «нативная» реклама, которая сначала интересует зрителя, а уже потом пытается продать товар, с той лишь разницей, что работает на повышение репутации компании, увеличение лояльности к бренду или продукту.

Имиджевый ролик может быть рекламным роликом, корпоративным фильмом или промороликом.

Библиотечный имиджевый ролик должен показать библиотеку или работу отдела таким образом, чтобы туда захотелось прийти. При этом функции и деятельность должны подаваться не как уникальные, ни с чем несравнимые особенности, а как нечто приятное, обыденное, но вызывающее положительные эмоции.

Продолжительность имиджевого ролика может составить от 30 секунд до 5 минут.

9. Вирусный ролик.

Вирусный ролик очень похож по своим особенностям и функциям на имиджевое видео. Вирусный ролик также влияет на зрителя, также апеллирует к эмоциям зрителя, с той лишь разницей, что ролик продвигается самими пользователями без промо-кампании.

Идея, эстетика, оригинальность, юмор, нестандартный формат – основные составляющие вирусности. Это мотивирует пользователей пересылать ролик друг другу.

Среди вирусных роликов принято различать следующие форматы:

- мини-фильм (короткое короткометражное видео);
- клип (сочетание музыки и визуального ряда);
- скетч или пародия (чем известнее пародируемое видео, тем выше шанс вирусности);

– остросоциальный ролик (видео, которое поднимает какую-то социальную проблему).

Вирусный ролик в библиотеке не должен говорить о том, насколько она прекрасна и замечательна. Библиотека может даже ни разу не прозвучать в видеоролике, но по художественным элементам станет понятно, о чем именно говорится в ролике.

Продолжительность вирусного ролика, как правило, небольшая – не более одной минуты. В некоторых случаях может подойти вертикальный формат видеосъемки.

10. Игровой короткометражный фильм.

Игровой короткометражный фильм – ролик, который показывает библиотечную работу через историю и взаимодействие персонажей.

Игровой короткометражный фильм может сочетать в себе функции и особенности вирусного, имиджевого роликов и даже буктрейлера. Задача мини-фильма – художественными средствами короткометражного фильма показать историю, которая должна заинтересовать зрителя.

Длительность игровой короткометражки напрямую зависит от реализации заложенных идей и сюжета.

Подводя итог, нужно отметить, что каждый вид видеоролика формирует специфические особенности процесса создания. Потому данная классификация позволяет уже на этапе задумки понять, какими инструментами пользоваться при создании того или иного видеоролика. Упростив себе задачу на этом этапе, библиотекарь быстрее подготовит материалы и смонтирует продукцию.

При создании классификации брался опыт работы в Челябинской областной библиотеке для молодежи по направлению создания видеопроductии за 2019–2022 гг.

Л. С. Яцушкина

Научный руководитель И. Ю. Матвеева

Интерактивные виртуальные книжные выставки как форма обслуживания пользователей библиотек

Выставочная деятельность является одним из самых популярных направлений работы библиотек, однако уже не может в полной мере заинтересовать современного пользователя. Именно поэтому библиотеки все чаще прибегают к созданию виртуальных выставок, которые могут эффективно довести актуальную, интересную и познавательную книжную информацию до пользователя библиотеки. Виртуальная выставка – это мультимедийный информационный ресурс, демонстрирующий пользователям разнородную информацию

(цифровые копии печатной продукции, архивных документов, музейных предметов и т. п.), объединенную по заданным признакам [1, с. 419].

Виртуальные книжные выставки в библиотеке создаются с целью рекомендательного информирования пользователей о документах, находящихся в данной библиотеке, в филиале ЦБС или же в сетевых ресурсах, а в задачи им ставится продвижение чтения, привлечение в библиотеку новых пользователей, создание положительного имиджа библиотеки и упрощение поиска литературы по определенной теме [9].

Виртуальные книжные выставки могут выполнять поисковую (представление документов, способных удовлетворить информационные потребности пользователей, а также информации о возможных путях получения необходимого документа), коммуникативную (доведение до широкого круга пользователей информации о документах) и оценочную функции (тщательный отбор документов для предоставления на выставке) [6].

Виртуальная книжная выставка может содержать в себе не только данные об изданиях, оцифрованные обложки и части книг, но и дополнительные материалы по теме выставки, такие как ссылки на сторонние интернет-ресурсы, сведения о наличии представленных книг в других библиотеках и прочее.

Размещение виртуальных выставок может происходить на сайтах библиотек в специально созданных разделах и на интерактивных столах, телевизорах, компьютерах и планшетах в самой библиотеке [2].

Организация виртуальных книжных выставок в библиотеке может принимать различные формы. Так, С. А. Горячев в своей статье «Формы организации виртуальных выставок в библиотеке» рассказывает о наиболее распространенных из них. Виртуальная книжная выставка может принимать форму списка книг, представляющего из себя их перечень с необходимой для идентификации документов информацией, не обязательно библиографической; может быть составлена в виде презентации, в которой текстовая информация сопровождается графической, аудио- и видеоинформацией или в форме литературного видеообзора, в котором известные личности, читатели или сотрудники библиотеки высказывают свои рекомендации.

Виртуальная книжная выставка может быть организована в форме буктрейлера – произвольного рассказа о книге в форме видеоролика с использованием визуальных средств, характерных для трейлеров к художественным фильмам, или даже в форме электронного путеводителя, включающего места на карте города или района, связанные с литературными деятелями и их творчеством и проч. [3]

Виртуальные выставки, как и любая другая форма библиотечного обслуживания пользователей, имеют свои преимущества и недостатки. Независимое онлайн-издание для миллениалов BURO, ссылаясь на британский журнал Nurebeast, относит к положительным сторонам подобного рода мероприятий возможность охвата большего числа людей из любой точки мира;

возможность демонстрации большего количества произведений искусств и неограниченное число посетителей выставок. К недостаткам они относят отсутствие ощущения глубины и пространства, являющееся следствием двумерного изображения; нет эффекта реального присутствия и отсутствует поддержка социальных ценностей [10]. Несмотря на то, что данная статья говорит о виртуальных выставках объектов искусства, приведенные в ней положительные и отрицательные стороны феномена выставок в интернет-пространстве могут быть применены и к выставкам книжной тематики.

Д. С. Мосеева, заведующая научно-методическим отделом ГПНТБ России, также выделяет ряд важных преимуществ виртуальных выставок, среди которых: способствование сохранению фонда (отсутствие угрозы для оригинальных документов); вариативность и возможность редактирования в любой момент времени; мобильность (беспроblemный перенос с одного носителя на другой); экономичность и следование современным тенденциям (существенное снижение временных и ресурсных затрат на их организацию) [7].

В отличие от традиционных, виртуальные книжные выставки создаются с применением мультимедийных технологий в различных компьютерных и интернет-программах, к наиболее удобным из которых можно отнести следующие сервисы: Popplet (для создания развернутых книжных выставок), Glogster (для создания интерактивных постеров-плакатов), Calameo (для создания интерактивных публикаций, в том числе книжных выставок), TILDA и Wix (для создания виртуальной выставки в виде сайта), PhotoPeach (для создания простых выставок), Prezi.com (для создания виртуальной выставки в виде интерактивной презентации), Maps.google (для создания виртуальной выставки на географической карте) и проч. [8]

Несмотря на то, что виртуальные книжные выставки создаются при помощи современных компьютерных технологий, М. А. Коровина, ведущий библиотекарь Молодежного информационного центра Воронежской областной юношеской библиотеки им. В. М. Кубанева отмечает, что необходимо четко следовать стандартам создания традиционных книжных выставок, таких как: художественное представление книги (использование обложек, раскрытой книги с возможностью перелистывания страниц или прочтения фрагмента текста), составление библиографического описания книги и аннотации к ней [4].

Как показывает практика, виртуальные книжные выставки, преобладающие в библиотеке, – это статичные выставки, которые порой не предполагают даже переключение слайдов (видеовыставки или выставки-буктрейлеры). Тем не менее, как отмечает В. В. Савельев в статье «Виртуальная выставка и технологии ее создания», при создании виртуальной выставки, в том числе и книжной, особое внимание стоит уделять ее интерактивности, т. е. созданию возможности для обмена мнениями и суждениями, возможности для принятия непосредственного участия в выставке, а не только наблюдения за ней со стороны [5].

Можно сделать вывод, что организация виртуальных книжных выставок является современной формой раскрытия фонда, продвижения книг и важной частью библиотечного обслуживания, позволяющей информировать читателей о литературе различной тематики и интересных новинках без необходимости непосредственного присутствия в библиотеке, а наполнение их интерактивными элементами создаст у пользователя ощущение причастности, что повысит его заинтересованность как в виртуальной выставке в частности, так и в деятельности библиотеки в целом.

Список использованных источников

1. Визуализация цифровых 3D-объектов при формировании виртуальных выставок / Н. Е. Каленов, С. А. Кириллов, И. Н. Соболевская [и др.]. – Текст : электронный. – DOI 10.26907/1562-5419-2020-23-3-418-432 // Электронные библиотеки. – 2020. – Т. 23, № 3. – С. 418–432.

2. Виртуальная книжная выставки: рассказываем о книгах в новом формате : методические рекомендации / Бахчисарайская центральная районная библиотека им. А. С. Пушкина, Научно-методический отдел. – [Бахчисарай : б. и.], 2015. – 8 с. – URL: <https://bl.crm.muzkult.ru/media/2018/08/26/1232516839/Elektronnayavystavkaliteratury.pdf> (дата обращения: 15.10.2022). – Текст : электронный.

3. Горячев, С. А. Формы организации виртуальных выставок в библиотеке / С. А. Горячев. – Текст : непосредственный // Вестник Дальневосточной государственной научной библиотеки. – 2019. – № 2 (83). – С. 109–111.

4. Коровина, М. А. Виртуальная книжная выставка в библиотеке: методика создания и способы демонстрации : [видео] электронное / Коровина Мария Александровна. – Изображение (движущееся ; двумерное) : электронное // ГБУК ВОЮБ им. В. М. Кубанева : [блог]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=eKgtF0j7vso&t=292s> (дата обращения: 15.10.2022).

5. Савельев, В. В. Виртуальная выставка и технологии ее создания / В. В. Савельев. – Текст : непосредственный // Образование. Карьера. Общество. – 2011. – № 3 (32). – С. 84–85.

6. Савкина, С. В. Электронная книжная выставка как библиографический продукт / С. В. Савкина. – Текст : непосредственный // Библиосфера. – 2011. – № 2. – С. 97–100. – ISSN 1815-3186.

7. Создание виртуальных выставок и экскурсий в библиотеках : [видео]. – Изображение (движущееся ; двухмерное) : электронное // ГПНТБ России : [блог]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=LWv02Ovu428> (дата обращения: 15.10.2022).

8. Фунтикова, И. В. Обзор сервисов для создания виртуальной книжной выставки : [презентация] / Фунтикова Ирина Витальевна. – Текст : электронный // Национальная библиотека Чувашской Республики : [сайт]. – URL: http://www.nbchr.ru/PDF/veb_servis.pdf (дата обращения: 15.10.2022).

9. Электронные выставки в деятельности библиотек : методические рекомендации : технология подготовки / МБУК «Объединения детских библиотек», Отдел информационно-библиографического сервиса ; [составитель И. С. Порваткина]. – Тольятти : [б. и.], 2015. – 77 с. – URL: <https://ru.calameo.com/read/003984416b5f3a0eb0a69> (дата обращения: 15.10.2022). – Текст : электронный.

10. Яшунская, А. Эксперты выяснили, почему виртуальным выставкам не удастся заместить реальные / Анастасия Яшунская. – Текст : электронный // BURO. : [сайт]. – URL: <https://www.buro247.ru/news/culture/24-nov-2020-virtual-exhibition.html> (дата обращения: 15.10.2022).

Сведения об авторах

Алиева Юлия Борисовна, студент направления 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Управление цифровыми проектами библиотек», Государственный университет управления (г. Москва)

Артамонова Мария Витальевна, студент направления «Библиотечно-информационная деятельность», Челябинский государственный институт культуры (г. Челябинск)

Балковский Андрей Игоревич, студент направления «Библиотечно-информационная деятельность (менеджмент)», Белорусский государственный университет культуры и искусств (г. Минск, Республика Беларусь)

Белясова Дарья Дмитриевна, студент направления «Библиотечно-информационная деятельность (менеджмент)», Белорусский государственный университет культуры и искусств (г. Минск, Республика Беларусь)

Бибилаева Виктория Ираклиевна, студент направления «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Информационно-аналитическая деятельность», Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского (г. Омск)

Борискина Светлана Борисовна, студент направления 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Менеджмент библиотечно-информационной деятельности», Орловский государственный институт культуры (г. Орел)

Бородина Анна Владимировна студент направления 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Менеджмент библиотечно-информационной деятельности», Орловский государственный институт культуры (г. Орел)

Волобуева Ольга Ильинична, студент направления «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Информационно-аналитическая деятельность», Смоленский государственный институт искусств (г. Смоленск)

Дудкина Юлия Андреевна, студент Могилевского государственного колледжа искусств (г. Могилев, Республика Беларусь)

Ильина Светлана Викторовна, студент направления «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Теория и методология управления библиотечно-информационной деятельностью», Тюменский государственный институт культуры и искусств (г. Тюмень)

Илютикова Ангелина Федоровна, студент направления «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Информационно-аналитическая деятельность», Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского (г. Омск)

Каравеева Елизавета Игоревна, студент направления «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Информационно-анали-

тическая деятельность», Кемеровский государственный институт культуры (г. Кемерово)

Королёва Ангелина Олеговна, студент специальности «Библиотечно-информационная деятельность», направление «Менеджмент», Белорусский государственный университет культуры и искусств (г. Минск, Республика Беларусь)

Лобастеева Ирина Витальевна, студент направления «Библиотечно-информационная деятельность», Челябинский государственный институт культуры (г. Челябинск)

Москальчук Федор Алексеевич, студент специальности «Культурология», направление специальности «Культурология (прикладная)», специализация «Информационные системы в культуре», Белорусский государственный университет культуры и искусств (г. Минск, Республика Беларусь)

Микаелян Евгения Романовна, магистрант библиотечно-информационного факультета, кафедра информационного менеджмента, Санкт-Петербургский государственный институт культуры (г. Санкт-Петербург)

Одегова Людмила Викторовна, студент специальности «Библиотечно-информационная деятельность (автоматизация)», Белорусский государственный университет культуры и искусств (г. Минск, Республика Беларусь)

Остякова Елена Аликовна студент направления «Библиотечно-информационная деятельность», Челябинский государственный институт культуры (г. Челябинск)

Подгорнова Юлия Александровна, магистрант направления «Библиотечно-информационная деятельность», Белгородский государственный институт искусств и культуры (г. Белгород)

Пунда Анастасия Сергеевна, студент направления «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Информационное обеспечение профессиональной деятельности», Санкт-Петербургский государственный институт культуры (г. Санкт-Петербург)

Редреева Ксения Олеговна, студент направления «Библиотечно-информационная деятельность», Челябинский государственный институт культуры (г. Челябинск)

Реут Анна Михайловна, студент специальности «Библиотечно-информационная деятельность», направление «Менеджмент», Белорусский государственный университет культуры и искусств (г. Минск, Республика Беларусь)

Сафина Татьяна Анатольевна, студент направления «Библиотечно-информационная деятельность», Челябинский государственный институт культуры (г. Челябинск)

Ульихина Галина Владимировна, студент направления 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Теория и методология библиотечно-педагогической деятельности», Восточно-Сибирский государственный институт культуры (г. Улан-Удэ)

Хисамутдинова Алия Салиховна, Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы (г. Уфа)

Янин Сергей Николаевич, студент направления «Библиотечно-информационная деятельность», Челябинский государственный институт культуры (г. Челябинск)

Яцушкина Любовь Сергеевна, студент направления «Библиотечно-информационная деятельность», Челябинский государственный институт культуры (г. Челябинск)

Научное издание

БИБЛИОТЕЧНЫЙ МИР ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

**Материалы VI Международной
научно-практической студенческой конференции**

Редактор А. И. Порошина

Сдано 22.12.2022. Подписано в печать 29.12.2022.

Формат 60×84/16. Объем 6 п. л. Тираж 100 экз.

Отпечатано в Челябинском государственном институте культуры.
Ризограф 454091, г. Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а