

Министерство культуры Челябинской области
ФГБОУ ВПО «Челябинская государственная академия культуры и искусств»
ГКУК «Челябинская областная юношеская библиотека»
МБУ «Централизованная библиотечная система»
Саткинского городского поселения
МУК «Объединение городских библиотек» г. Магнитогорска

ИННОВАЦИОННОЕ ВОСХОЖДЕНИЕ БИБЛИОТЕК

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
ТРЕТЬЕЙ И ЧЕТВЕРТОЙ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ ШКОЛ ИННОВАТИКИ**

Челябинск, 2013

УДК 021.6
ББК 78.303
И66

И66 **Инновационное восхождение библиотек** : сб. материалов третьей и четвертой межрегион. Школ инноватики / под ред. И. Ю. Матвеевой ; ФГБОУ ВПО «Челяб. гос. акад. культуры и искусств» ; ГКУК «Челяб. обл. юнош. б-ка» ; МБУ «Централиз. библиотечная система» Саткин. гор. поселения ; МУК «Объединение городских библиотек» г. Магнитогорска. – Челябинск, 2013. – 139 с.
ISBN 978-5-94839-390-2

Публикации третьей и четвертой межрегиональных Школ инноватики посвящены инновационному менеджменту и социальному партнерству. Сборник содержит теоретические материалы, описание опыта библиотек Челябинской области и обоснование проектов, подготовленных для реализации в будущем.

Печатается по решению редакционно-издательского совета Челябинской государственной академии культуры и искусств

ISBN 978-5-94839-390-2

- © ФГБОУ ВПО «Челябинская государственная академия культуры и искусств», 2013
- © ГКУК «Челябинская областная юношеская библиотека», 2013
- © МУК «Объединение городских библиотек» г. Магнитогорска, 2013
- © МБУ Централизованная библиотечная система» Саткинского городского поселения, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОСТРАНСТВО ИННОВАТИКИ: БИБЛИОТЕКА, УПРАВЛЕНИЕ, ТВОРЧЕСТВО

<i>Семёнова Е. В., Матвеева И. Ю.</i> Роль и технология стратегического управления в инновационной деятельности библиотек	6
<i>Валиулина И. В.</i> Пазлы инноватики, или Опыт проектной деятельности Объединения городских библиотек г. Магнитогорска	21
<i>Матвеева И. Ю.</i> Творческий потенциал библиотечных специалистов: как его развивать?	30

ПРОЕКТЫ ОБЪЕДИНЕНИЯ ГОРОДСКИХ БИБЛИОТЕК г. МАГНИТОГОРСКА

«Умным быть модно!»: проект проведения больших интеллектуальных игр на базе Центральной городской библиотеки	43
«Пусть всегда будет завтра!»: проект создания мобильного молодежного информационного центра по пропаганде здорового образа жизни	47
Проект создания библиотечного консалтингового центра «ПрофиПлюс» ...	53
«Урал – опорный край державы»: проект по микрофильмированию краеведческих газет «Магнитогорский рабочий» 1941–1945 гг.	57
«Магнитогорск литературный»: проект создания электронной библиотеки литературного краеведения	59
«Мосты времени»: проект создания центра культурно-исторического краеведения на базе Центральной городской библиотеки	60
Проект создания информационного центра по культуре и искусству на базе библиотеки семейного чтения № 10	64
«Возрасту – НЕТ!»: проект создания центра обучения людей «третьего возраста» информационно-коммуникационным технологиям	68
«Мир открыт для всех»: проект создания центра чтения для детей с отклонениями в развитии	71
«В будущее – с надеждой!»: проект создания информационной площадки для детей с ограниченными физическими возможностями	74
«Теплый дом»: проект создания социальной площадки для трудных подростков на базе библиотеки-филиала № 3	77

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО: ШАНС ИННОВАЦИОННОГО ВОСХОЖДЕНИЯ БИБЛИОТЕК

<i>Калашникова А. А.</i> Проект – форма диалога между библиотекой и общественностью	80
---	----

<i>Ахматнурова Е. М.</i> Социальное партнерство в практической деятельности Саткинских библиотек	88
<i>Шайдулов А. А.</i> Секрет успеха: социальное партнерство в зарубежных библиотеках	97

**РЕСНА КУСНА,
ИЛИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАЛЕЙДОСКОП**

<i>Мальцева Н. Б.</i> Библиотечный фестиваль как повод для сотрудничества ...	105
<i>Гладких Н. В.</i> Не волнуйтесь – мы вас уважаем! Социологическое исследование как процесс взаимодействия с читателями	111
<i>Третьякова О. Н.</i> «Мы – не просто библиотека: смотрите на нас другими глазами»: визитка Челябинской областной юношеской библиотеки	120
<i>Кудреватых М. В.</i> Креативные идеи: молодежный формат	123
<i>Ромасько Л. И.</i> СМИ и библиотеки: опыт плодотворного сотрудничества ...	127
<i>Архипова И. В.</i> Создание электронного продукта в библиотеке как результат совместного творчества ее партнеров и друзей на примере мультимедийного справочника «С любовью и верой в Россию: уральцы в Отечественной войне 1812 года»	130
<i>Кайдаш И. В., Екимова Н. Г.</i> Как библиотекари квест победили: опыт создания компьютерной игры в библиотеке	135

Уважаемые коллеги!

Вы держите в руках сборник, в котором собраны материалы третьей и четвертой межрегиональных Школ инноватики, посвященных важным аспектам инновационной деятельности библиотек: инновационному менеджменту и социальному партнерству. Современные муниципальные библиотеки претерпевают период неустойчивости и кризиса. Перед руководителями и специалистами встает вопрос о выработке и применении антикризисных стратегий, средств и методов инновационного развития. Целью челябинских Школ инноватики в 2011 и 2012 гг. стал поиск управленческих механизмов активизации библиотечной деятельности во имя сближения информационных потребностей и требований социума и содержания деятельности библиотек.

В 2011 г. в Магнитогорске была проведена межрегиональная Школа **«Пространство инноватики: библиотека, управление, творчество»**, на которой рассмотрена взаимосвязь трех ключевых компонентов проектирования деятельности организации: стратегическое планирование, проектное управление и личностное развитие творчества библиотечных кадров. ОГБ г. Магнитогорска представило свой богатый опыт проектирования, осватило его достижения, проанализировало эффективность использования различных форм повышения профессиональной активности коллектива.

В 2012 г. Централизованная библиотечная система Саткинского городского поселения представила свой опыт социального партнерства с властными, общественными, предпринимательскими и государственными структурами в рамках школы инноватики **«Социальное партнёрство: шанс инновационного восхождения библиотек»**. Благодаря постоянной актуализации своей деятельности, саткинские библиотеки получают поддержку учредителя, жителей города и предприятий. Социальная востребованность позволяет библиотекам стабильно существовать сейчас и уверенно смотреть в будущее.

Успешность, востребованность и инновационность двух городских библиотечных систем демонстрируют действенность инновационного менеджмента и социального партнерства как механизмов стабилизации и развития библиотек и их систем, а также отрасли в целом. Предлагаем вам ознакомиться с достижениями библиотек Челябинской области и узнать секреты их стабильного инновационного восхождения.

ПРОСТРАНСТВО ИННОВАТИКИ: БИБЛИОТЕКА, УПРАВЛЕНИЕ, ТВОРЧЕСТВО

Е. В. Семёнова, кандидат педагогических наук, доцент ФГБОУ ВПО «Челябинская государственная академия культуры и искусств»;
И. Ю. Матвеева, кандидат педагогических наук, доцент ФГБОУ ВПО «Челябинская государственная академия культуры и искусств»

РОЛЬ И ТЕХНОЛОГИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК

Стратегическое управление является признанным направлением менеджмента в предпринимательских структурах. Оно распространяется на долгосрочные цели и действия компании. Можно сказать, что формулировка стратегии является ядром управления и наиболее верным признаком хорошего менеджмента компании.

В условиях усиления влияния внешней среды и повышения уровня экономической нестабильности организаций некоммерческого сектора экономики, целесообразно осваивать и применять методики стратегического планирования, разрабатывать и реализовывать стратегии учреждения.

Библиотека как экономический субъект регионального информационного рынка занимает определенную нишу, вступает в партнерские и конкурентные отношения с различными организационными структурами, постоянно испытывает на себе влияние различных экономических, политических, социокультурных и иных факторов. Учесть силу и характер влияния каждого из них, сориентироваться в возможных направлениях развития, сформулировать приоритеты, миссию и долгосрочные задачи библиотеки может помочь стратегическое управление.

Стратегическое управление как процесс включает планирование стратегии, организацию выполнения стратегических планов, координацию действий по реализации стратегических задач, мотивацию на достижение

стратегических результатов, контроль за процессом выполнения стратегии. Реализация направлений стратегического управления осуществляется посредством разработки и принятия стратегических решений, отличающихся ориентацией на перспективу, затрагивающих основные стороны деятельности организации и принимаемых в условиях неопределенности. Рассмотрим содержание и особенности стратегического управления в библиотеках.

Стратегическое управление библиотекой – функциональное направление менеджмента, содержание которого составляют процессы разработки, организации, реализации и контроля стратегических решений. Стратегические решения материализуются в центральном звене стратегического управления – стратегии организации. Стратегия библиотеки – это система долгосрочных, определяемых целью развития концептуальных установок (ориентиров) на принятие решений, позволяющих выбрать из альтернатив сценарий развития библиотеки и в соответствии с ним распределить ресурсы библиотеки.

Объектом стратегического управления может быть:

- организационная единица (библиотека);
- стратегическое поле хозяйствования (совокупность рыночных сегментов: групп потребителей, территориальных границ влияния библиотеки и другие);
- функциональная сфера деятельности (вид библиотечной деятельности, курируемый, как правило, конкретной службой, отделом или другой организационной структурой).

В зависимости от объекта влияния различают базовую и функциональные стратегии. Базовая стратегия определяет модель поведения библиотеки в целом. Ее обязательными атрибутами становятся: разработка миссии, описание философии и общих стратегических намерений (целей) организации. Функциональные стратегии включают комплексы мероприятий и программ для отдельных функциональных сфер и подразделений библиотеки.

Если объектом стратегического управления является библиотека как организационная единица (речь идет о разработке базовой стратегии), то стратегия затрагивает и концептуальные, и организационно-процедурные

аспекты. Базовая стратегия может носить поддерживающий характер, в этом случае она направлена на удержание достигнутого состояния библиотеки или быть ориентированной на инновационное развитие – приобретение нового качественного состояния. Стратегическое управление деятельностью библиотеки ориентируется на достижение будущих результатов через инновационные процессы. С помощью использования своего инструментария – стратегического анализа и планирования, она может вывести развитие библиотеки на инновационный путь развития.

При инновационном характере базовой стратегии инновационные цели требуют выхода библиотеки на новые ориентиры, новые критерии деятельности, новые решения, новые проекты, новые организационные структуры, т. е. вызывают необходимость разработки и осуществления комплекса действий, объединенных в функциональные стратегии. В этом случае объектом стратегического управления является инновационное преобразование одной или нескольких подсистем библиотеки (организационных единиц, функциональных видов деятельности, видов ресурсов, технологий, ассортимента продуктов и услуг и другое). Потребность таких изменений приводит к формированию функциональных стратегий с ярко выраженным инновационным характером. А стратегическое управление инновациями решает вопросы планирования и реализации инновационных проектов.

Выработка стратегии является прерогативой руководителей высшего звена. Она охватывает различные организационные структуры (отделы, сектора, службы и другие) библиотеки. Составляющими стратегического управления являются: видение, сфера бизнеса, миссия, стратегии и программы и планы. Последовательность их разработки указана на рисунке 1.



Рис. 1. Последовательность разработки компонентов стратегического управления

Разработка **видения** предполагает формирование образа возможного и желаемого будущего состояния библиотеки. Определение **сферы деятельности** связано с обозначением деятельности библиотеки, оценкой ее перспектив и уяснения ее места на информационном рынке, сопоставленных с анализом возможностей развития библиотеки. Формулирование **миссии** (общественно значимой роли) библиотеки представляет собой качественно выработанную совокупность основных целей. Создание **стратегии** предполагает разработку интегрированной модели действий, предназначенных для достижения целей библиотеки. Содержанием стратегии служит набор решений, используемых для определения основных направлений деятельности. **Программы, проекты и планы** представляют собой систему мер по реализации принятой библиотекой стратегии. Они решают задачи распределения ресурсов, полномочий и ответственности среди подразделений и отдельных сотрудников, участвующих в реализации стратегии, разработке оперативных планов, проектов и программ.

Разработка инновационной стратегии – одна из важнейших проблем инновационного менеджмента, поскольку именно она предопределяет успех и результативность инновационной деятельности как средства развития библиотеки. Содержание инновационной стратегии предопределяет все направления деятельности библиотеки. Единой модели инновационной стратегии не существует, поэтому содержание стратегического управления инновационным процессом является уникальным, а его формы и методы не могут тиражироваться для многих библиотек.

В широком смысле стратегическое управление имеет дело с процессом предвидения глобальных изменений, поиском и реализацией крупномасштабных решений, обеспечивающих выполнение и устойчивое развитие за счет выявленных будущих факторов успеха. Но не стоит ожидать от стратегического управления точной и детальной картины будущего. Общие задачи стратегического управления инновациями позволяют ответить на вопросы:

- Какими продуктами и услугами и на каком рынке должна реализовывать свою активность библиотека в перспективе, учитывая ограничения со стороны внешней среды?

- Посредством каких инноваций, и какими методами (программами, проектами) будут достигнуты стратегические цели?
- В каких масштабах, и из каких источников будут выделены ресурсы под стратегические цели?
- В рамках каких организационных структур осуществится инновационный процесс в библиотеке?
- Посредством какого стиля управления и каким составом сотрудников и с помощью какого инструментария следует обеспечить регулирование и контроль стратегии инновационного процесса?

Стратегическое управление как направление менеджмента имеет свою технологию и представляет собой совокупность этапов: анализа среды, определения миссии и целей организации, формирования и выбора стратегии, реализации стратегии, оценки и контроля ее выполнения. Рассмотрим содержание каждого этапа подробнее.

1. Анализ среды. Этап анализа среды является исходным процессом в стратегическом управлении, так как его результатом является определение контента (условий, среды) осуществления инновационной деятельности. Среда библиотеки, как и у любой организации, может быть внешней и внутренней (см. рисунок 2).

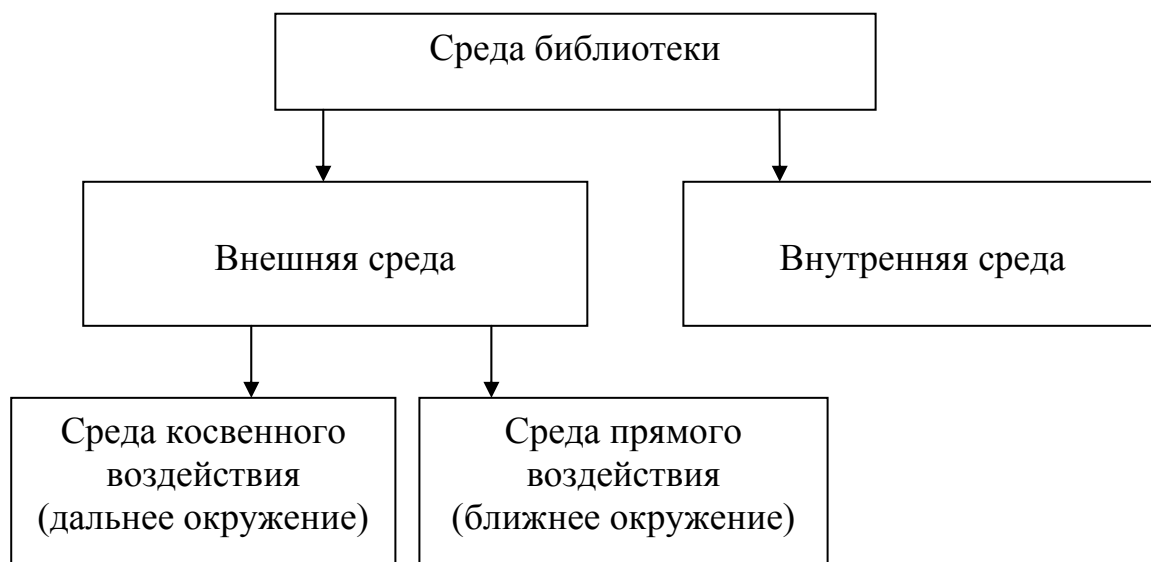


Рис. 2. Структура библиотечной среды

Существует два источника, генерирующих возникновение стратегических задач: тенденции изменений во внешней среде организации и внут-

ренные тенденции, характеризующие развитие организации. **Внешняя среда** исследуется по двум направлениям: дальнее и близкое окружение. **Дальнее окружение** включает факторы: состояние экономики, политики, социокультурной сферы, научно-технический прогресс, влияние групповых интересов и существенных для библиотечного дела событий в других странах. Все обозначенные факторы связаны между собой, и они опосредованно (хоть и не равнозначно) влияют на деятельность каждой конкретной библиотеки, определяя экономическое, политическое, правовое и другие поля ее функционирования. Прямого воздействия на содержание контента дальнего окружения библиотека оказать не может, поэтому эти факторы можно считать средой косвенного воздействия. Подробная их структура представлена в таблице 1.

Таблица 1

Основные направления анализа факторов макросреды

<p><i>Политико–правовые факторы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – правительственная стабильность; – налоговая политика; – библиотечная политика; – информационное законодательство; – внешнеэкономическое законодательство; – политика к иностранному капиталу; – профсоюзы и т. д. 	<p><i>Экономические факторы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – тенденции валового национального продукта; – стадия делового цикла; – курсы национальных валют; – уровень инфляции; – контроль цен и заработной платы; – цены на энергоресурсы; – инвестиционная политика и т. д.
<p><i>Социокультурные факторы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – демографическая структура общества; – стиль жизни, обычаи; – социальная мобильность; – активность потребителей и т. д. 	<p><i>Технологические факторы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – затраты на научно-исследовательские работы в библиотечной сфере; – защита интеллектуальной собственности; – государственная политика в области научно–технического прогресса; – новые продукты, технологии и т. д.

Целью анализа факторов макросреды является отслеживание (мониторинг) и анализ тенденций/событий, неподконтрольных библиотеке, которые могут повлиять на потенциальную эффективность ее стратегий. Для анализа и прогноза используются разнообразные методы: прогнозирование отдельных тенденций, сценарный анализ, имитационное моделирование, факторный анализ, экспертные методы и другие.

Среда прямого воздействия оказывает взаимное непосредственное влияние на деятельность библиотеки, поэтому считается ближним окружением. К ее факторам следует отнести поставщиков, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребителей и конкурентов. Микросреда внешнего окружения состоит из большого числа заинтересованных в деятельности библиотеки групп. Каждая группа использует собственные критерии оценки функционирования библиотеки, оценивая ее деятельность с точки зрения своих интересов. Критерии оценки деятельности факторов ближнего окружения представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Критерии оценки деятельности библиотеки
со стороны заинтересованных групп**

Группы	Критерии оценки
Потребители	Соотношение потребительских свойств и цен на информационные продукты и услуги библиотеки, доступность библиотечных продуктов и услуг, уровень сервиса
Правительство	Исполнение государственных заказов, уплата налогов, поддержка правительственных целевых программ
Профсоюзы	Уровень заработной платы сотрудников, стабильность занятости в профессии, условия библиотечного труда, возможности профессионального роста
Кредиторы	Надежность, выполнение условий контрактов
Поставщики	Своевременность исполнения платежей, стабильность и регулярность заказов на библиотечные ресурсы и предметы труда
Конкуренты	Скорость проникновения на рынки, конкурентные преимущества информационных продуктов и услуг, условия доступа к ним, уровень сервиса, продуктивные инновации в информационной сфере
Общественность	Вклад в развитие общества, создание рабочих мест, воздействие на природную среду
Партнеры	Стабильность отношений, направления и условия сотрудничества, критерии выгоды сотрудничества и др.

Наиболее распространенной методикой анализа внешней среды организации является SWOT-анализ, который позволяет выявить угрозы и возможности внешней среды, обозначить сильные и слабые стороны организации.

Внутренняя среда, как правило, анализируется по направлениям: маркетинг, финансы, учет, производство, персонал, организация управления. Анализ этих составляющих позволяет проанализировать инновацион-

ный потенциал библиотеки на начальном этапе стратегического управления. При стратегическом анализе вся внутренняя среда библиотеки, а также ее отдельные подсистемы и компоненты, по существу, рассматриваются как стратегический ресурс организации. Таким образом, стратегический анализ внутренней среды в зависимости от конкретной ситуации в той или иной степени является уникальным, но при этом обязательно должно выдерживаться главное условие – полнота стратегического анализа, его качество и конечная эффективность.

После проведенного анализа внешней и внутренней среды библиотеки строятся матрицы позиционирования возможностей и угроз (см. таблицу 3).

Таблица 3

SWOT-анализ деятельности библиотеки

<u>Сильные стороны: (S)</u> 1. 2. ...	<u>Возможности: (O)</u> 1. 2. ...
<u>Слабые стороны: (W)</u> 1. 2. ...	<u>Угрозы: (T)</u> 1. 2. ...

Результатом анализа среды методом SWOT-анализа становится классификация проблем библиотеки и выделение главных задач инновационной стратегии по уровням управления. Комбинация сильных сторон и предоставляющихся возможностей предопределяет направленность стратегии на получение максимальной отдачи последних. Комбинация слабых сторон и появляющихся возможностей нацеливает стратегию на использование последних для преодоления существующих недостатков. Комбинация сильных сторон и угроз ориентирует на борьбу библиотеки с опасностями за счет использования имеющихся внутренних резервов. Наконец, комбинация слабых сторон и угроз задает необходимость выработки такой стратегии, которая позволила бы организации не только укрепить свой потенциал, но и предотвратить возможные неприятности, грозящие из внешнего окружения.

2. Определение миссии и целей организации. Это этап постановки стратегических целей. Разработка инновационной стратегии может начаться лишь после определения миссии, целей организации в ключевых пространствах деятельности, лишь таким образом можно обеспечить соответствие инновационной общей стратегии.

Миссия организации – это философия организации, основное направление ее деятельности (Ф. Котлер). Миссия библиотеки должна быть реалистичной, конкретной, основываться на специфических способностях, должна стимулировать развитие библиотеки. В миссии должно быть отражено: для кого работает библиотека, специфика ее продукции и конкурентные преимущества, перспективы роста на информационном рынке региона.

Стратегические цели и задачи библиотеки, как правило, не имеют количественной характеристики. Они формулируются в виде деклараций об инновационных намерениях. Долгосрочные цели и задачи библиотеки могут быть рассмотрены в рамках восьми ключевых пространств.

1. Цели в области положения на рынке.
2. Цели в области нововведений (новые технологии, виды продукции и т. д.).
3. Цели в области производительности (увеличение производительности, либо ресурсосбережение и т.п.).
4. Цели по прибыльности предприятия.
5. Цели по ресурсам (оценка необходимых ресурсов, их сравнение с реальным количеством).
6. Цели в области управления.
7. Цели в области персонала.
8. Социальная ответственность (имидж, экология, благотворительные программы).

Каждая из заявленных целей должна быть конкретна, содержать количественные и временные ограничители. Количественные цели могут включать: рыночные критерии (оборот, рост, доля рынка и др.), экономические (прибыльность, рентабельность и др.), финансовые (структура капитала, ликвидность и др.) и прочие. Качественные цели отражают характеристики стандарта качества продукции, независимости инновационного процесса, особенности инновационного поведения библиотеки, уровень

сервисного обслуживания клиентов, уровень управления библиотекой и ее подсистемами, имидж библиотеки и др.

3. Формирование и выбор стратегии. Формирование и выбор стратегии предполагает разработку альтернативных направлений развития организации, их оценку и обоснование лучшей стратегической альтернативы для реализации. При этом используется специальный инструментарий, включающий количественные методы прогнозирования, разработку сценариев будущего развития, портфельный анализ и др.

В общем виде под стратегией понимается общая концепция того, как достигаются цели библиотеки, решаются стоящие перед ней проблемы и распределяются необходимые для этого ресурсы. Инновационная стратегия должна включать следующие элементы: инновационные цели (стратегические результаты деятельности), инновационную политику (правила организационных действий), инновационные планы (совокупность конкретных действий с учетом располагаемых ресурсов).

Инновационная стратегия призвана регулировать функционирование инновационной деятельности и может быть определена как система концептуальных установок, вытекающих из долгосрочных целей, определяющих направление и характер распределения ресурсов для инновационного развития библиотеки.

Инновационная стратегия выполняет три основных задачи:

- 1) обеспечение развития библиотеки, формирование механизма ее приспособления к агрессивной внешней среде и использования возможностей последней при благоприятных условиях;
- 2) выявление приоритетов развития библиотеки (по тематическим, функциональным направлениям, специализации обслуживания и т. д.);
- 3) создание условий для проявления инновационного потенциала сотрудников библиотеки, развитие их инновационной активности и культуры коллектива.

Инновационная стратегия конкретной библиотеки зависит от инновационной стратегии страны и региона в библиотечной сфере. Инновационная политика министерств культуры (или соответствующих министерств) создает определенные (благоприятные или неблагоприятные) условия функционирования библиотек.

При разработке инновационной стратегии учитываются в комплексе все организационные события:

- определение типа инновационной политики, наиболее соответствующей целям и позиции библиотеки на информационном рынке;
- соответствие инновационной стратегии организационной структуре библиотеки, инфраструктуре, мотивации персонала и системе управления;
- выбор процедуры и методов мониторинга и контроля за ходом реализации инновационной стратегии;
- определение критериев оценки результативности (эффективности) реализации разработанной инновационной стратегии.

Содержание инновационной стратегии и особенностей ее организации определяют модель инновационной стратегии, а при ее реализации на практике – характер инновационного поведения. Рассмотрим модели инновационных стратегий.

В экономической литературе выделяют стратегии: наступательную, оборонительную, поглощающую, промежуточную, создания нового рынка, «разбойничью», привлечения специалистов, приобретения компаний и др. В основе этой дифференциации лежит критерий инновационной активности предпринимательской структуры, среди приоритетных целей которых – высокая конкурентоспособность и прибыльность организации, достигаемых, в том числе путем осуществления инновационных процессов. Однако, как уже отмечалось, библиотеки не столь активно как рыночные структуры включены в рыночные процессы, поэтому нецелесообразно переносить содержание разработанных для предпринимательских структур стратегий в библиотечную практику.

В зависимости от характера взаимодействия с внешней средой в библиотечной сфере, на наш взгляд, следует различать обобщенные оборонительную и наступательную стратегии. Оборонительная отражает реакцию библиотеки на действия окружающей среды, изменение потребностей и поведения потребителей. Она может быть реализована в защитном, имитационном, выжидательном и поведении непосредственного реагирования. Наступательная стратегия отражает активную позицию библиотеки на разработку инноваций и освоение инновационного опыта, она проявляется в активном научно-исследовательском поиске, ориентации на марке-

тинговые методы исследования и продвижения инноваций. Естественно, что наступательная стратегия требует весомых финансовых вливаний. Отсутствие финансов – основной барьер реализации наступательной стратегии в библиотечном деле на современном этапе.

На современном этапе развития библиотечного дела можно выделить два типа библиотек: библиотеки, ориентированные на сохранение традиционного опыта деятельности, и библиотеки, ориентированные на инновационное развитие. Соответственно этому можно выделить два типа инновационной стратегии: адаптационную и активную. **Суть адаптационной стратегии** заключается в проведении частичных, непринципиальных изменений, позволяющих усовершенствовать библиотечно-библиографическую технологию или ее результат. Инновации здесь выступают формой вынужденной реакции на изменения внешней среды. **Суть активной стратегии** заключается в создании и освоении инноваций, сопровождающихся научно-практическими исследованиями, инновационным проектированием, гибким реагированием на изменения внешней среды и т. д.

Содержание инновационной стратегии, с одной стороны, обуславливает характер и особенности инновационной деятельности, с другой стороны, оценка инновационной стратегии учитывает, что стратегия формируется под действием внутрибиблиотечных факторов: инновационной политики администрации библиотеки, финансирования инновационных проектов, инновационного потенциала персонала, ресурсной базы библиотеки и др. Основные положения инновационной стратегии отражаются в стратегических и тактических планах, целевых программах, программах развития и т. д.

В любом случае выбранная библиотекой стратегия должна быть ориентирована на развитие, которое должно быть обеспечено определенными факторами (преимуществами) на информационном рынке.

Независимо от выбранной стратегии дальнейшая задача, требующая сосредоточения – сохранения конкурентного преимущества, означающее постоянное усовершенствование библиотечной технологии, ассортимента библиотечных продуктов и услуг, организационной структуры и ключевых видов деятельности. К наиболее типичным источникам получения конкурентного преимущества относятся: использование новых технологий, изменение структуры и стоимости отдельных элементов в технологической

цепочке производства и реализации продукта, изменение запросов потребителей, появление нового сегмента рынка, изменение отношений между участниками рынка.

Независимо от того, позиционируется ли стратегия библиотеки как инновационная, ее реализация всегда вносит радикальное или умеренное изменение в содержание и организацию деятельности.

Радикальное преобразование библиотеки проводится на стадии выполнения стратегии в том случае, если библиотека вкладывает в стратегию радикальные изменения, вызванные, например, слиянием библиотек, изменением формы собственности и прочее. В этом случае слияние организационных структур, различных организационных культур, изменение методов управления требуют серьезных внутриорганизационных изменений.

Умеренное преобразование осуществляется в том случае, когда библиотека выходит с инновационным продуктом на информационный рынок и пытается сформировать на него спрос. В этом случае изменения затрагивают библиотечный производственный процесс, а также маркетинг, особенно в той его части, которая связана с привлечением внимания к новому продукту. Эти изменения не являются существенными в масштабе всей библиотечной деятельности.

Неизменяемое функционирование библиотеки происходит тогда, когда она постоянно реализует одну и ту же стратегию. В этом случае на стадии выполнения стратегии не требуется проводить никаких изменений, потому что при определенных обстоятельствах библиотека может получать удовлетворяющие ее результаты, опираясь на традиционную деятельность. Однако при таком подходе очень важно чутко следить за возможными нежелательными изменениями во внешней среде.

Стратегические изменения, если они правильно проводятся, носят системный характер. В силу этого они затрагивают все стороны библиотечного учреждения. Однако можно выделить два среза, которые являются основными при проведении стратегических изменений: организационная структура и организационная культура.

4. Реализация стратегии. Реализация стратегии является кульминацией стратегического управления. В случае успешного осуществления этого этапа библиотека реализует поставленные цели. Каждый уровень

управления решает свои задачи и осуществляет закрепленные за ним функции. Решающая роль принадлежит администрации библиотеки, ее деятельность на этом этапе может быть представлена в виде пяти последовательных этапов:

1. Углубленное изучение состояния среды, целей и разработанных стратегий для уяснения сущности и продвижения в коллективе выдвинутых целей, выработанных стратегий, определение их согласованности среде и между друг другом.

2. Разработка комплекса решений по эффективному использованию имеющихся у библиотеки ресурсов. На этом этапе проводится оценка ресурсов, их распределение и приведение в соответствие реализуемым стратегиям. Этому способствуют различные программы развития ресурсов (например, программы повышения квалификации кадров).

3. Внесение изменений в действующую организационную структуру в соответствии с нуждами библиотеки.

4. Принятие превентивных мер от сопротивления инновациям.

5. Корректировка стратегического плана, если этого требуют вновь возникшие обстоятельства.

Реализация стратегии осуществляется через разработку обоснованных мер, достижение намеченных целей, в которых учитывается весь потенциал библиотеки и возможности внешней среды. В этот этап входит подготовка детальных оперативных планов, программ, проектов и бюджетов, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии.

Выполнение стратегии должно воплощать активное отношение библиотеки к принятой стратегии для ее реализации в деятельность. Важной особенностью этой стадии является то, что некачественная реализация может свести на нет все усилия предыдущих этапов и наоборот, хорошее осуществление стратегии может помочь выявить неточности и ошибки, допущенные на этапах стратегического анализа и планирования. Поэтому на этапе реализации стратегии важное значение имеет процесс управления реализацией стратегических изменений. Кроме того, практически всегда реализация новой стратегии связана с преодолением различных сопротивлений (сил противодействия) соответствующим изменениям внутри самой

библиотеки. Поэтому важнейшая задача каждого конкретного механизма управления – преодоление сопротивлений.

5. Оценка и контроль выполнения стратегии. Это заключительный этап стратегического управления. Контроль реализации стратегического плана необходим для выявления и предотвращения угроз, связанных с выполнением стратегии. Для организации и проведения контроля необходимо определить параметры, подлежащие оценке или контролю.

Таким образом, стратегическое управление базируется на сочетании принципов научности и индивидуального, творческого подхода стратегического анализа и планирования управленца. Оно не может быть сведено к набору стандартных процедур и схем, предписывающих однозначный способ решения проблем развития в определенных условиях. В то же время существует ряд основополагающих подходов, которые могут рассматриваться как обобщенные принципы выработки инновационных стратегий и осуществления стратегии управления инновациями.

Стратегическое управление должно представлять собой стройную и последовательную систему, обусловленную общей глобальной целью, единством стратегических планов и задач, открытостью к изменениям при изменившихся условиях внешней или внутренней среды. Однако стратегия не будет реализована, если она не обеспечена созданием благоприятных условий для реализации: ресурсным обеспечением, адекватной организационной структурой, единой корпоративной культурой, дифференцированной системой мотивации сотрудников.

Инновационная стратегия содержательно воплощается в документах организации, носящих обобщающий характер – концепции, комплексной программе и т. д. Наиболее емкой формой воплощения инновационной стратегии является концепция – документ, представляющий собой систему идей и представлений о перспективах развития библиотеки, тенденциях, месте и ее роли в структуре социальных институтов конкретного региона, методах и средствах улучшения библиотечно-библиографической практики.

Современная библиотечная концепция должна формулировать цели библиотеки, как правило, на ближайшее десятилетие, намечать пути и способы достижения этих целей, описывать действующие и планируемые модели библиотечного обслуживания, т.е. содержать все атрибуты стратеги-

ческого плана обоснованных с учетом проблем библиотечной сферы конкретного региона, влияния политических, демографических, экономических, социально-культурных изменений на функционирование библиотеки как динамично развивающейся системы.

Инновационная стратегия требует сознательного управления, специального решения о переходе на инновационный путь развития. Во многих библиотеках чувствуется недостаток стратегического планирования инновационной деятельности. Лишь небольшая часть библиотек имеет концепции развития и совершенствования своей деятельности. Стратегическое планирование придает инновационной деятельности не случайный, а плановый характер, позволяет использовать ресурсы библиотеки для достижения основных целей ее деятельности.

И. В. Валиулина, зам. директора Объединения городских библиотек г. Магнитогорска

ПАЗЛЫ ИННОВАТИКИ ИЛИ ОПЫТ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЪЕДИНЕНИЯ ГОРОДСКИХ БИБЛИОТЕК г. МАГНИТОГОРСКА

Последние десятилетия, связанные с началом экономических реформ, внесли в библиотечную деятельность маркетинговые, управленческие, проектные концепции развития, использующие методики паблик рилейшнз, фандрейзинга и проектного развития. Среди управленческих концепций особое место занимает концепция проектного менеджмента.

Термин «проект» в библиотечной практике используется в двух значениях: во-первых, для обозначения цикла работ, направленных на разработку и реализацию идеи-инновации, и, во-вторых, для обозначения пакета документов. В теории и практике библиотечного дела часто можно встретить взаимозаменяемость таких понятий, как «проект» и «программа». Четкого разделения этих форм пока не существует. Чаще всего проект предполагает разовое мероприятие, которое может быть разработано и реализовано отдельными или несколькими организациями в определенный отрезок времени.

Проект отличается локальный характер реализации, краткосрочность и конкретный конечный результат. Обычно реализация проекта ограничи-

вается сроком не более одного года. Большой по времени проект не всегда интересует тех, кто вкладывает средства в осуществление проекта – спонсоров. **Программа** же более длительна по времени и сложна по составу, она может включать несколько проектов, объединенных тематически. Программа охватывает большую территорию, ее можно пролонгировать, а порой и продублировать.

Именно проектная деятельность сегодня во многом дает импульс развитию информатизации библиотек, определяя стимулы, методы управления, социальные цели библиотечной практики. На основании анализа проектной деятельности российских библиотек можно выделить следующие направления проектирования:

- пополнение фондов библиотек традиционными и электронными документами;
- автоматизация библиотечно-библиографических процессов;
- электронизация информационных ресурсов библиотек;
- проведение конференций, семинаров и других профессиональных мероприятий;
- участие в конференциях, семинарах и стажировках;
- развитие средств доступа пользователей к электронным каталогам отечественных и зарубежных библиотек, а также другим российским и зарубежным информационным ресурсам;
- организация обучения, повышение квалификации кадров и развитие международного сотрудничества библиотек по основным проблемам внедрения и эксплуатации компьютерных библиотечно-информационных и других технологий и др.

В зависимости от масштаба проекты классифицируются на локальные, межрегиональные и международные. Большинство библиотечных проектов носят локальный характер и разрабатываются силами определенного учреждения культуры и решают задачу развития культурной сферы конкретного города.

Отличительной чертой современных культурных, и в том числе библиотечных проектов, независимо от целевых установок, является их партнерский характер. Инициатива, как правило, исходит от конкретного учреждения культуры, но на стадии разработки и реализации в проектную

деятельность включаются представители местной администрации, учреждения и организации, а также частные лица, заинтересованные в результативности проекта.

Технология проектирования включает четыре этапа: формирование идеи проекта и его основных целей (разработка концепции проекта); разработка самого проекта (планирование инновационного проекта и оформление проектной документации); реализация проекта (управление ходом проектных работ, контроль и регулирование работ по проекту); завершение проекта (порядок завершения, анализ эффективности, оформление отчетной документации).

Структура проекта как базовый документ имеет сложную структуру и содержит следующие разделы:

Содержание и актуальность проблемы (инновационной идеи), обоснование необходимости ее решения в рамках проекта.

Резюме – краткое содержание проекта, его целей и задач, роли проекта в выполнении стратегических целей библиотеки и проявлении ее миссии, краткая характеристика ресурсных потребностей библиотеки, планируемых результатов. Резюме – это самое первое, что читают при рассмотрении проекта и на основе чего составляется общее представление о предлагаемом проекте. Резюме должно быть максимально ясным, кратким, четко выражающим суть предлагаемой идеи. Обычно резюме не должно превышать пяти-шести предложений.

Введение дает информацию о библиотеке, на базе которой будет осуществляться реализация проекта, ее специфика. Введение должно представить библиотеку как надежного потенциального получателя финансовых средств под будущий проект. Для повышения доверия к библиотеке целесообразно изложить следующие сведения: когда начата конкретная деятельность, ее цели и задачи, на какой стадии находится работа; в чем уникальность данной библиотеки, ее коллектива сотрудников и пользователей; какие наиболее значительные достижения имеются у библиотеки; какую поддержку библиотека получает от других организаций (возможно приложение рекомендательных писем).

Важно постоянно заботиться о сборе информации, подтверждающей деловую состоятельность и общественный престиж конкретной библиоте-

ки, позитивную репутацию и перспективность дальнейшей деятельности. Это могут быть газетные и журнальные статьи, письма поддержки, благодарственные отзывы пользователей и др. В то же время введение должно быть кратким и конкретным (до 1 страницы), понятным, без профессиональных терминов. Необходимо пользоваться общепринятой терминологией и стараться излагать мысли наиболее простым способом.

Постановка проблемы. В этом разделе проекта дается описание конкретных проблем, которые будут решаться в рамках предлагаемого проекта. Излагается ситуация, которая обусловила необходимость разработки идеи проекта, характеризуется состояние дел в обществе, культуре, образовании и т. д. Необходимо пояснить, как кардинально изменится ситуация при получении средств на реализацию проекта. Важно четко описать проблему, которой библиотека будет заниматься. Для обоснования ее реальности и важности нужно использовать результаты ранее проведенных исследований, данные статистики, высказывания компетентных экспертов. Можно подчеркнуть объективный характер проблемы и наличие альтернативных подходов к ее решению. Требуется логичное обоснование того, почему именно данной библиотеке следует поручить решение этой проблемы и почему предлагаемый подход представляется наиболее оптимальным. Рекомендуемый объем раздела – от 1 до 3 страниц.

Цели и задачи проекта. Зачастую в библиотечной практике понятия «цель» и «задача» путаются и взаимозаменяются. **Цель** должна отражать результат деятельности, она формулируется как общая проблема, решаемая в рамках проекта. Задачи – это тактические шаги к достижению цели. Они должны быть конкретными и реальными. Их может быть много – от 3 до 10. Определение целей и задач – достаточно сложный этап создания проекта. Общая схема – от общего к частному, от проблемы к общим целям и конкретным задачам. Объем раздела – не более страницы.

Методы реализации проекта. Основная цель данного раздела – дать ясное представление о том, каким образом предполагается достичь конечных целей и решить поставленные задачи. Необходимо показать механизм организации и осуществления проектной деятельности, охарактеризовать мероприятия, направленные на реализацию проекта, команду исполнителей (проектную группу), их потенциал, круг обязанностей участников при реализации

проекта, оперативно-календарные планы и графики работ, осуществление контроля, координации и регулирования выполнения заданий и т. д. Оптимально это может выражаться в алгоритме действий по реализации проекта. Рекомендуемый объем – не более двух страниц.

Экспертное заключение по проекту. Оценка эффективности реализации проекта может осуществляться в двух направлениях – авторами проекта и сторонней организацией. Оценка социальной значимости и экономической обоснованности, проведенная специалистами или независимыми экспертами, способствует повышению объективности и степени доверия к проекту. Объем раздела – до 1 страницы.

Бюджет проекта или смета расходов должны быть реальными и обоснованными. Это самая главная составная часть проектных документов. Она может быть разделена на три части: расходы на оплату труда; основные прямые расходы: оборудование и сопутствующие расходы, расходные материалы, командировочные и транспортные расходы, связь и коммуникации, прочие расходы; косвенные расходы.

Руководствуясь данной методикой написания проекта и имея в наличии планы, предложения, идеи, которые интересны и важны для укрепления и развития библиотеки (внутренней среды) и общества (внешней среды), можно надеяться, что проект найдет финансовую поддержку и привлечет дополнительные бюджетные или внебюджетные источники финансирования.

Вот уже более десяти лет слова «инновации» и «проекты» красной нитью проходят через всю деятельность ОГБ г. Магнитогорска. Однако нововведения характерны для библиотек с момента их основания и именно это движет и дает импульс для развития библиотечного дела.

При всем этом важно придерживаться принципа сочетания традиций и инноваций с учетом закона Парето: 80 % традиций и 20 % инноваций. Но именно эти 20 % инноваций дают 80 % успеха, развития и эффективности.

В 2011 г. в ОГБ разработана программа модернизации в двух вариантах – на 3 года и на 5 лет, определяющая стратегию развития библиотечной системы. Основные задачи программы:

- создание специализированных информационных и коммуникативных Центров на базе библиотек – открытие новых эталонных библиотек;

- внедрение новых технологий и создание условий для предоставления библиотечных услуг населению в электронной форме.

Одно из планируемых направлений деятельности ОГБ – это создание библиотеки в формате 2.0 или веб-библиотеки, которая предоставит библиотекарям один из инструментов, позволяющих формировать своего читателя, идти за ним туда, где тот ищет информацию, и возвращать его к себе. При всем этом библиотеки остаются комбинированными по своей сути, сочетая традиционные источники информации и электронные документы.

Для ОГБ главный рычаг модернизации – это человеческий фактор – высокопрофессиональный, творческий, мобильный библиотекарь, адекватно реагирующий на все происходящие изменения, готовый и способный обучаться.

На данном этапе в ОГБ разработана персонал-стратегия, направленная на учет индивидуальных особенностей и профессионального образования каждого члена коллектива, на реализацию его творческого потенциала и карьерный рост. Кроме классической расстановки кадров в ОГБ формируются проектные команды из разных структурных подразделений для решения конкретных творческих задач, создания и подготовки проектов. Данные команды работают в формате фокус-групп, совместно выдвигая идеи, исследуя опыт в данной области и находя пути ее воплощения.

В рамках персонал-стратегии одним из самых важных мероприятий является аттестация сотрудников, которая проходит в различных формах: исследовательская деятельность, творческие отчёты, защита инновационных проектов.

В 2011 г. в связи с переходом на новую оплату труда для всех сотрудников была проведена аттестация, которую также можно назвать инновационным элементом персонал-стратегии. Было представлено 50 творческих работ, которые мы сгруппировали по блокам: инновации в работе с читателями, исследования, профессиональная деятельность и проектирование. Темы подбирались с учетом специфики работы сотрудников:

- флеш мобы и их внедрение в библиотеку;
- молодежное движение «МЫ: история создания и перспективы»;
- «Открытая библиотека»: проект модернизации читального зала;
- исследование «Книга или Net: право выбора»;

- фильм-презентация «Библиотека Крашенинникова»;
- проект по обучению людей «третьего возраста» новым технологиям и другие работы, не менее интересные.

Планируется издать сборник аттестационных работ, которые в широком диапазоне раскрывают инновационную деятельность ОГБ, а также внедрить многоуровневую модульную систему квалификации с учетом готовых разработанных тем под непосредственным кураторством авторов творческих работ. Таким образом, наряду со специализацией библиотек мы внедряем специализацию библиотечного персонала, что позволяет нам выстроить новую модель методической деятельности.

Инновационным элементом персонал-стратегии является молодежное движение «МЫ». Сегодня молодежь ОГБ со свойственной ей энергией, креативом и легкостью заполняет все библиотечное пространство – организует семинары, тренинги, фокус-группы в рамках системы повышения квалификации, проводит корпоративные мероприятия для библиотечных работников, привносит новое в традиции библиотеки, участвует в городских мероприятиях и полностью реализуют свой творческий потенциал. В 2011 г. лидер молодежного движения Ольга Писанникова наравне с артистами театра оперы и балета, драматического театра, педагогом центра эстетического воспитания принимала участие в городском конкурсе работников культуры «Грааль 2011» и стала победителем в номинации «Интеллект».

Молодежное движение и активная позиция молодых библиотечных работников способствуют закреплению кадров, так как появляется мотивация персонала – самореализация, творчество, карьерный рост. И сегодня перед ОГБ уже стоит дилемма – или увеличивать возраст молодых сотрудников, чтобы они, достигнув 35-летнего возраста, не покидали свое сообщество, или трансформировать молодежное движение в лидерское движение или Школу управленческого резерва.

Наряду с традиционными формами работы в библиотеках ОГБ широко применяются и инновационные, это особо характерно в работе с молодыми пользователями. Приведу примеры некоторых форм.

1. «Встречи без галстука» – это форма открытых диалогов VIP с молодежью в стенах «Библиотеки Крашенинникова». Такие встречи прошли со спикером Магнитогорского городского Собрания депутатов, с предсе-

дателем избирательной комиссии, с кандидатом в депутаты Государственной Думы от партии «Единая Россия», председателем союза молодых металлургов. Несмотря на то, что «непуганое» юное поколение часто задает вопросы, отвечать на которые сложно, этот формат «Встреч без галстука» нашел отклик и у VIP, и заинтересовал студентов, в 2011 г. был организован политический дискуссионный клуб.

2. Торжественное вручение паспортов молодым магнитогорцам в библиотеках совместно с депутатами, главами районных администраций, руководителями управления Федеральной миграционной службы.

Такие церемонии проходят вот уже два года в библиотеке Крашенинникова. Центральная библиотека также включилась в этот проект, и 3 ноября 2011 г. молодые жители Правобережного района в торжественной обстановке в читальном зале получили не только паспорт, но и читательский билет, став полноправными гражданами и читателями «взрослой» библиотеки.

3. Флеш мобы в библиотеке. В рамках общероссийского дня библиотек флеш моб прошел возле Центральной библиотеки. Участники этой акции – студенты колледжа и библиотекари на какое-то время привлекли внимание проходящих и проезжающих мимо людей к «человеку читающему». Такая театрализованная акция заинтересовала и телевидение.

Надо отметить, что акции в последнее время становятся активной формой продвижения чтения. Особенностью этих форм является то, что инициатива идет от молодежного движения «МЫ». Акция «Буккроссинг», организованная в фойе Центральной библиотеки, привлекает особое внимание горожан, книги со стеллажа исчезают с такой скоростью, что трудно говорить о кризисе чтения в Магнитогорске. То же самое подтверждает проведенная акция «Бумажный доктор». Молодые сотрудницы ОГБ организовали в одном из отделений городской больницы безвозмездную передачу книг для пациентов. Это хорошие, добрые дела, которые делает библиотека, поэтому и в дальнейшем планируется расширять эту сферу деятельности.

Очень интересной была акция библиотеки семейного чтения № 5, посвященная общероссийскому дню библиотек. Старшеклассники школы № 59 приняли участие в акции «Молодое поколение выбирает чтение». В

ярко написанных плакатах ребята прошли по проспекту Сиреневому, встречным прохожим раздавали визитки с приглашениями: «Пять причин стать читателями нашей библиотеки».

Акция-шествие прошла под громкое чтение креативных речёвок, посвященных чтению и библиотеке:

*Брось сигарету, пиво не пей!
В библиотеку беги поскорей!
Мозг свой компьютером ты не суши,
Книгу возьми, почитай для души!*

*Будь ты маляр, металлург, продавец,
Книги для вас написал Гришковец.
Едешь на дачу? На отдых в Абзаково?
В сумку возьми Пастернака, Булгакова.*

*Если ты молод, если ты в теме,
Будет нескучно, будешь при деле,
Круче варенного станешь яйца,
Если Толстого прочтешь до конца*

Этот праздник не остался без внимания людей и прессы: он был показан по телевидению на нескольких каналах магнитогорского телевидения, а в газете «Магнитогорский металл» от 7 июня 2011 г. напечатана статья «Книга против пива».

Одним из самых крупных инновационных проектов для нас является создание эталонных библиотек. На сегодняшний день их пять: Центр правовой и деловой информации «Библиотека Крашенинникова», библиотека литературы на башкирском и татарском языках, библиотека-филиал № 10, имеющая статус семейного чтения, библиотеки-филиалы № 4 и 12.

Во всех библиотеках прошли капитальные ремонты, установлены компьютеры, ксероксы, сканеры, приобретена новая мебель, обновлены фонды. Но главная особенность эталонных библиотек – это их специализация, так называемая модальность. Сегодня мы идем к тому, что каждая библиотека определяет свою уникальность и работает в этом направлении. В 2011 г. еще две библиотеки идут к статусу эталонных – библиотека-филиал № 2 и библиотека семейного чтения № 5. В рамках программы «Добрые дела» «Единая Россия» оказывает содействие в ремонтах библиотек на общую сумму 725 тыс. рублей.

Специализированные библиотеки становятся брендами Магнитогорска:

- Центральная городская библиотека – центр историко-культурного краеведения. Это старейшая библиотека города, ровесница Магнитогорска, имеющая свои традиции;
- Центр правовой и деловой информации «Библиотека Крашенинникова» – это новый тип библиотеки – современной, востребованной, готовой к постоянной реализации новых идей и проектов;
- Библиотека литературного краеведения № 6 – центр магнитогорской книги.

Все инновационные процессы в ОГБ осуществляется в рамках проектной деятельности. Библиотечные сотрудники достаточно долгое время учились писать проекты, неоднократно проходили семинары, тренинги. На сегодняшний день обязательный элемент годового плана каждого структурного подразделения – проект, готовый к реализации. Ежегодно в ОГБ воплощается более десяти новых идей, которые способствуют развитию и привлечению в библиотеки новых пользователей.

И. Ю. Матвеева, кандидат педагогических наук, доцент ФГБОУ ВПО «Челябинская государственная академия культуры и искусств»

ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ БИБЛИОТЕЧНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ: КАК ЕГО РАЗВИВАТЬ?

В условиях инновационного преобразования библиотечной отрасли, с позиций управления важно уделять внимание каждому из факторов, определяющих уровень инновационного развития. Ключевым фактором как для отдельно взятой библиотеки, так и библиотечного дела в целом являются содержательные характеристики субъектов инновационных процессов (инноваторов, разработчиков, экспертов, инновационных менеджеров и др.).

На наш взгляд, доминирующим фактором антикризисной деятельности в библиотеке выступает творческая активность специалиста. Креативность становится актуальной не только для творческих профессий, но и для преимущественно технологичных сфер деятельности. Это обусловлено современной ди-

наличием развития почти всех сфер человеческой деятельности, изменением технологий профессиональной деятельности, а значит существенной модернизацией требований, предъявляемых к личностным качествам, способностям, компетенциям, знаниям, умениям и навыкам специалистов.

Успех инновационной деятельности зависит от субъективного фактора, личность предопределяет появление и реализацию идеи, положенной в основу инновационного процесса. Лишь отчуждаясь от носителя, получив воплощения в конкретном творческом продукте, инновации начинают существовать по сценариям инноватики, распространяясь, видоизменяясь, приспособляясь к традиционным форматам деятельности и социокультурному контексту.

В основе личности инноватора лежит творческий потенциал как возможность генерировать инновационные идеи, организовывать и воплощать творческие задумки. Потенциал (от лат. *potentia* – сила) означает возможность, внутренне присущую силу, способность к действию. Исследователи Института человека Российской Академии наук в коллективной монографии «Человеческий потенциал: опыт комплексного подхода» определяют человеческий потенциал как способность социума к продуктивной жизнедеятельности в направлении повышения качества жизни всех его членов и собственной устойчивости в расширяющихся границах внутренних и внешних условий (4). Уже в этом определении указывается на преобразующий характер жизнедеятельности членов социума, ориентация их на повышение качества жизни посредством творчества.

Применительно к человеку говорят о личном (интеллектуальном, эмоциональном, творческом и т. д.) потенциале – сложной системе характеристик, связанной с движущими силами духовного развития, мотивацией и самооценкой человека.

Творческий потенциал специалиста является частью личностного потенциала. Это комплексное понятие, отражающее профессионально-творческое состояние субъекта на какое-либо время. Это весьма четкая характеристика человеческого потенциала, поскольку она связана с уровнем общей и специальной одаренности специалиста.

Исходя из характеристики креативности (творческой одаренности) и понятия человеческого потенциала *творческий потенциал* библиотечного специалиста можно определить как *совокупность различных характеристик*

личности, обеспечивающих успешное осуществление творческой деятельности (восприятие новой информации, приращение профессионализма, выдвижение жизнеспособных, конкурентных идей, нахождение решений нестандартных задач и новых способов решения старых задач и т. д.).

В отличие от творческой активности потенциал может не проявлять себя в поведении человека, это – сфера возможного, потенциально заложенного в человеке. В течение жизнедеятельности человека, во время учебной и трудовой деятельности он накапливается, чтобы потом постепенно полностью или частично реализоваться под воздействием внешних стимулов или внутренних мотивов личности.

В основе формирования творческого потенциала лежат врожденные характеристики личности: физическое и психическое здоровье человека и психологические особенности личности (задатки, темперамент, генетические способности личности, особенности высшей нервной деятельности, черты характера и т. д.). Нормальное физическое и психическое здоровье – необходимое условие для осуществления любой деятельности. Оно влияет на работоспособность и продуктивность труда, на психологическое и эмоциональное состояние человека во время рабочего дня. Врожденные психологические особенности личности определяют склонности человека к определённым видам деятельности и работ. На основе задатков формируются творческие способности личности, а темперамент определяет поведение человека в различных ситуациях.

Во всех исследованиях по психологии человека указывается, что личность формируется на основе природных свойств, в процессе активных взаимоотношений с социальной средой и деятельностью. Поэтому творческий потенциал специалиста формируется в процессе жизнедеятельности, под воздействием окружающей среды, в процессах развития, социализации и профессионализации личности. В его структуру входят профессиональная компетентность, общие и специальные творческие способности, внутренняя мотивация на творческую самореализацию в профессиональной деятельности (см. рисунок 1), т. е. для творческой самореализации в профессиональной сфере, библиотекарю необходимо быть высококвалифицированным специалистом, иметь профессиональную творческую одаренность и желание (внутреннюю потребность) к творческой самореализации.

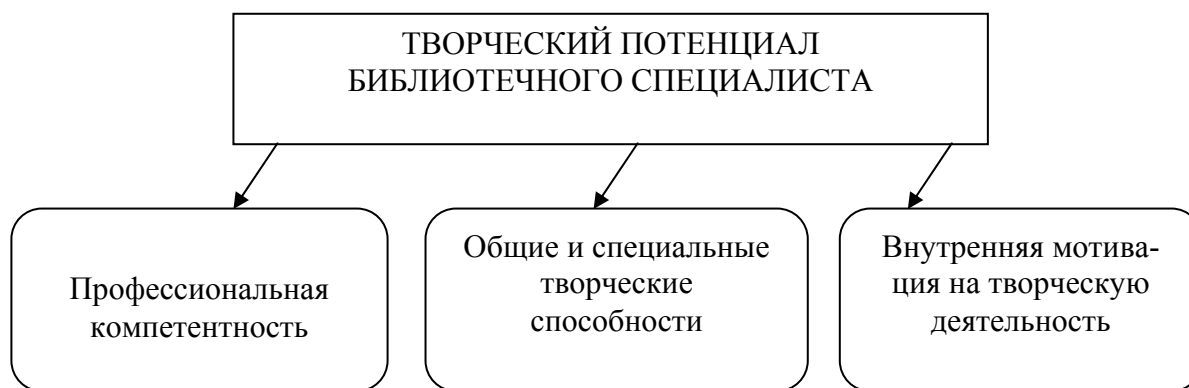


Рис. 1. Структура творческого потенциала библиотечного специалиста

Для производства новых идей, выработки нестандартных решений и подходов в деятельности необходим высокий уровень **профессиональной компетентности**. Т. А. Ждановой под данным понятием понимается «достижение вершины профессиональной квалификации, на которой специалист способен самостоятельно давать оценку поставленной задаче, создавать необходимую методику и инструменты для решения проблем» (2, с. 22).

Иначе говоря, для осуществления творческой деятельности библиотечному специалисту необходимо понимать причинно-следственные связи кризисных и проблемных явлений в библиотечной сфере, прогнозировать влияние творческих результатов (идей, новаций, инноваций) на развитие практики, знать технологию основных библиотечно-библиографических процессов, видеть в ней проблемы и наметившиеся противоречия, определять возможные подходы к их ликвидации, правильно выбирать и генерировать оптимальный вариант разрешения проблемы (противоречия).

Нацеленность решить профессиональную задачу требует владения традиционными профессиональными технологиями и методами. Отсюда первостепенное значение базовой технологической и теоретической подготовки. Однако достижение высшей ступени профессионализма (граничащей с творчеством) возможно лишь в бесконечном стремлении личности к развитию, постоянному обогащению, обновлению своей деятельности, предполагающий осознанный пересмотр наличных возможностей традиционного опыта, непрерывный поиск средств и способов деятельности, адекватным новым задачам, возникающим в ходе деятельности в определенном социально-экономическом контексте. Таким образом, чем больше

жизненный и профессиональный опыт специалиста, тем богаче его внутренний мир и шире база творчества.

Профессиональная компетентность формируется в процессах практической деятельности, непрерывного профессионального образования и самообразования. Началом формирования профессиональной компетентности становится получение специального библиотечно-библиографического образования. Система базовых профессиональных знаний и умений формируется в сузах и вузах культуры на библиотечных факультетах. Однако высшее профессиональное образование – только первая ступень для достижения профессионального мастерства. Фундаментальное библиотечное образование нацелено преимущественно на теоретическую составляющую обучения и получения умений, связанных с технологизированными процессами и операциями. А практика по многим инновационным направлениям работает на опережение науки. Поэтому все формы повышения квалификации (дополнительное профессиональное образование, курсы и семинары, участие в форумах, конференциях, слетах, стажировка, в том числе за границей) обогащают личность, способствуют ее профессиональному росту и обретению мастерства.

Однако система знаний, умений и навыков человека не гарантирует ни творческого отношения к труду, ни разумного использования своих творческих способностей. Основой творческой деятельности библиотекаря выступает творческая одаренность (креативность) специалиста, сущность и структура которой рассмотрены в первом разделе книги.

Остановимся подробнее на ключевом компоненте творческого потенциала – **специальных способностях** библиотечного специалиста. Это способности к профессиональной деятельности. Применительно к профессии библиотекаря их можно условно разделить на общебиблиотечные способности (характерные в целом профессии; своё отражение они находят в профессиограмме библиотекаря и библиографа), и функциональные, которые соответствуют конкретной библиотечной специализации и должности (библиотекарь, библиограф, комплектатор, методист и т. д.).

Качественный анализ специальных способностей необходим для выявления индивидуальных характеристик человека, которые важны для эффективного осуществления профессиональных видов деятельности биб-

лиотекаря, профессионального отбора, организации обучения и повышения квалификации и других целей кадрового менеджмента.

Общелибротечные способности. На основании исследований В. И. Андреева мы разработали модель общей профессиональной одаренности библиотечного специалиста, которая состоит из девяти групп качеств:

1. Мотивационно-творческая активность и направленность личности включает качества: любознательность, увлечённость, эмоциональность, стремление к творческим достижениям, стремление к лидерству, стремление к получению высокой оценки со стороны руководителя, чувство долга и ответственности, личная значимость творческой деятельности, стремление к самообразованию, самовоспитанию творческих способностей.

2. Интеллектуально-логические способности включают качества: способность анализировать, сравнивать, выделять главное, описывать явления, процессы, давать определения, объяснять, доказывать, обосновывать, систематизировать, классифицировать

3. Интеллектуально-эвристические способности включают способность генерировать идеи, фантазию, воображение, способность к использованию аналогий, продуктивность ассоциаций, видение противоречий, проблем, перенос знаний, умений в новые ситуации, способность отказаться от навязчивой идеи, преодолеть инерцию мышления, независимость суждений, критичность мышления, способность к оценочным суждениям, способность к самоанализу, рефлексии, сообразительность, оперативность памяти.

4. Мировоззренческие свойства (качества) личности, способствующие успешности творческой деятельности, включают качества: убеждённость в социальной значимости своей профессии, непримиримость с дилетантским взглядом на библиотечную профессию, способность личности к овладению научными методами и принципами, ранговое место творчества среди наиболее значимых для личности видов деятельности, ранговое место мировоззренческих качеств личности среди наиболее значимых для личности творческих качеств.

5. Нравственные качества включают честность, правдивость, нетерпимость к недостаткам, скромность, смелость, мужество, нерешительность, уверенность в своих силах.

6. Способности личности к самоуправлению в творческой деятельности включают целеустремлённость, способность к планированию и рациональному использованию времени, самооценку творческих способностей и достижений, способность к самоорганизации, мобилизации, самоконтроль, способность к коррекции, перестройке деятельности, прилежание.

7. Коммуникативно-творческие способности включают способность аккумулировать и использовать опыт творческой деятельности других, способность к сотрудничеству и взаимопомощи в творческой деятельности, способность организовывать творческую деятельность других, способность отстаивать свою точку зрения и убеждать других в процессе творческой дискуссии, способность избегать конфликтов в процессе творческой деятельности, либо успешно их разрешать.

8. Этические свойства (качества) личности, способствующие успешности творческой деятельности, включают стремление и способность личности достигать гармонии, простоты и красоты процесса в результате творческой деятельности, стремление и способность личности достигать гармонии, простоты и красоты человеческих отношений в процессе коллективной творческой деятельности, ранговое место эстетических критериев в системе ценностных ориентаций личности.

9. Индивидуальные особенности личности: темп творческой деятельности личности, работоспособность личности в творческой деятельности.

Функциональные способности. Творчество библиотечных специалистов неоднородно: многообразие их творческих проявлений поддается классификации по разным основаниям. В психологии виды творчества соответствуют видам практической и духовной деятельности человека: производственно-техническое, научное, политическое, философское и т. п.

Библиотечно-библиографическая деятельность многогранна и интегрирует различные виды деятельности. Например, библиографическое творчество ближе к научному творчеству. Библиографическая эвристика, составительская работа, предметизация и другие библиотечно-библиографические процессы требуют от работника широкого кругозора, серьезной теоретической подготовки по многим отраслям знания, владения технологией осуществления тех или иных процессов.

Индивидуальная и групповая культурно-досуговая работа с детьми базируется на педагогических способностях. Поэтому библиотечно-библиографическое творчество предполагает педагогические, литературные, научные, режиссерские, актерские и другие виды способностей.

Для библиографирования и предметизации важны интеллектуально-логические способности – способности анализировать, сравнивать, выделять главное, описывать явления и процессы, давать определения, объяснять, доказывать, обосновывать систематизировать и классифицировать.

Для библиографического поиска актуальны интеллектуально-эвристические способности – способности генерировать идеи, фантазировать, воображать, способность к использованию аналогий, продуктивность ассоциаций, видение противоречий и проблем, перенос знаний и умений в новые ситуации, способность отказаться от навязчивой идеи, преодолеть инерцию мышления, независимость суждений, критичность мышления, способность к оценочным суждениям, самоанализу и рефлексии, сообразительность, оперативность памяти.

Для специалистов в сфере библиотечного маркетинга чрезвычайно важны коммуникативные способности – способность аккумулировать и использовать опыт творческой деятельности других, способность к сотрудничеству и взаимопомощи в творческой деятельности, способность организовывать творческую деятельность, способность отстаивать свою точку зрения и убеждать других в процессе творческой дискуссии, способность избегать конфликтов в процессе деятельности, либо успешно их разрешать.

Развитыми функциональными творческими способностями обладают не большое количество специалистов, это делает их востребованными в профессиональных сферах человеческой деятельности. Нередко человек, пришедший из смежной сферы деятельности (педагогика, научно-технической информации и др.), привносит «свежую струю» реализуя технологии, стандарты и творчество иной сферы.

Совпадение способностей и требований деятельности называется профессиональной пригодностью. С позиций управления оказывать влияние на развитие этой составляющей деятельностного потенциала весьма затруднительно. Однако, учитывая, что способности к библиотечно-библиографической деятельности не могут развиваться вне этой деятель-

ности, считаем, что для формирования креативности работа у специалиста должна вызывать заинтересованность, стимулировать умственные усилия, заставляя его находиться «на грани» своих возможностей.

Рассуждая о творческой личности, ведущий специалист педагогики творчества В. И. Андреев писал: «творческая личность – это такой тип личности, для которой характерна устойчивая, высокого уровня направленность на творчество...» (1, с. 58). **Внутреннюю мотивацию на творческую деятельность** определяет отношение личности к творчеству как к одной из наиболее значимых социальных и профессиональных ценностей. Личность с высоким уровнем мотивации имеет установку на творческую самореализацию в библиотечной профессии, не смотря на возможные барьеры и проблемы. Фактически речь идет о фиксированной психологической установке – готовности творчески действовать в производственной ситуации.

Это – наиболее управляемая составная часть творческого потенциала, поскольку мотивация определяется ценностной сферой личности. Ценности человека могут быть общими и специализированными. К общим относятся: социальная справедливость, благополучие, человечность, доброжелательность, благочестие, совесть, патриотизм и др. К специализированным могут – ценности сформированные, в том числе с учетом профессиональной деятельности. Они не столь безусловны как общие, поскольку могут вызывать конфликт у их носителей при столкновении, в связи с этим охарактеризуем их через дуальные пары: выгода – бескорыстие, рациональность – эмоциональность, доходность – социальная полезность и т. д. Совокупность специализированных ценностных оснований формирует сознание личности, влияет на принятие решений, поступки и деятельность конкретного человека.

При наличии у человека в системе ценностей творчества и инноваций возникает установка на самореализацию потенциальных возможностей, в том числе и творческих. При благоприятных условиях творчество становится основой самомотивации – внутренней установки; осознанном желании достичь результата, требующего сочетания воли, мотивации, способностей к адаптации ради успеха.

В основе стремления к творческой самореализации лежит внутренняя мотивация самоактуализации, которая проявляется в субъектной ак-

тивности личности, не зависящей от ситуации и даже материальных ценностей (заработок, условия труда, материальное благополучие и т. д.).

Самореализация представляет собой выявление и развитие индивидом личностных способностей во всех сферах деятельности, в иерархии потребностей А. Маслоу она выступает высшим желанием человека реализовать свои таланты и способности, таким образом, содержание самореализации в значительной степени включает профессиональное творчество человека.

Без этой компоненты интеллектуальные и творческие лидеры могут упустить свое преимущество. Если они утратят познавательную активность, желание развиваться, то не сумеют активно приспособиться к инновационной деятельности, которая быстро приводит к устареванию прежних навыков.

Творческий поиск привлекателен с двух точек зрения: с точки зрения получения нового продукта и с точки зрения значимости самого процесса поиска. В социальном, психологическом и образовательном планах особенно ценно, что человек способен испытать и испытывает истинное удовольствие не только от результатов творчества, но и от самого процесса творчества, исследовательского поиска. Для истинного творца созидание ради созидания – оптимальная форма существования, так как она служит реализации его поисковой активности – наивысшего уровня социальной активности личности.

Активность, в отличие от потенциала, обладает целенаправленным действием, а значит, имеет творческий результат. С одной стороны, корни творчества лежат в вынужденном приспособлении человека к изменившейся (проблемной) обстановке, но с другой стороны имеет место творчество по убеждению, основанное на ясно осознаваемой необходимости и желании непрерывного обновления опыта, постоянного поиска решений. Творческий специалист не хочет и не может действовать по-старому, такую установку и поведение Н. Н. Нечаев назвал творческим беспокойством (3).

Библиотечный специалист может сознательно и самостоятельно выбирать свое личное направление активности, направлять свою энергию и способности в социально-полезные сферы деятельности, сохранять устойчивость к ситуационным внешним воздействиям и социальному прессингу.

Внутренняя мотивация объективизируется в таких личных качествах, как любознательность, творческий интерес, стремление к творческим достижениям, стремление к самообразованию и др. Кроме того, важно желание быть творческой личностью и выйти за пределы известного.

Творческое отношение к труду предполагает созидательное и целенаправленное стремление к изучению осуществляемой личностью деятельности, интерес ко всему новому в ней, стремление расширить сферу своей деятельности за границы требований в сложившейся ситуации, что влечет поглощенность делом как призванием, как смыслом жизни и формирует преданность профессии. Поскольку библиотечно-библиографическое творчество часто носит корпоративный характер, в структуре инновационного потенциала личности должны быть такие качества, как стремление к обмену опытом и сотрудничеству; признание заслуг коллег, готовность им помочь.

В отличие от традиционной деятельности творчество представляется более высоким и совершенным типом деятельности; ее побудительный мотив связан с внутренними потребностями личности, стремлением к самореализации, к умножению творческих способностей и знаний. Как способность к созданию нового, стремление личности к деятельности, не мотивированной утилитарными потребностями, творчество всегда присутствовало в её деятельности.

Для человека, обладающего творческим потенциалом, важным становится подчас не экономическая мотивация, а стремление человека творчески выразить себя, реализовать свои задачи, склонности, культурный потенциал.

Потребность в творчестве является существенным показателем креативности: вкусив однажды радость созидания, человек испытывает сильную потребность в познании и творчестве, что является стимулом для формирования творческого отношения к жизнедеятельности в целом. Постепенно получение нового становится постоянной потребностью выходить за рамки стандарта и шаблона.

Однако многие люди испытывают эмоциональный дискомфорт в проблемных ситуациях, когда требуется самостоятельность в принятии решений, проявление творческих потенций. Люди равнодушные не тяготеют к совершенствованию, предпочитая заниматься рутинными опера-

циями. Им свойственна потребность в стабильности, боязнь нового, незаинтересованность (недостаточная мотивированность) в инновационном процессе. Косность, консерватизм, трусость, лень мысли, конформизм свидетельствуют о низкой самомотивации личности. Они формируют у личности установку на сопротивление нововведениям.

В заключение предлагаем таблицу, сопоставляющую характеристики творческой личности и личности, не мотивированной на творчество (см. табл. 1)

Таблица 1

**Сравнительная характеристика творческой
и нетворческой личности специалиста**

Нетворческая личность	Творческая личность
Не ценит творческий подход в других людях	Ценит творческий подход в других людях
Не любит неопределенности	Подготовлен к неопределенности
Не верит в собственную изобретательность	Верит в свои творческие способности
Не изучал факторы, препятствующие его становлению как творца	Выявляет факторы, препятствующие ему стать творцом
Склонен бросать дело, не закончив его	Настойчив в выполнении задач
Предпочитает традиционный подход	Может порвать с традициями
Подвержен сильным стрессам	Старается уменьшить воздействие стрессов
Довольствуется статус-кво	Испытывает потребность в переменах
Упускает возможности	Использует возможности
Слишком серьезно относится к возникшим идеям	Способен легко относиться к идеям
Предпочитает стандартные решения	Предпочитает новаторские решения
Решает проблемы не систематизировано	Решает проблемы систематизировано
Незнаком с методами активизации творческого мышления	Использует методы активизации творческого мышления
Подавляет эмоции	Поощряет свободное выражение эмоций
Не способен учиться на ошибках	Старается учиться на ошибках
Избегает риска	Идет на риск
Сталкивается с трудностями при управлении творческими группами	Способен руководить творческой группой

Несмотря на свою устойчивость, творческий потенциал изменяем во времени в большую или меньшую сторону. Динамика его изменения зависит как от внешних (социокультурных), так и внутренних (личных) факторов. Формируя благоприятную среду, развивая необходимые способности, усиливая мотивацию на творческую и инновационную активность, можно способ-

ствовать творческой самореализации личности и развитию библиотечной деятельности.

Литература

1. Андреев, В. И. Диалектика воспитания и самовоспитания творческой личности: основы педагогики творчества / В. И. Андреев ; науч. ред. М. В. Садыков. – Казань : Изд-во Казан. ун-та, 1988. – 237 с.
2. Жданова, Т. А. Оценка профессиональной компетентности библиотечных работников / Т. А. Жданова // Библиотека в контексте истории : тез. докл. и сообщ. 3-й науч. конф. – М., 1999. – С. 21–25.
3. Нечаев, Н. Н. Творчество и профессионализм / Н. Н. Нечаев // Прикладная юридич. психология. – 2008. – № 4. – С. 6–12.
4. Человеческий потенциал: опыт комплексного подхода / Рос. акад. наук ; Ин-т человека ; под ред. И. Т. Фролова. – М. : Эдиториал УРСС. – 176 с.

ПРОЕКТЫ ОБЪЕДИНЕНИЯ ГОРОДСКИХ БИБЛИОТЕК г. МАГНИТОГОРСКА

«УМНЫМ БЫТЬ МОДНО!»: ПРОЕКТ ПРОВЕДЕНИЯ БОЛЬШИХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИГР НА БАЗЕ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ГОРОДСКОЙ БИБЛИОТЕКИ

Проект находится на стадии реализации

Невозможно запустить процесс модернизации всей страны, не опираясь на ресурсы и возможности молодого поколения, на молодежь, изначально обладающую новаторскими идеями и устремленную в будущее.

Д. А. Медведев

Введение. Умная, образованная, креативная – такая молодежь сегодня нужна обществу. В связи с этим растут и требования к условиям, которые формируют личность в определенный период ее становления. Немаловажную роль в этом играет библиотека.

На протяжении многих лет Центральная городская библиотека (ЦГБ) им. Б. Ручьева организует многоплановую деятельность по формированию интеллектуальной среды для молодежи города. Ежегодно в стенах библиотеки проходит более ста мероприятий по повышению образовательного уровня, организации интеллектуального досуга и формированию многогранной, гармоничной личности молодых магнитогорцев: литературные гостиные, медиалектории, турниры знатоков, литературные игры и викторины, тренинги и другие мероприятия.

С 2010 г. в ЦГБ еженедельно проходят заседания магнитогорского клуба Всероссийской ассоциации клубов «Что? Где? Когда?», объединяющие молодежную интеллектуальную элиту г. Магнитогорска. Активное участие в играх принимает и команда Объединения городских библиотек «Ариадна».

5 июня 2010 г. в стенах библиотеки состоялся первый Открытый кубок Магнитогорска среди команд Уральского региона, присутствовали команды Магнитогорска, Уфы, Челябинска, Миасса и др.

Сегодня библиотека становится центром, площадкой коммуникации молодежи по интересам.

Проект «**Большие интеллектуальные игры «"Умным быть модно!"**» имеет целью создание интеллектуальной площадки на базе ЦГБ им. Б. Ручьева для самообразования и развития интеллектуального потенциала молодых магнитогорцев и рассчитан на молодежь г. Магнитогорска от 14 до 35 лет.

Кроме систематически проводимых игр в формате «Что? Где? Когда?», активизируется работа по популяризации интеллектуальных игр среди учащихся общеобразовательных школ, лицеев, колледжей, высших учебных заведений, работающей молодежи.

Реализация проекта позволяет раздвинуть границы библиотечного пространства, расширить спектр библиотечных услуг для населения, сделать библиотеку не только местом чтения и получения информации, но и местом общения, открытым для всех, где каждый участник может реализовать себя.

Уникальность проекта заключается в том, что в городе отсутствует единый общедоступный центр, предназначенный для молодёжи разного возраста и социальных групп по развитию интеллектуальных способностей и возможностей их применения.

Идея проекта поддержана управлением внешних связей, молодежной политики и общественных проектов администрации г. Магнитогорска. Активное участие в реализации проекта примут члены магнитогорского клуба Всероссийской ассоциации клубов «Что? Где? Когда?» под руководством Д. Ю. Коновальчика. В дальнейшем они будут курировать деятельность школы интеллектуальных игр.

Для популяризации проекта на протяжении всех этапов реализации будет осуществляться информационная поддержка в средствах массовой информации, подготовлены рекламные проспекты для распространения их в молодёжных организациях.

На открытый кубок в завершение реализации проекта планируется пригласить первого магистра игры «Что? Где? Когда?», директора Санкт-Петербургского филиала Международной ассоциации клубов «Что? Где? Когда?» А. А. Друзя.

Цель проекта – создание интеллектуальной площадки на базе ЦГБ им. Б. Ручьева для самообразования и развития интеллектуального потенциала молодых магнитогорцев.

Задачи проекта:

- 1) обучение навыкам системной работы с информацией;
- 2) развитие навыков логического и аналитического мышления;
- 3) обучение навыкам командной работы;
- 4) привитие навыков интеллектуального лидерства;
- 5) формирование осознанного отношения молодых людей к своему интеллектуальному потенциалу и интереса к самообучению.

Сроки реализации проекта: январь – июнь 2012 г.

Этапы реализации проекта

№	Наименование работ	Сроки реализации	Ответственный	Результат
1	2	3	4	5
1.	Создание координационного Совета по реализации проекта	январь	Валиулина И. В., зам. директора МУК ОГБ по научной работе	Объединение людей, заинтересованных в развитии интеллектуального потенциала молодых магнитогорцев
2.	Разработка концепции программы «Школа интеллектуального развития»	январь	Сулимова М. В., вед. методист МУК ОГБ	Определение приоритетов и программных мероприятий
3.	Приобретение и установка оборудования для обучения, самообразования и проведения молодёжных интеллектуальных игр	февраль–июнь	Потапова Э. А., директор МУК ОГБ	Создание материально-технической базы интеллектуальной площадки, соответствующей современным ИТ – стандартам
4.	Отбор молодежных команд для участия в Открытом кубке города по интеллектуальным играм	март-май	Городской Оргкомитет по проведению Открытого кубка города по интеллектуальным играм	Формирование рейтинга команд – участников Открытого кубка города по интеллектуальным играм
5.	Обучение игроков навыкам работы с информацией и командной работе	март–май	Доминова Р.Т., главный библиограф МУК ОГБ	Овладение навыками поиска и применения необходимой информации
6.	Приглашение почетных гостей на Открытый кубок города по интеллектуальным играм: аккредитованных судей и директора Санкт-Петербургского филиала Международной ассоциации клубов «Что? Где? Когда? А. А. Друзья	июнь	Валиулина И. В., зам. директора МУК ОГБ по научной работе	Повышение рейтинга магнитогорского клуба интеллектуальных игр и формирование имиджа города Магнитогорска как интеллектуального центра

1	2	3	4	5
7.	Информационное обеспечение реализации проекта на всех этапах	январь–июнь	Доминова Р. Т., главный библиограф МУК ОГБ	Провозглашение общедоступности клуба интеллектуальных игр и популяризация интеллектуального досуга
8.	Подготовка рекламной продукции	январь–май	Доминова Р. Т., главный библиограф МУК ОГБ	Популяризация интеллектуального досуга и формирование имиджа г. Магнитогорска как интеллектуального центра
9.	Проведение Открытого кубка г. Магнитогорска по интеллектуальным играм с приглашением представителей городской администрации, МГСд, молодежных общественных организаций, СМИ	июнь	Городской Оргкомитет по проведению Открытого кубка города по интеллектуальным играм	1. Составление рейтинга молодежных команд для участия в общероссийских и других интеллектуальных играх; 2. Позиционирование г. Магнитогорска как интеллектуального центра; 3. Формирование интеллектуальной элиты г. Магнитогорска
10.	Создание попечительского совета Школы интеллектуальных игр	июнь	Потапова Э. А., директор МУК ОГБ	Поддержка постоянно действующей интеллектуальной площадки для молодежи Магнитогорска

Участники проекта:

1. Валиулина И. В., заместитель директора МУК ОГБ;
2. Сулимова М. В., ведущий методист МУК ОГБ;
3. Доминова Р.Т., главный библиограф МУК ОГБ;
4. Коновальчик Д. Ю., координатор магнитогорского клуба Всероссийской ассоциации клубов «Что? Где? Когда?».

Ожидаемые результаты. Реализация проекта по созданию интеллектуальной площадки на базе ЦГБ им. Б. Ручьева будет способствовать:

- 1) усилению нравственной составляющей в мировоззрении молодого поколения;
- 2) развитию личности средствами интеллектуальных игр;
- 3) формированию позитивных жизненных навыков и продуктивного мышления у молодежи города;
- 4) распространению среди молодежи различных форм интеллектуального досуга и творческих игр с интенсивной интеллектуальной направленностью;

- 5) стимулированию интересов молодежи к самостоятельному изучению мировой истории и культуры, традиций, расширению их кругозора;
- 6) установлению и обогащению культурных и общественных связей молодежи;
- 7) сохранению и развитию у молодежи чувства гордости за свою страну, свою область, свой город;
- 8) позиционированию г. Магнитогорска как интеллектуального центра.

**«ПУСТЬ ВСЕГДА БУДЕТ ЗАВТРА!»:
ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ МОБИЛЬНОГО
МОЛОДЕЖНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА
ПО ПРОПАГАНДЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ**

Проект реализован в 2009 г.

Проблема. Существенную роль в увеличении наркотизации (а это не только наркотики, но и алкоголь, курение) молодежи сегодня играют такие факторы, как: низкий уровень духовно-нравственного воспитания; низкий уровень социальной рекламы; отсутствие психологической адаптации к будущей взрослой жизни; отсутствие мотивации и условий для ведения здорового образа жизни; равнодушие близких и окружающих.

Идея проекта «Пусть всегда будет завтра!» – создать мобильный молодежный информационно-образовательный центр по пропаганде здорового образа жизни на базе муниципального учреждения культуры ОГБ, которое объединяет 12 городских библиотек, обслуживающих население г. Магнитогорска. Центр будет укомплектован книгами, периодическими изданиями, электронными документами, пропагандирующими здоровый образ жизни, и оснащен современной электронной техникой, в том числе, презентационным оборудованием, которые будут использоваться при проведении культурно-просветительных и культурно-досуговых мероприятий для молодежи. Издательский комплекс на базе центра будет осуществлять рекламную деятельность – разработку букле-

тов, листовок и календарей с рекомендательными списками литературы, книжных закладок с социально ориентированной информацией – выпуск материалов, пропагандирующих здоровый образ жизни, содержательное проведение досуга и личностное развитие. Совместная деятельность библиотеки по антинаркотической пропаганде и профилактике наркомании с заинтересованными организациями и частными лицами – образовательными, правоохранными, медицинскими, волонтерами и т. д. позволит поднять работу с молодежью на более высокий уровень, чтобы каждый юный магнитогорец в определении своего настоящего и будущего без колебания смог сказать: «Я выбираю здоровье!», «Здоровье – это здорово!», «Сегодня модно быть здоровым!».

Цель и задачи проекта. Цель проекта – формирование здорового образа жизни, высоких ценностных ориентиров и устойчивых позитивных стереотипов у молодого поколения.

Задачи:

- 1) создать мобильный информационно-образовательный центр по пропаганде здорового образа жизни;
- 2) расширить конструктивное взаимодействие с образовательными, здравоохранительными, правоохранными, молодежными и другими заинтересованными организациями;
- 3) активизировать работу по профилактике наркомании и антинаркотической пропаганде с применением инновационных технологий.

Целевые группы: юношество; родители; педагоги.

Сроки реализации проекта – с 1 мая 2009 г. по 1 сентября 2009 г.

Работа библиотеки в рамках заявленной темы будет продолжаться и далее как составная часть целевой комплексной программы ОГБ «Непотерянное поколение» и городской ЦП «Молодежь Магнитки». На базе ОГБ продолжатся региональные лаборатории и научно-практические семинары для трансляции опыта работы с молодежью по пропаганде здорового образа жизни с участием образовательных, медицинских, правоохранных, культурно-досуговых учреждений и творческих организаций.

Календарный план проекта

№	Наименование работ	Сроки	Ответственный	Результаты
1	2	3	4	5
1 этап – организационный (май-июнь)				
1.	Создание координационной группы по реализации проекта	май	Жданова С. В., координатор проекта	Объединение людей, ответственных за духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения
2.	Мониторинг мнений молодых читателей, родителей, педагогов о здоровом образе жизни, о содержательном досуге, о читательских предпочтениях, о роли библиотеки и пр.	май	Валиулина И. В., зам. директора ОГБ, руководитель проекта	Выявление мнения респондентов о проблеме, обобщение их социальной позиции
3.	Разработка концепции программы «Непотерянное поколение»	июнь	Валиулина И. В.	Определение приоритетов для дальнейшей работы
2 этап – создание мобильного молодежного информационно-образовательного центра по пропаганде здорового образа жизни (июнь)				
4.	Комплектование центра книгами, электронными документами и другими материалами по здоровому образу жизни	июнь	Кравец В. А., зав. отделом комплектования ЦБ	Оснащение центра новой востребованной литературой, пропагандирующей здоровый образ жизни
5.	Создание собственной электронной базы данных и представление на сайте ОГБ	июнь – сентябрь	Доминова Р. Т., главный библиограф ОГБ	Предоставление равного свободного доступа к информации для всех пользователей – реальных и виртуальных
6.	Оснащение центра техническими средствами: комплектом мобильного оборудования для работы в любой аудитории.	июнь – июль	Касьянова Л. П., начальник новых информационных технологий ЦБ	Проведение стационарных и выездных мероприятий на любых площадках, повышение эффективности культурно-досуговой и образовательной деятельности среди молодежи
7.	Разработка локальных документов: Положения о мобильном информационном Центре, целевой комплексной программы.	июль	Валиулина И. В.	Получение официального статуса как инновационного структурного подразделения ОГБ, включение центра в городскую целевую программу «Молодёжь Магнитки»

1	2	3	4	5
8.	Заключение Договоров о социальном партнерстве с организациями: Управление образования г. Магнитогорска; Центр профилактики здоровья медсанчасти ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат»; АНО «Источник жизни»; Центр психологической помощи семье и детям; редакции газет «Магнитогорский металл» и «Магнитогорский рабочий»	июнь – июль	Жданова С. В.	Комплексный подход к решению молодежных проблем, проведение общегородских мероприятий для молодежи, привлечение дополнительных финансовых и материальных средств
9.	Разработка страницы центра в режиме он-лайн для сайта ОГБ	май – июнь	Доминова Р. Т.	Расширение диапазона деятельности и реклама центра, привлечение виртуальных пользователей, проведение конкурсов и социологических он-лайн – опросов среди молодежи
3 этап – открытие мобильного молодежного информационно-образовательного центра (сентябрь)				
10.	Информация в средствах массовых коммуникаций	сентябрь	Доминова Р. Т.	Привлечение общественного внимания
11.	Подготовка блока рекламной продукции: проспекта, календарей, книжных закладок	сентябрь	Гладунова Л. Л., главный библиотечарь ОГБ	Социальная реклама центра и пропаганда здорового образа жизни среди жителей Магнитогорска
12.	Выпуск первого номера библиотечной газеты «Молодые – молодым»	сентябрь	Доминова Р. Т.	Объединение молодых магнитогорцев, создание условий для их самореализации и формирования их гражданской позиции
13.	Презентация центра в 12 библиотеках ОГБ с участием представителей городской администрации, депутатов, молодежных общественных организаций, СМИ.	сентябрь	Жданова С. В.	Активизация работы по пропаганде здорового образа жизни в ОГБ, привлечение молодежи Магнитки к социально активной деятельности, создание волонтерских бригад.
14.	Создание попечительского совета центра	сентябрь	Валиулина И. В.	Позиционирование центра как социально значимой единицы в инфраструктуре города, привлечение внебюджетных средств

Программа мероприятий центра

№	Название	Форма	Место проведения	Ответственный
1	2	3	4	5
1.	«Новое поколение выбирает здоровый образ жизни»	арт-платформа	ОГБ	Жданова С. В., ведущий методист ЦГБ, Иванова И. Ю., директор АНО «Источник жизни»
2.	«Нарко – стоп!»	медиа лекторий	Библиотека семейного чтения № 10 (ул. Тевосяна, 17/1)	Дьяченко И. П., зав. библиотекой № 10
3.	«Дышите свободно»	реалити-шоу	Центр здоровья (пр. Ленина, 90/2)	Иванова И. Ю., Валиулина И. В., зам. директора ОГБ
4.	«Умей сказать: «Нет!»	шок-урок	Центральная библиотека (ул. Советской Армии, 23)	Семагина Г. Г., зав. отделом обслуживания ЦБ
5.	«Классная классика» и др.	DVD-салон	Библиотека № 3 (ул. Красноармейская, 6)	Чернякова И. П., зав. библиотекой № 3
6.	«Место встречи изменить нельзя»	Родительское собрание в «Семейной академии»	Библиотека семейного чтения № 5 (ул. Ворошилова, 37)	Губайдуллина З. Г., зав. библиотекой семейного чтения № 5
7.	«Молодое поколение выбирает... интеллект, здоровье, красоту...»	сюжетно-ролевые игры и тренинги	Библиотека № 2 (пр. К. Маркса, 186)	Борюшкина Н. И., зав. библиотекой № 2
8.	«Законы просты»	клуб молодого юриста: круглые столы, пресс-конференции, выпуск методических пособий	Центр правовой и деловой информации «Библиотека Крашенинникова»	Ковалик Е. П., зав. центром правовой информации
9.	«Теплый дом»	социальная информационная площадка для трудных подростков	Библиотека № 3 (ул. Красноармейская, 6)	Крапивьянова Н. П., зав. библиотекой № 3
10.	«Большие гонки за здоровьем»	театрализованные развлекательно-познавательные игры	Библиотека семейного чтения № 5	Губайдуллина З. Г.
11.	«Отцы и дети поколения Next»	молодежная гостиная	Библиотека литературного краеведения № 6 им. М. Люгарина	Орлова Н. М., зав. библиотекой
12.	«Гармония»	Центр духовного развития	Библиотека литературного краеведения № 6 им. М. Люгарина	Каптуренко Л. В., руководитель центра

1	2	3	4	5
10.	«Здоровье – это здорово!»	интерактивные книжные выставки	ОГБ	Жданова С. В.
11.	«Хочу быть здоровым, хочу быть успешным, хочу быть счастливым!»	рекламная продукция: буклеты, книжные закладки, календари, листовки и др.	ОГБ	Гладунова Л. Л.
12.	«Молодые – молодым»	библиотечная газета	ОГБ	Писанникова О. А., лидер молодежного движения ОГБ
13.	«Сто рецептов красоты и здоровья»	дайджест	Справочно-библиографический отдел	Доминова Р. Т., гл библиограф ОГБ
14.	«Зеркало и зазеркалье»	методическое пособие	Методический отдел	Валиулина И. В.
15.	«Новому веку – здоровое поколение»	региональная творческая лаборатория	ОГБ	Валиулина И. В.

Ожидаемые результаты. Создание мобильного молодежного информационно-образовательного центра по пропаганде здорового образа жизни позволит:

- 1) объединить усилия всех заинтересованных структур для формирования социально активной личности молодого человека, сознательно выбирающего здоровый образ жизни;
- 2) повысить эффективность мероприятий для молодежи;
- 3) расширить спектр предоставляемых молодежи услуг;
- 4) оптимизировать имеющиеся ресурсы;
- 5) создать безопасную и информационно содержательную среду для городской молодежи.

Исполнители проекта:

1. Валиулина И. В. – заместитель директора ОГБ по научной работе;
2. Гладунова Л. Л. – главный библиотекарь ОГБ;
3. Семагина Г. Г. – заведующая отделом обслуживания ЦГБ им. Б. Ручьева ОГБ;
4. Доминова Р. Т. – главный библиограф ОГБ;
5. Жданова С. В. – ведущий методист ЦГБ им. Б. Ручьева;
6. Касьянова Л. П. – начальник отдела новых информационных технологий ОГБ;

7. Кравец В. А. – заведующая отделом комплектования ОГБ;
8. Иванова И. Ю. – директор автономной некоммерческой организации «Источник жизни».

Партнерские организации:

- 1) Управление образования г. Магнитогорска;
- 2) Центр профилактики здоровья медсанчасти ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат»;
- 3) АНО «Источник жизни»;
- 4) Центр психологической помощи семье и детям;
- 5) Центр духовного развития «Гармония»;
- 6) Редакции газет «Магнитогорский металл» и «Магнитогорский рабочий».

Смета расходов

№	Наименование	Запрашиваемые средства, тыс.
	Ресурсы	
1.	Формирование фонда документов по здоровому образу жизни (книги, DVD-фильмы и др.)	70
	Технические средства	
2.	Презентационное оборудование	40
3.	Ноутбук	30
4.	Принтер цветной лазерный	15
5.	Принтер черно-белый лазерный	9
6.	Сканер планшетный	4
7.	Программа «Corel Draw» лицензионная	60
	ИТОГО:	228

ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ БИБЛИОТЕЧНОГО КОНСАЛТИНГОВОГО ЦЕНТРА «ПрофиПлюс»

Проект частично реализован в 2009 г.

На протяжении многих лет муниципальное учреждение культуры ОГБ г. Магнитогорска оказывает методическую консультационную помощь городским библиотекам и библиотекам южной зоны Челябинской области. В традициях ОГБ приглашать библиотечных работников централизованных библиотечных систем близлежащих районов – Агаповского, Нагайбакского, Верхнеуральского, Варненского на профессиональные фо-

румы: творческие лаборатории, семинары, круглые столы, мастер-классы и другие мероприятия, организованные ОГБ.

В течение последних лет для библиотечных работников г. Магнитогорска и южной зоны Челябинской области были проведены зональные творческие лаборатории: «Адаптация библиотеки в современных условиях», «Библиотека и семья: грани взаимодействия» в рамках Года семьи, Люгаринские чтения, посвященные Году магнитогорской поэзии, областная творческая лаборатория «Новому веку – здоровое поколение» и другие мероприятия ОГБ, подготовленные для библиотечных работников Челябинской области, еще раз показали высокий профессиональный и творческий потенциал магнитогорских библиотечных работников.

Ежегодно сотрудникам библиотек всех систем и ведомств г. Магнитогорска и южной зоны Челябинской области оказывается консультационная помощь по вопросам проектной деятельности, моделирования, программно-целевого планирования, научной организации труда, менеджмента качества и т. д.

Сегодня в ОГБ, благодаря организованной в 2006–2007 гг. профессиональной переподготовке 12 библиотечных сотрудников на базе Челябинской государственной академии культуры и искусств, значительно расширился диапазон методической деятельности по направлениям:

- маркетинговая деятельность библиотеки;
- библиотечный менеджмент;
- инновационный подход к организации книжных выставок;
- формы и методы работы с читателями;
- библиотечные технологии;
- краеведческий аспект деятельности библиотек и др.

И по завершению учёбы библиотекари ОГБ продолжают разрабатывать темы своих защищенных проектов и внедрять в практику результаты исследования. Таким образом, методическая деятельность ОГБ сегодня не ограничивается рамками методического отдела: практически каждый специалист выполняет методические функции в рамках своей специализации и оказывает консультационную помощь библиотекарям других систем и ведомств.

Цель проекта – оптимизация методической деятельности и повышение качества библиотечного обслуживания населения южной зоны Челябинской области.

Задачи:

- 1) формирование инновационного подхода к методической деятельности;
- 2) оказание профессиональной поддержки и практической помощи библиотекам южной зоны Челябинской области;
- 3) развитие профессионального и творческого потенциала библиотечных работников.

Методы:

- 1) организация зональных мероприятий: Школы молодого библиотекаря, мастер-классов, семинаров, практикумов, творческих лабораторий, стажировок, Школы начинающего руководителя, он-лайн конференций и других мероприятий для библиотечных работников южной зоны Челябинской области;
- 2) подготовка методических пособий по различным аспектам библиотечной деятельности;
- 3) создание профессионального форума «ПРОФИ» на сайте ОГБ;
- 4) приглашение специалистов-консультантов по смежным областям: юристов, экономистов, психологов, дизайнеров и других.

План мероприятий

№	Форма мероприятия	Название	Ответственный
1.	Семинар-практикум	«От качества деятельности к качеству жизни»: Философия и методология менеджмента качества библиотечной деятельности»	Валиулина И. В. – зам. директора по научной работе ОГБ
2.	Консультация с элементами деловой игры	«Проектная деятельность библиотеки: 8 шагов к признанию»	Валиулина И. В.
3.	Слайд-тренинг	«Пусть всегда будет завтра»: антинаркотическая деятельность библиотек	Валиулина И. В., Иванова И. Ю. – директор АНО «Источник жизни»
4.	Мастер-класс	«Инновационный подход к книжной выставке»	Валиулина И. В., Жданова С. В. – ведущий методист ОГБ
5.	Школа начинающего библиотекаря		Валиулина И. В.

Региональная значимость проекта – библиотечный консалтинговый центр, который позволит оптимизировать методическую деятельность в южной зоне Челябинской области путём рационального использования всех ресурсов – кадровых, информационных, технических, аккумулировать и транслировать передовой библиотечный опыт на общероссийском и региональном уровнях.

Данный проект будет способствовать развитию библиотечного дела в регионе. Проект поддержан научно-методическим отделом Челябинской областной универсальной научной библиотеки.

Смета на создания библиотечного консалтингового центра

№	Наименование	Кол-во	Цена	Стоимость
1.	Компьютер	2	30 000	60 000
2.	Программное обеспечение (лицензионное)	2	7 000	14 000
3.	Интерактивная доска	1	110 000	110 000
4.	Принтер цветной лазерный	1	20 000	20 000
5.	Картридж для цветной печати	2	4 000	8 000
6.	Принтер черно-белый лазерный	1	8 000	8 000
7.	Картридж для чёрно-белой печати	2	1 000	2 000
8.	Сканер	1	5 000	5 000
9.	Web-камера	1	2 000	2 000
10.	Канцелярские товары: бумага белая А4, бумага цветная А4, бумага ORACAL, переплёт пружинный, плёнка для ламинирования, фотобумага, папки файловые, папки-держатели, ручки, блокноты, маркеры			30 000
	CD-rom (компакт-диски)	100	20	2 000
11.	Оплата лекций, консультаций специалистам	–	–	12 000
12.	Типографские расходы: издание методических пособий	–	–	77 000
ИТОГО:				350 000

**«УРАЛ – ОПОРНЫЙ КРАЙ ДЕРЖАВЫ»:
ПРОЕКТ ПО МИКРОФИЛЬМИРОВАНИЮ КРАЕВЕДЧЕСКИХ
ГАЗЕТ «МАГНИТОГОРСКИЙ РАБОЧИЙ» 1941–1945 гг.**

Проект находится на стадии реализации

В фонде «Объединения городских библиотек» находятся уникальные по исторической и культурной значимости краеведческие документы, в том числе газеты «Магнитогорский рабочий» с 1937 г. Эти издания особо востребованы читателями. К сожалению, газеты с течением времени теряют свои эксплуатационные свойства в силу их активного использования, естественного старения материального носителя и др. не всегда благоприятных условий. Долговременную сохранность газетного ретрофонда позволит микрофильмирование документов. В 2005 г. библиотека получила грант Главы города на создание микрофильмов «Магнитогорский рабочий» за 1937–1940 гг. в размере 300 тыс. рублей. В рамках реализации проекта была осуществлена следующая деятельность:

- 1) заключен договор с ФГУП «Государственный ракетный центр им. академика В. П. Макеева» на микрофильмирование газет «Магнитогорский рабочий» в объеме 7 200 листов на сумму 100 тыс. рублей;
- 2) приобретено оборудование для организации зала микрофильмов и электронных коллекций на сумму 200 тыс. рублей.
- 3) открыт зал микрофильмов на базе ЦГБ им. Б. Ручьева.

Но сегодня под угрозой исчезновения по причине интенсивного разрушения бумаги находятся газеты военных лет «Магнитогорский рабочий». Необходимо продолжение реализации проекта по созданию коллекции краеведческих газет «Магнитогорский рабочий» за 1941–1945 гг., представляющих особую историческую и культурную ценность легендарного г. Магнитогорска, внесшего весомый вклад в развитие страны в целом.

Цель проекта – обеспечение сохранности уникального краеведческого фонда, представляющего историческую и культурную ценность, и предоставление пользователям широкого доступа к нему посредством использования новых информационных технологий.

Направления деятельности:

- 1) заключение договора с отраслевым Центром микрофильмирования «КБ машиностроения» на изготовление микрофильмов;
- 2) создание микрофильмов газет «Магнитогорский рабочий» с 1941 по 1945 гг.;
- 3) консервация газетного фонда «Магнитогорский рабочий» с 1941 по 1945 гг.

Региональная значимость проекта – коллекция краеведческих газет «Магнитогорский рабочий» вольется в электронную библиотеку о крае «Летопись Южного Урала».

Социальная значимость проекта – обеспечение сохранения в интересах настоящего и будущего поколений уникального краеведческого фонда как исторической, культурной памяти г. Магнитогорска; предоставление неограниченного доступа всех групп пользователей к краеведческим ресурсам на микроносителях.

Прогноз эффективности проекта: увеличение количества пользователей: учащихся, студентов, научных работников и других групп на 110 %; увеличение количества выполненных фактографических, тематических и других запросов на 110 %; возрастание интереса к истории родного края у молодежи, воспитание патриотических чувств у подрастающих поколений.

Состав участников проекта: Валиулина Ирина Викторовна, заместитель директора ОГБ; Писанникова Ольга Анатольевна, заведующая отделом организации и использования единого фонда ЦГБ им. Б. Ручьева.

Смета на мероприятия по проекту

Расшифровка расходов	Всего (тыс. руб.)	Источники финансирования			
		Федеральный бюджет	Областной бюджет	Городской бюджет	Собственные средства
Микрофильмирование газет	350	100	100	100	50

«МАГНИТОГОРСК ЛИТЕРАТУРНЫЙ»: ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ БИБЛИОТЕКИ ЛИТЕРАТУРНОГО КРАЕВЕДЕНИЯ

Проект находится на стадии реализации

Постановка проблемы. В последнее время в связи с новыми социально-политическими и экономическими условиями среди многих слоев населения резко возрос интерес к изучению своей местности, ее истории и культуре. Изучение края стали активно включать в программу учебных заведений. Число запросов по литературному краеведению (которое является неотъемлемой частью краеведения), за два года в библиотеках города возросло в несколько раз.

У индустриального Магнитогорска богатые литературные традиции. Их истоки уходят в далекие тридцатые годы и неразрывно связаны со временем возведения металлургического гиганта у горы Магнитной. Литературная жизнь Магнитогорска традиционно концентрировалась в стенах библиотек.

Сегодня ОГБ продолжает славные традиции по сбору и распространению материалов литературного краеведения. Истинным центром для магнитогорских литераторов стала библиотека литературного краеведения № 6 им. Михаила Люгарина, которая стала профильным информационным «ядром» и наиболее демократическим источником доступа к информации для всех горожан.

Однако библиотеки должны стремиться соответствовать современным требованиям и адекватно реагировать на изменения, происходящие в обществе. На основании «Модельного стандарта деятельности публичной библиотеки» библиотека должна строить свою деятельность на основе использования новейших информационных технологий, предоставлять пользователям доступ в корпоративные глобальные информационные сети, обслуживать пользователей в режимах локального и удаленного доступа.

Эта проблема актуальна для библиотеки-филиала № 6 им. Михаила Люгарина, которая стала признанным лидером в области сбора и распространения информации по литературному краеведению. Фонды библиотеки уникальны, тесные связи и поддержка со стороны магнитогорских литераторов дают возможность комплектовать библиотеку не только автор-

скими изданиями, но и рукописями, неопубликованными материалами, коллекциями фотодокументов, воспоминаниями и другими материалами.

Цель проекта – создание электронной библиотеки литературного краеведения.

Задачи проекта:

- 1) создание библиографической и полнотекстовой баз данных литературного краеведения;
- 2) создание веб-сайта библиотеки литературного краеведения № 6 им. Михаила Люгарина;
- 3) развитие межрегиональных связей по литературному краеведению;
- 4) организация электронных Люгаринских чтений.

Оценка эффективности проекта:

- 1) создание электронной библиотеки литературного краеведения дает возможность расширить границы функционирования библиотеки;
- 2) предоставление информации по литературному краеведению для всех граждан без ограничения путем организации библиографических и полнотекстовых баз данных в Интернете;
- 3) создание страховых фондов по литературному краеведению;
- 4) пропаганда творчества магнитогорских литераторов на региональном и всероссийском уровнях;
- 5) создание региональной корпоративной сети по литературному краеведению.

«МОСТЫ ВРЕМЕНИ»:

**ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ЦЕНТРА КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО
КРАЕВЕДЕНИЯ НА БАЗЕ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ГОРОДСКОЙ
БИБЛИОТЕКИ**

Проект находится на стадии реализации

Слово «Магнитка» стало символом целой эпохи в нашей стране. История Магнитогорска уникальна. И полностью эту историю ни в какие книги не вместить. Всю правду о ней знал и знает только народ. Это он 82 года тому назад в голой приуральской степи построил металлургический гигант, заложив

тем самым основу российской мощи, обеспечил победу в Великой Отечественной войне и все свершения нашей Родины в эти десятилетия. Он заплатил за всё неимоверным напряжением сил, лишениями и подвигом десятков тысяч человек, каждый из которых достоин благодарной памяти потомков.

Мы не должны быть Иванами, не помнящими родства. И сегодня у нас есть уникальная возможность, пока еще живы ветераны Великой Отечественной войны, труженики тыла, сохранить и передать другим поколениям все бесценные крупинки живой истории.

Центральная городская библиотека – ровесница города. За 80 лет она прошла путь от избы-читальни до многофункционального информационного центра. Сегодня библиотека по своему статусу является главной библиотекой города. В фонде сосредоточено 130 тыс. книг, периодических изданий и других видов документов, среди которых приоритетным является краеведческий фонд. Библиотека владеет уникальным фондом газет «Магнитогорский рабочий» с 1937 г. и «Магнитогорский металл» с 1966 г. В целях сохранности этих газет библиотека с 2005 г. приступила к созданию микрофильмов и электронных коллекций газет.

В виду того, что библиотека является общедоступным и бесплатным учреждением культуры, она востребована среди всех слоев населения. Ежегодно библиотеку посещают 16 500 читателей, большая часть которых – юношество и молодежь. Для них в стенах библиотеки проводятся дни открытых дверей, медиаобзоры литературы, творческие встречи, литературные вечера, творческие конкурсы, викторины и другие мероприятия.

С 2010 г. ЦГБ им. Б. Ручьева реализует проект по созданию Центра культурно-исторического краеведения «Магнитка: мосты времени».

Цель проекта – создание информационного центра по изучению, сбору, хранению и распространению документов по истории г. Магнитогорска.

Задачи:

- 1) создание информационного Центра совместно с Магнитогорским государственным университетом (МаГУ), городским Советом ветеранов;
- 2) обеспечение свободного доступа и комфортных условий пользователям для изучения истории г. Магнитогорска на основании документов, имеющих в фондах библиотек, МаГУ, Совета ветеранов и других организациях, учреждениях города;

- 3) формирование документного фонда и кумуляция в одном месте имеющихся в городе информационных ресурсов по истории г. Магнитогорска;
- 4) создание условий для хранения и использования собранной информации;
- 5) создание целевых программ, в рамках которых будут реализовываться масштабные мероприятия, охватывающие работу со всеми слоями населения, в том числе написание и издание книги по истории г. Магнитогорска, проведение научно-исследовательских конференций и других значимых мероприятий (софинансирование);
- 6) создание целевой программы по патриотическому воспитанию молодежи с привлечением общеобразовательных и досуговых учреждений города (софинансирование);
- 7) организация виртуальной экспозиции «Магнитогорск: вчера, сегодня, завтра».

Последовательность мероприятий в рамках проекта:

1. Документальное оформление зоны ответственности с партнёрами (истфак МаГУ, городской Совет ветеранов).
2. Подготовка пакета документов проекта.
3. Разработка рекламной стратегии центра с выделением целевой аудитории.
4. Сбор и систематизация имеющихся ресурсов: фондов документов о Магнитогорске, справочного аппарата, создание единого информационного пространства документов о г. Магнитогорске с привлечением возможностей партнёров.
5. Организация и предоставление рабочих мест, ресурсов для свободного доступа пользователей.
6. Максимально полное формирование фонда центра документами о г. Магнитогорске.
7. Ведение электронной базы данных о г. Магнитогорске.
8. Подготовка и издание собственной печатной и электронной продукции по г. Магнитогорску (указатели, дайджесты, проспекты и другие издания).
9. Зонирование библиотечного пространства с выделением места для сбора, хранения и работы с документами.
10. Автоматизация и информатизация центра с выделением открытого доступа для пользователей.

11. Организация и проведение мероприятий на базе центра для всех слоёв населения.
12. Создание и утверждение программы патриотического воспитания.
13. Продвижение программы на уровне Управления образования.
14. Привлечение инвесторов для реализации проекта.
15. Реализация рекламной компании и привлечение средств массовых коммуникаций для информационной поддержки проекта.
16. Открытие и презентация Центра.

Участники:

- 1) Валиулина И. В. – заместитель директора ОГБ;
- 2) Писанникова О. А. – заведующая отделом организации и использования единого фонда ОГБ;
- 3) Фролова Н. С. – зав. кафедрой истории России, кандидат исторических наук, доцент МаГУ.

Этапы реализации (2011 г.)

№	Название, содержание	Сроки реализации	Ответственный
1	<i>Подготовительный:</i> 1. Создание пакета документов; 2. Заключение партнёрских соглашений (ист-фак МаГУ, Совет ветеранов); 3. Привлечение инвесторов.	январь	Валиулина И. В.
2	<i>Основной:</i> 1. Создание справочного аппарата; 2. Сбор и систематизация документов о Магнитогорске; 3. Зональное оформление центра; 4. Изготовление рекламной продукции; 5. Создание электронной базы данных о Магнитогорске; 6. Разработка собственной печатной продукции (указатели, дайджесты).	февраль – май	Писанникова О. А.
3.	<i>Заключительный:</i> 1. Открытие центра; 2. Проведение научно-исследовательской конференции на базе Центра.	июнь	Валиулина И. В., Писанникова О. А.

Ожидаемые результаты. Реализация проекта позволит сформировать максимально полный фонд документов и иных информационных ресурсов по истории города, обеспечить хранение и свободный доступ к ним пользователей для изучения и распространения материалов по истории г. Магнитогор-

ска. Деятельность центра будет способствовать реализации целевых программ по патриотическому воспитанию молодёжи и проведению общегородских мероприятий по культурно-историческому просвещению населения.

**ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА
ПО КУЛЬТУРЕ И ИСКУССТВУ
НА БАЗЕ БИБЛИОТЕКИ СЕМЕЙНОГО ЧТЕНИЯ № 10**

Проект реализован в 2007 г. при поддержке Министерства культуры Челябинской области и администрации г. Магнитогорска на сумму 4 млн рублей

Введение. Современная библиотека все более зависит от новых технологий, и фактор их наличия становится определяющим в оценке уровня развития учреждения. В рамках реализации федеральной целевой программы «Электронная Россия» Министерство культуры России приступило к формированию спутниковой сети «КультураComSat», предполагающее создание на базе муниципальных библиотек центров общественного доступа к информационным сетям.

Такие центры позволяют предоставить пользователям следующие виды услуг: качественный доступ в Интернет со скоростью 2 Мбит, проведение телемостов с любой точкой России, формирование базы полнотекстовых электронных изданий в сфере культуры и искусства, создание мультимедиа-тек.

Учитывая высокий уровень развития информационных технологий в библиотечном деле Челябинской области, Министерство культуры РФ включило Челябинскую область в пилотную часть общероссийского проекта. В число участников вошло ОГБ г. Магнитогорска. Библиотека № 10 ОГБ вошла в первый этап реализации проекта как библиотека, обслуживающая жителей самой густозаселенной южной зоны Орджоникидзевского района г. Магнитогорска.

Министерство культуры РФ предоставило приемный спутниковый терминал стоимостью 30 тыс. руб.

Библиотека основана в 1991 г., с 2002 г. работает по адресу: ул. Тевосяна, 17/1; площадь 325,9 кв. м.

Пользователей – 5000 человек;
количество посещений – 22 000;
книговыдача – 78 000 документов;
книжный фонд – 23 840 экземпляров.

С подключением к сети «КультураComSat» библиотека стала деловым информационным центром для всей семьи. Появилась возможность экономического поиска в Интернет, читатели пользуются электронными базами информации. Но возможности использования сетевых ресурсов намного шире.

Создание на базе библиотеки № 10 информационного центра по культуре и искусству станет уникальным достоянием, представляющим всю сферу культуры в г. Магнитогорске.

Цель проекта – распространение системы информационных ресурсов отрасли культуры среди библиотек и других культурных учреждений города для усиления духовного, культурного, информационного потенциала г. Магнитогорска.

Задачи проекта:

- 1) организация информационного центра по культуре и искусству;
- 2) создание библиографической и полнотекстовой базы документов по культуре и искусству России, доступной на любом персональном компьютере;
- 3) распространение и популяризация отечественного искусства;
- 4) организация и координация деятельности библиотек и других учреждений культуры города и области по использованию возможностей спутникового терминала «Культура КомСат» в системе, повышения квалификации специалистов: дистанционного обучения, трансляции конференций и семинаров и других образовательных программ в режиме реального времени.

Помимо собственно создания информационного центра, проект параллельно решает вопросы расширения доступа к информационным ресурсам жителей города, в том числе к шедеврам российского театрального и

киноискусства; экономичного и эффективного использования средств на подключение библиотек к сети Интернет.

Обоснование проекта. Библиотека-филиал № 10 ОГБ обладает уникальным спутниковым терминалом, позволяющим обеспечить качественный доступ к глобальным корпоративным информационным ресурсам отрасли. Однако слабое техническое оснащение устаревшими компьютерами, отсутствие проекторного оборудования не позволяет библиотеке в полной мере использовать все возможности предоставляемой спутниковой информационной сетью «Культура КомСат» информации.

Необходимо современное помещение, оборудованное автоматизированными рабочими местами для индивидуальной работы и зоной отдыха для массовых просмотров транслируемых мультимедийных ресурсов российской культуры.

Основные этапы реализации проекта:

- 1) приобретение оборудования для качественного приема любых объемов информации и потокового мультимедийного вещания через спутниковую информационную сеть «Культура КомСат»;
- 2) приобретение проекторного оборудования для демонстрации и презентации;
- 3) подключение к Интернет через канал связи ADSL;
- 4) обеспечение сохранности данного оборудования;
- 5) организация системы доставки информационных ресурсов библиотекам и другим учреждениям города через электронную почту и обмен переносных носителей информации;
- 6) оформление помещения для информационного центра: создание современных автоматизированных рабочих мест для пользователей, создание зоны отдыха для комфортного просмотра потокового вещания;
- 7) презентация проекта.

Сроки реализации проекта: ноябрь 2006 г. – май 2007 г.

Ожидаемые результаты. Реализация проекта по созданию информационного городского центра по культуре и искусству позволит:

- обеспечить качественный доступ к глобальным корпоративным информационным ресурсам учреждениям культуры города;

- расширить возможности проведения массовых мероприятий с привлечением материалов потокового вещания;
- предоставить учреждениям культуры города полнотекстовых электронных изданий по культуре и искусству;
- организовывать и принимать участие в проведении дистанционного обучения, междугородных конференций и семинаров;
- предоставить читателям правовую базу информации;
- осуществлять просмотры ценнейшей коллекции спектаклей, концертов, фильмов из фондов телерадиовещания и с проводимых фестивалей.

Электронные ресурсы, накапливаемые в библиотеке № 10 на основе использования спутникового терминала «Культура КомСат», станут ценнейшим полнотекстовым материалом по культуре и искусству в фондах библиотек ОГБ.

Смета расходов

№ п/п	Наименование	Кол-во	Цена (руб.)	Сумма (руб.)
1.	Ремонтно-строительные работы			3 700 000
2.	Проектор	1	65 000	65 000
3.	Экран	1	8 000	8 000
4.	Наушники	2	1 500	3 000
5.	Компьютер (системный блок Pentium IV), монитор ЖК 17	3	36 000	108 000
6.	Принтер лазерный	1	7 000	7 000
7.	Ксерокс (формат) А3	1	32 000	32 000
8.	Стол компьютерный комбинированный	1	7 000	7 000
9.	Подключение к Интернету через канал связи ADSL + программное обеспечение		3 000	3 000
10.	Оплата интернет-услуг провайдеру		15 000	15 000
11.	Мягкая мебель (диван + 2 кресла)		20 000	20 000
12.	Кафедра	1	30 000	30 000
13.	Веб-камера с установкой	1	2 000	2 000
	ИТОГО			4 000 000

**«ВОЗРАСТУ – НЕТ!»:
ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ЦЕНТРА ОБУЧЕНИЯ ЛЮДЕЙ
«ТРЕТЬЕГО ВОЗРАСТА» ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ**

Проект находится на стадии реализации при поддержке депутатов Законодательного Собрания Челябинской области, Магнитогорского городского собрания депутатов и Администрации Орджоникидзевского района г. Магнитогорска

...Информационный капитал личности – это очень значимый ресурс, особенно в нашу эпоху. Поэтому разница в информационной подготовке, информационных возможностях, которые существуют между людьми, живущими в нашей стране, и создаёт так называемый информационный разрыв, или цифровой разрыв, цифровое неравенство. Вот это цифровое неравенство, цифровой разрыв мы должны преодолеть.

Д. А. Медведев

Электронные технологии всё шире входят в обыденную жизнь, делая её удобнее и насыщеннее. Сегодня всё больше людей, в том числе пенсионного возраста, сталкиваются с необходимостью использования современных информационных технологий. Цифровое неравенство затрагивает самые непривилегированные группы граждан, именно тех, кому в большей степени необходима социальная поддержка.

Проект «ВОЗРАСТУ – НЕТ» направлен на обучение компьютерной грамотности магнитогорцев «третьего возраста» путём создания на базе библиотеки № 2 учебного центра, где они получают навыки работы на компьютере, научатся пользоваться электронной почтой, приобретут опыт общения через Интернет, освоят другие методы IT-коммуникаций.

«Центр обучения людей третьего возраста информационно-коммуникационным технологиям» станет центром общения и социализации пожилых магнитогорцев в современном информационном обществе.

Проект рассчитан на людей в возрасте от 50 лет. Реализация проекта позволит сформировать у них умение работать с коммуникационными технологиями, максимально снизить «цифровой барьер» для пенсионеров города, расширить их возможности для самообразования и овладения новыми профессиональными знаниями.

Реализация проекта раздвинет границы городского библиотечного пространства, расширит спектр библиотечных услуг для населения, сделает библиотеку не только местом чтения и получения информации, но и местом общения, открытым для всех.

Для популяризации проекта на протяжении всех этапов реализации будет осуществляться информационная поддержка в городских средствах массовых коммуникаций.

Цель проекта: повышение социальной активности людей «третьего возраста» и адаптация пожилых граждан к реалиям современной жизни через создание компьютерной площадки по обучению пожилых людей новым технологиям на базе библиотеки № 2.

Задачи проекта:

- формирование у пожилых магнитогорцев основ компьютерной грамотности;
- выработка навыка пользования цифровыми технологиями у людей «третьего возраста»;
- расширение возможностей применения информационных технологий, а также возможности овладевать новыми областями фундаментальных и прикладных наук, новыми профессиональными знаниями;
- повышение психоэмоционального здоровья пожилых одиноких людей;
- повышение значимости библиотеки в местном сообществе, привлечение потенциальных пользователей в библиотеку.

Срок реализации проекта: с сентября 2011 г.

Этапы реализации проекта

№	Наименование работ	Сроки реализации	Ответственный	Результат
1	2	3	4	5
1.	Информационно-рекламная кампания на всех этапах	Июнь–сентябрь	Фролова С.О., заведующая отделом литературы на иностранных языках ОГБ	Информационное обеспечение реализации проекта «Возрасту нет»
2.	Мониторинг потребностей пожилых людей	июнь	Фролова С. О., заведующая отделом литературы на иностранных языках ОГБ	Выявление уровня владения ИКТ и первоначальное формирование групп для обучения
3.	Разработка методических пособий	июнь	Кислицина Ю. А., библиотечарь филиала № 2 ОГБ	Издание методических пособий

1	2	3	4	5
4.	Приобретение и установка оборудования для обучения	июль	Фролова С. О., заведующая отделом литературы на иностранных языках ОГБ	Создание материально-технической базы
5.	Разработка и реализация системы мотивации школьников	июль	Фролова С. О., заведующая отделом литературы на иностранных языках ОГБ	Создание группы волонтеров среди школьников для проведения занятий
6.	Создание Попечительского совета Центра	август	Фролова С. О., заведующая отделом литературы на иностранных языках ОГБ	Поддержка постоянно действующего Центра для обучения пожилых людей
7.	Набор группы обучаемых	август	Фролова С. О., заведующая отделом литературы на иностранных языках ОГБ	Формирование групп
8.	Открытие Центра	сентябрь	Фролова С. О., заведующая отделом литературы на иностранных языках ОГБ	Запуск программы

Ожидаемые результаты. Реализация проекта по созданию Центра обучения пожилых людей информационно-коммуникационным технологиям будет способствовать:

- продлению активной интеллектуальной деятельности, повышению психоэмоционального здоровья и социальной активности пожилых людей;
- предоставлению возможности для дополнительного общения, социальной адаптации;
- созданию условий для решения актуальных жизненных проблем пожилых людей – одиночества, творческой самореализации;
- преодолению стереотипа негативного отношения людей пожилого возраста к современным ИТ;
- активизации молодёжных организаций в работе с людьми старшего поколения, духовно-нравственному воспитанию молодёжи, сближению поколений.

Смета расходов

Название статьи	Общая сумма расходов (в рублях)	
	Запрашиваемое финансирование	Другие источники финансирования
Оборудование	115 000	–
Административные и прочие расходы	24 000	–
Всего:	139 000	–

Оборудование

Вид оборудования	Кол-во	Стоимость каждого предмета	Общая стоимость (в руб.) Запрашиваемое финансирование
Компьютер	5	10 000	50 000
Монитор	5	4 000	20 000
Windows 7 Professional	5	5200	26 000
Microsoft Office 2007	5	2 100	10 500
Антивирусная программа	5	1 500	7 500
Экран на штативе	1	5 000	5 000
Проектор	1	20 000	20 000
Всего:			115 000

Административные и прочие прямые расходы

Вид расходов	Ежемес. оплата (в руб.)	Общая стоимость (в рублях) запрашиваемое финансирование
Создание локальной сети		
Оплата Интернета за год	2 000	24 000
Всего:	2 000	24 000

«МИР ОТКРЫТ ДЛЯ ВСЕХ»: ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ЦЕНТРА ЧТЕНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОТКЛОНЕНИЯМИ В РАЗВИТИИ

Введение. В зоне обслуживания Библиотеки семейного чтения № 10 находится Муниципальное специальное (коррекционное) образовательное учреждение для обучающихся, воспитанников с отклонениями в развитии «Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат № 3», расположенная по адресу: г. Магнитогорск, ул. Тевосяна, д. 6.

Библиотека несколько лет успешно и плодотворно работает с этим образовательным учреждением. Воспитанники школы-интерната № 3 регулярно посещают библиотеку семейного чтения № 10, для них организуют групповые занятия в читальном зале, массовые мероприятия, индивидуальную работу. Педагоги и воспитатели этой школы часто обращаются к библиотеке с индивидуальными заявками на проведение мероприятия, не запланированного библиотекой ранее.

В школе-интернате, естественно, функционирует библиотека, но она не в состоянии обеспечить полноценное информационное обеспечение данной группы читателей, а другого учреждения культуры, способного справиться с этой задачей, в южной части города нет.

Воспитанники этой школы – особенные дети. Они требуют большего внимания, терпения, особой подготовки мероприятий, учитывая особенности их развития и проблем со здоровьем, но это благодарные, искренние, добрые слушатели, любящие книгу и чтение. Атмосфера доброжелательности, творчества на таких мероприятиях помогает этим особым детям в социализации и адаптации к сложному современному миру.

Главный принцип обслуживания воспитанников этой школы – предоставление им равного доступа к информации.

Услугами Библиотеки семейного чтения № 10 ОГБ пользуются 5000 читателей, большая часть из которых учащиеся школ, средних специальных учебных заведений, вузов.

Уникальность этой библиотеки заключается в том, что она работает и как традиционная семейная библиотека, и как информационный правовой центр, благодаря информационно-правовому обеспечению поисковой системы «Гарант». Библиотека является общедоступным, информационным центром для всей семьи. В ней создан позитивный образ библиотеки, действует коллектив подготовленных специалистов.

Библиотека семейного чтения № 10 ОГБ является общедоступным и бесплатным муниципальным учреждением культуры и имеет следующие количественные показатели:

- *книжный фонд – 22 698 экз.;*
- *количество читателей – 4 985 чел.; из них учащиеся школ, колледжей, студенты ВУЗов – 44 %;*
- *количество книговыдач – 78005 экз.;*
- *количество посещений – 22 005.*

Цель проекта – создание центра чтения для детей с отклонениями в развитии при Библиотеке семейного чтения № 10 ОГБ.

Задачи проекта:

- ориентация на информационные потребности детей с отклонениями в развитии (проблемы зрения, слуха, опорно-двигательного аппарата, ЗПР) их родителей и педагогов-воспитателей коррекционных школ;

- формирование комплексного подхода к информационному обслуживанию детей с отклонениями в развитии (проблемы зрения, слуха, опорно-двигательного аппарата, ЗПР);
- комплектование и изучение фонда документов на традиционных и нетрадиционных носителях;
- создание банка массовых мероприятий с учётом особенностей детей с отклонениями в развитии (проблемы зрения, слуха, опорно-двигательного аппарата, ЗПР);
- приобщение детей и родителей к традициям семейного чтения;
- оказание моральной и информационной поддержки социально-незащищённым детям.

Сроки реализации проекта. Проект реализован в 2012 г., в течение которого завершены организационно-технические мероприятия, скомплектовано ядро специализированной литературы и сформирована база данных массовых мероприятий, согласованная с Муниципальным специальным (коррекционным образовательным учреждением для обучающихся, воспитанников с отклонениями в развитии «Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат № 3» г. Магнитогорска.

Техническое обеспечение проекта: тифлокомпьютерное оборудование; усилитель звука и микрофон; программное обеспечение технических средств.

Основные формы и методы работы с детьми с отклонениями в развитии (проблемы слуха, зрения, опорно-двигательного аппарата, задержкой психического развития):

- организация выставок книг и периодики;
- организация экскурсий по библиотеке;
- тематическое информирование о поступлениях новой литературы;
- проведение массовых мероприятий, адаптированных к проблемам данной аудитории;
- согласование плана работы библиотеки и «Специальной (коррекционной) общеобразовательной школы-интерната № 3»;
- проведение совместных мероприятий на базе библиотеки.

Реклама:

- 1) привлечение СМИ в процессе реализации проекта по созданию центра чтения для детей с отклонениями в развитии;

2) презентация центра чтения для детей с отклонениями в развитии.

Оценка эффективности проекта. Реализация проекта позволила:

- организовать единое и доступное информационное пространство для детей с отклонениями в развитии их родителей и педагогов-воспитателей коррекционных школ города;
- максимально удовлетворять запросы детей и педагогов коррекционных школ путем дальнейшей координационной работы с муниципальным специальным (коррекционным образовательным учреждением для обучающихся, воспитанников с отклонениями в развитии «Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат № 3» г. Магнитогорска;
- предоставить доступ к специализированной литературе для педагогов и воспитателей детей с отклонениями в развитии;
- повысить эффективность проведения массовых мероприятий путём использования технических средств;
- создать равные условия доступа к информационным ресурсам.

По мнению одного из американских библиотековедов, библиотека должна быть подобна раскрытым объёмам. Хочется, чтобы библиотека была открыта и доступна для всех, кто в ней нуждается, особенно, если этот читатель – особенный ребёнок.

**«В БУДУЩЕЕ – С НАДЕЖДОЙ!»:
ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ
ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ФИЗИЧЕСКИМИ
ВОЗМОЖНОСТЯМИ**

**Проект реализован в 2007 г. при поддержке депутатов
Законодательного Собрания Челябинской области и
Магнитогорского городского собрания депутатов**

В Магнитогорске более 2 тыс. детей-инвалидов. Многие из них находятся в своем мирке – одиноком и закрытом. Но существует большой мир – глобальная информатизация, которая предъявляет особые требования к обществу и прежде всего к его информационной грамотности, вла-

дению новыми технологиями, свободной ориентации в мировой глобальной сети – Интернете.

Библиотека на сегодняшний день является единственным бесплатным общедоступным центром, где каждый пользователь имеет возможность получения информации в помощь образованию, самообразованию, производственной деятельности.

Совместно с депутатом Магнитогорского городского собрания депутатов по 26 округу В. В. Бахметьевым, который на протяжении всей своей общественной деятельности поддерживает очень тесные партнерские отношения с библиотекой, в 2007 г. реализован проект по созданию информационной площадки для детей с ограниченными возможностями. Депутат подарил библиотеке 2 компьютера, оказал финансовую поддержку при проведении локальной сети и подключении к Интернету. Сотрудниками библиотеки было организовано обучение основам навыков работы на компьютере для детей с ограниченными физическими возможностями.

Цель проекта – социальная реабилитация и адаптация детей с ограниченными возможностями.

Задачи проекта:

- 1) обучение навыкам работы на компьютере;
- 2) оказание помощи в самообразовании и получении образования;
- 3) межличностное общение.

Сегодня компьютеры – неотъемлемая часть библиотеки, и каждый сотрудник владеет компьютерными технологиями хотя бы на уровне пользователя. Для более углубленного освоения работы на компьютере для библиотечных работников на базе ЦГБ им. Б. Ручьева были организованы компьютерные курсы, поэтому обучение пользователей навыкам работы на компьютере проводят сами библиотечные работники библиотеки семейного чтения. Совместно со специалистами Центра социальной защиты населения и женсоветом Орджоникидзевского района составлены списки детей-инвалидов, нуждающихся в освоении навыков работы на компьютере. Для родителей этих детей сотрудниками библиотеки семейного чтения был проведен опрос. В итоге этого опроса составлены группы обучающихся.

Этапы реализации проекта

№	Наименование мероприятий	Сроки выполнения	Ответственные за выполнение
1.	Создание координационной группы по реализации проекта	сентябрь 2006 г.	Губайдуллина З. – заведующая библиотекой семейного чтения № 5
2.	Оснащение информационной площадки техникой и оборудованием	октябрь – март 2006 г.	Бахметьев В. В. – депутат МГСд
3.	Проведение локальной сети и подключение к Интернету	октябрь 2006 г.	Бахметьев В. В. – депутат МГСд
4.	Обучение сотрудников библиотеки специфике работы с детьми-инвалидами	ноябрь 2006 г.	Сотрудники центра психолого-педагогической помощи семье и детям
5.	Мониторинг и составление списков обучающихся	ноябрь – декабрь 2006 г.	Губайдуллина З. – заведующая библиотекой семейного чтения № 5
6.	Подготовка программы индивидуального обучения пользователей	декабрь 2006 г.	Валиулина И. В. – зам. директора ОГБ
7.	Открытие информационной площадки на базе библиотеки семейного чтения	январь 2007 г.	Губайдуллина З. – заведующая библиотекой семейного чтения № 5
8.	Информационная поддержка проекта	Январь 2007 г.	Сердюкова Е. – библиотекарь библиотеки семейного чтения № 5

Конечные результаты. В январе 2007 г. на базе библиотеки семейного чтения № 5 была открыта информационная площадка. Занятия проходили 2 раза в неделю в течение трех месяцев. За это время 10 обучающихся не только получили навыки работы на компьютере, познакомились с Интернетом, самое главное, что для детей с ограниченными возможностями это был первый шаг в открытый мир знаний, общения, информации и возможность почувствовать себя необходимым обществом. Ведь мир не замыкается в четырех стенах.

Механизм оценки результатов. Главный критерий оценки проекта «В будущее с надеждой» – потребность каждого человека, прошедшего обучение на информационной площадке, в самореализации, в дальнейшем развитии. Компьютер в библиотеке – это особый инструмент, который дает человеку знания, расширяет его мироощущение. Сегодня в библиотеках комплектуются фонды на нетрадиционных носителях, обучающие программы. Библиотека – это единственный институт в обществе, который доступен и бесплатен всем. С момента реализации проекта прошло немного времени и первые десять человек стали постоянными читателями библиотеки, и многих из

них именно компьютер привел к книге. Дети стали более уверенные, раскрепощенные, радостные. В виду ограниченных физических возможностей для многих из них компьютер и Интернет – это та недостающая часть их маленькой жизни, ориентир на дальнейшую профориентацию.

Перспективы дальнейшего развития проекта. Первый опыт работы информационной площадки показал, что она необходима детям. Это подчеркивали и сами родители. В дальнейшем планируется расширение автоматизированных рабочих мест, чтобы охватить большее количество желающих обучиться. Информационная площадка расширила функции библиотеки и увеличила диапазон библиотечно-информационных услуг. Эту площадку необходимо рассматривать как инновационный виток в развитии библиотеки. Для дальнейшего развития проекта планируется привлечение внебюджетного финансирования – участие библиотеки в конкурсах, партнерство в реализации с местными органами самоуправления и депутатами.

Смета дальнейшего развития проекта

Наименование	Кол-во	Цена (руб.)	Стоимость (руб.)
Компьютеры	3	25 000	75 000
Обучающие программы	10	600	6 000
Цветной лазерный принтер	1	12 000	12 000
Сканер	1	4 000	4 000
Итого:			97 000

«ТЕПЛЫЙ ДОМ»: ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ТРУДНЫХ ПОДРОСТКОВ НА БАЗЕ БИБЛИОТЕКИ-ФИЛИАЛА № 3

Введение. Аналитический отдел Центра образования опросил 1000 магнитогорцев по теме «уличные дети»: 93,3 % от опрошенных так или иначе сталкивались с беспризорными и безнадзорными детьми и подростками; 81,1 % свидетельствуют, что уличные дети попрошайничают; 34,6 % были очевидцами распития беспризорными детьми спиртных напитков; 34,6 % видели, как они хулиганят, воруют, дерутся, т. е. совершают правонарушения и преступления.

Но уличных детей, трудных подростков можно встретить и в библиотеке... Библиотека-филиал № 3 находится на территории Орджоникид-

зевского района в социально неблагополучной зоне. С 2002 г. библиотека, работая по программе, установила контакты с реабилитационным центром «Зимородок». 75 ребят из социально неблагополучных семей нашли свой второй дом – библиотеку. Здесь у них есть возможность в уютной обстановке познакомиться с новыми книгами, с периодическими изданиями. Работники библиотеки стараются вложить в их души красоту и теплоту всего, что их окружает. И зачастую детские души оттаивают оттого, что кроме грубых, нецензурных слов они слышат нетленные слова вечной поэзии, начинают видеть, что город – это не только колодцы и подвалы, это – музеи и библиотеки, открытые для них. Для ребят были проведены мероприятия: «Час поэзии», викторина «Путешествие по городу».

Подростки имели возможность совсем другими глазами посмотреть на те знакомые улицы, по которым не единожды бродили: улицы Чайковского, Чкалова и др. Для многих ребят информация о выдающихся людях, чьи имена присвоены их родным улицам, стала открытием. Второе направление работы с трудными подростками – информирование педагогов реабилитационного Центра. К заседаниям педсовета готовятся обзоры по темам: «Родители. Подросток. Закон», «Они ждут вашей помощи». В течение года выдано 170 книг по теме педагогики и психологии.

Работники библиотеки-филиала № 3 намерены продолжить работу по программе и в дальнейшем, превратив целевую программу в комплексную с мониторингом, с обратной связью, с привлечением дополнительных средств.

Наименование проекта: «Теплый дом».

Адресная направленность – для подростков группы риска.

Цель проекта: социальная реабилитация трудных подростков.

Задачи:

- 1) гражданско-патриотическое воспитание;
- 2) формирование здорового образа жизни;
- 3) эстетическое воспитание;
- 4) информационное обеспечение лиц, работающих с трудными подростками и родителей.

Этапы реализации проекта:

- 1) создание реабилитационной площадки для трудных подростков при библиотеке-филиале № 3;

- 2) оснащение площадки мебелью и оборудованием;
- 3) доукомплектование фонда книгами и периодическими изданиями;
- 4) работа по комплексной программе «Непотерянное поколение».

Эффективность проекта. Каждый человек рождается на свет с миссией реализовать себя. Однако не всем это удастся по ряду объективных и субъективных причин. Страшно, что брошенные, беспризорные дети сегодня бесцельно «кочуют» по трамваям, колодцам, подъездам, чердакам, рынкам и т. п. Их «трамвайным вояжам» препятствуют кондуктора, от них запирают железные подъездные двери на сейфовые замки...

Но муниципальные библиотеки всегда открыты для них по двум причинам: потому, что они такие же граждане и имеют право на бесплатное обслуживание на основании Законов «О библиотечном деле», и, главное, потому что в библиотеках работают люди, беззаветно преданные своему делу и готовые отдать все тепло душ и сердец этим обделенным маленьким человечкам.

Реализовав проект «Теплый дом», хотелось бы, чтобы библиотека стала или заменила в случае его отсутствия тепло домашнего очага, чтобы книги и личность библиотекаря помогли каждому найти себя, научили думать и быть гражданами великой России, от которых зависит будущее...

Целевая комплексная программа «Непотерянное поколение» поможет социальной адаптации подросткам в обществе; создаст условия для всестороннего и гармоничного развития, самореализации и социальной активности детей.

Финансовое обоснование проекта.

Смета расходов

№	Наименование	Кол-во	Цена	Стоимость	Примечание
1.	Мягкий уголок	1	15 тыс.	15 тыс.	Для зоны чтения «Один на один с книгой»
2.	Видеодвойка	1	15 тыс.	15 тыс.	Видеолекторий «Незабываемая классика»
3.	Компьютер	1	25 тыс.	25 тыс.	Обучение компьютерной грамотности
4.	Доукомплектование фонда (книги и периодические издания)			20 тыс.	Реализация подпрограммы по эстетическому воспитанию
ИТОГО:				75 тыс.	

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО: ШАНС ИННОВАЦИОННОГО ВОСХОЖДЕНИЯ БИБЛИОТЕК

*А. А. Калашикова, директор МБУ
«Центральная библиотечная система»
Саткинского городского поселения*

ПРОЕКТ – ФОРМА ДИАЛОГА МЕЖДУ БИБЛИОТЕКОЙ И ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Социальная эффективность деятельности библиотек во многом определяется уровнем взаимодействия с внешней средой. Современная ситуация побуждает библиотеки мобильно реагировать на возникающие проблемы, многие из которых оказываются слишком сложными, чтобы решать их в одиночку. Поэтому библиотеки стремятся выстраивать партнёрские отношения с властными структурами, учреждениями образования, предпринимателями, средствами массовой информации и т. д.

Эффективное взаимодействие с партнёрами позволяет библиотекам расширять охват целевых групп пользователей, более чётко выявлять их потребности и запросы, более дифференцированно применять разнообразные формы работы; объединять ресурсы и повышать качество предоставляемых услуг, а зачастую и расширять их перечень; привлекать к совместной работе специалистов высокой квалификации в областях, выходящих за рамки основной деятельности библиотек.

Выстраивая взаимовыгодные и долгосрочные отношения с партнёрами, библиотеки одновременно повышают социальную эффективность своей деятельности, собственный престиж в местном сообществе.

Следует отметить, что социальное партнерство в качестве одного из условий совершенствования библиотечной деятельности, можно рассматривать только применительно к библиотекам, успешно реализующим соответствующую политику.

Для Саткинских библиотек точкой отсчёта начала продуманной социально-ориентированной библиотечной политики надо считать 2000 г., когда

проектная деятельность была выбрана в качестве основы инновационного развития, требующего постоянной инициативы, предприимчивости, умения привлекать ресурсы и принимать управленческие решения.

Создавая проект, библиотекари не только выдвигают конкретную инновационную идею, они ищут возможность претворить её в жизнь. Преимущества проектной деятельности в том, что в отличие от плана, она позволяет чётко увидеть реальные шаги к намеченной цели, просчитать все необходимые затраты, определить круг реальных и потенциальных партнёров. Проект выступает способом соорганизации сторон, формой диалога, в котором определяются интересы партнеров и пути решения проблем.

«Тайная» цель любого проекта – получить финансирование под реализацию какой-либо идеи, при реализации которых библиотеки сталкиваются с трудностями финансирования. Поэтому библиотеке зачастую нужны партнёры, которые смогут либо полностью, либо частично финансово поддержать проект.

Саткинским библиотекам повезло, что среди надёжных и заинтересованных партнёров администрации района и города. Наш диалог выстраивается в форме проведения конкурса на соискание гранта главы в области культуры. Самыми активными участниками конкурса, как правило, выступают библиотечные работники. Экспертная комиссия в составе главы, его заместителей, руководителей управлений культуры и ведущих специалистов на протяжении вот уже 10 лет ежегодно оценивают библиотечные проекты.

В текущем году два библиотечных проекта получили грант главы города: «Этос – библиотека – преобладающий дух или характер культуры» (300 тыс. руб.), направленный на привлечение молодых людей в библиотеку, внедрение современных методов в работу. По проекту предусмотрена организация в одном из филиалов современной молодёжной зоны с новой мебелью, компьютерной техникой, доступом к Интернет.

Проект ЦДБ «Читающая семья – это модно» (100 тыс. руб.) имеет целью возрождение традиций семейного чтения. Данный проект предусматривает заключение договора о взаимовыгодном сотрудничестве с дошкольными учреждениями с целью проведения совместных мероприятий, анкетирования родителей, оформления в группах детсада библиотечных стендов с наглядной информацией и многое другое.

Оглядываясь на прошедшее десятилетие, видим, как внушительно выглядят результаты этого конкурсного марафона: 21 библиотечный проект получил грантовую поддержку на общую сумму более 1 600 тыс. руб. В результате их реализации мы смогли: провести рекламную кампанию по продвижению чтения, создать экологическую комнату в городском филиале № 20 и игровую комнату в ЦДБ, модернизировать детскую библиотеку в г. Бакале и Саткинскую центральную библиотеку, разработать и запустить сайт ЦБС, стать членом РБА, провести две областные творческие лаборатории, принять участие во всероссийском лагере библиотекарей, значительно укрепить материально-техническую базу, пополнить фонды библиотек, улучшить качество обслуживания наших читателей.

Выгода библиотек в таком партнёрстве очевидна, но и для администрации города поддержка библиотек – это вложение в формирование её положительного имиджа, а уровень развития культуры в районе и городе, в свою очередь, – важный показатель эффективности работы местной власти. Думается, что и в дальнейшем этот источник финансирования не иссякнет, при условии наличия у библиотекарей инновационных идей.

Труднее выстраивать диалог с потенциальными партнёрами из числа предпринимателей. Но и здесь мы добились определённых результатов благодаря ярким идеям, облечённым в форму проекта.

Так, в 2003 г. впервые прошла Ярмарка социокультурных проектов, организованная Комитетом по культуре. Цель ярмарки заключалась в «продаже» наиболее значимых проектов. Немало времени ушло на составление проектов, их конкурсный отбор. Библиотечные проекты разрабатывались с учётом критерия выгоды возможным инвесторам, направленности на поднятие их имиджа в городе и районе, помощи в решении каких-либо задач, продвижении их в социуме.

На ярмарку были отобраны четыре лучших проекта: «Кукольный театр в работе библиотеки», «Школьная медиатека – навигатор образования», «Экология души», «Играй-город». Для каждого из них был отпечатан буклет с кратким описанием проекта и его стоимостью. В ходе ярмарки авторы в театрализованной форме продемонстрировали значимость каждого проекта. К примеру, автор проекта «Кукольный театр в работе библиотеки» предложила в библиотеке Западного района в кукольных пред-

ставлениях использовать синтез всех библиотечных форм работы: беседы, обзора, диспута, конкурса и т. д. А библиотекарь поселка Новая Пристань рассказала, как создать библиотеку – центр психологической защиты личности и библиотерапии.

Стоимость проектов варьировалась от 3 до 400 тыс. рублей. Практически все проекты нашли поддержку саткинских предпринимателей, руководителей промышленных предприятий и фирм. Так, в проект «Школьная медиатека - навигатор образования» инвесторы выложили 203 тыс. рублей. В создание новой модели школьной библиотеки - информационного центра вложились и комитеты культуры и образования города.

Идея презентации проектов нам показалась очень удачной, и мы продолжили использовать эту форму. Проекты «Новая библиотека», «Библиотека-игротека г. Бакала», «Фитобиблиотека» имели цель модернизировать сельскую, детскую и городскую библиотеки. Они получили гранты главы города в размере от 50 до 100 тыс. рублей, но и этих сумм было недостаточно, чтобы полностью реализовать задуманное, поэтому нами были организованы презентации проектов, на которые пригласили людей, заинтересованных в улучшении работы библиотек: администрацию города, поселка, депутатов, предпринимателей. В наглядной форме продемонстрировали, как выглядит библиотека сейчас и какой она будет, что изменится в работе, если мы все вместе, сообща приложим усилия для реализации проектов. Приём срабатывал безотказно!

Финансовые вложения, предоставление транспортных средств, пошив штор, подключение Интернета, приобретение оргтехники – это далеко не полный перечень того, что нам удалось получить, презентуя проекты.

Внешним участникам проекта необходимо не только показать, что получилось, но и обязательно выразить им благодарность. Организуя итоговую презентацию, всегда важно показать, что хороших результатов мы добьемся только благодаря совместным усилиям. Например, открывая Сулейнскую библиотеку семейного чтения, которая была модернизирована благодаря проекту «Новая библиотека», придумали такой ход – библиотека позиционировалась как подарок от тех, кто участвовал в модернизации (глава, депутаты, предприниматели), жителям посёлка. Вход в библиотеку запечатали подарочной бумагой, украсили лентами и шарами. «По правилам этикета подарок обязательно сразу разворачивается в присутствии да-

рителей. И подарок, конечно же, принимают те, кому он предназначен, – это жители поселка, читатели библиотеки», – такими словами ведущая начала презентацию.

Под звук фанфар читатели сняли стилизованную обёртку, и все присутствующие прошли в библиотеку. В такие моменты приятно наблюдать за реакцией участников презентации. По их лицам сразу можно увидеть, насколько удачна проделанная работа.

Цель, которую мы ставим перед собой, организуя итоговую презентацию, – это дать привлечённым участникам проекта почувствовать сопричастность к происходящему хорошему событию и выразить благодарность в присутствии большого количества людей.

Целесообразность и перспективность совместной проектной деятельности библиотек города подтверждено несколькими реализованными партнёрскими проектами, позволившими удачно подстроиться под особенности социокультурной жизни нашего города.

Первым опытом совместной деятельности на общегородском уровне стал проект «Партнерство библиотек, деловых кругов, общественных организаций как основа становления гражданского правового информационного пространства города», который инициировал создание системы партнёрских отношений «библиотеки – бизнес малого города», «библиотеки – общественные организации», «местное самоуправление – библиотеки».

Центр деловой и социальной информации стал важным элементом региональной информационной системы. Он сохраняет и поддерживает функциональную взаимосвязь с властными структурами, городскими социальными службами, образовательными учреждениями. Одновременно он – центр общественной жизни города: здесь проходят встречи Главы города с жителями, ведут прием депутаты городского Совета депутатов, Законодательного собрания области. А сбор, хранение, предоставление нормативных актов позволяет сделать власть «видимой», что повышает доверие к ней у жителей города.

Успешным и конструктивным стал проект по созданию центра информации для учащихся и студентов нашего города, созданный как результат партнёрского взаимодействия ЦБС и филиала ЮУрГУ. С одной стороны, в только что открывшемся вузе не было библиотеки и библио-

течных специалистов. С другой стороны, организация в нашем городе филиалов различных вузов стимулировала приток в библиотеки учащихся разных категорий, что подталкивало к идее создания новой модели библиотеки – информационного центра для учащихся и студентов.

Мы стали заинтересованы друг в друге, и инициатива директора филиала ЮУрГУ в создании на базе трех вузов единой библиотеки для удовлетворения информационных потребностей студентов была поддержана. Так появилась основа для построения партнерских отношений.

Организационно-управленческие проблемы были решены подписанием договора о взаимовыгодном сотрудничестве Комитета по культуре и филиала ЮУрГУ в г. Сатка по созданию МИЦ и определения его как самостоятельной структурной единицы Саткинской ЦБС.

МИЦ участвует в образовательном процессе, обеспечивая информационную поддержку лекционных и семинарских занятий, научно-исследовательской работы преподавателей и студентов, самостоятельных творческих работ студентов.

В информационной инфраструктуре нашего города до 2004 г. не доставало еще одного звена – центра информации для детей. Реализация проекта «Школьная медиатека – навигатор образования» решила и эту проблему.

Проект ставил несколько важных задач: создать эффективно действующую службу информационного обеспечения учебно-воспитательного процесса, которая внесет конструктивные изменения в школьное образование; занять определенное место в информационном пространстве города; создать оптимально комфортные условия для пользователей; содействовать развитию грамотности, информационных навыков, самообразования и приобщению к культуре.

В проекте было заявлено, что школьная библиотека может стать центром, где обеспечивается доступ к различного рода информации. Необходимо, чтобы учащиеся и учителя имели возможность не только получить информацию, но и работать с ней творчески, выполняя индивидуальные и групповые работы.

Мы решили пойти на эксперимент – объединить две библиотеки с целью создания единой образовательной среды, попытаться разработать новую, улучшенную модель библиотеки для детей и подростков.

Удачной экспериментальной площадкой для создания макета школьной медиатеки стала общеобразовательная школа № 11, расположенная в Западном районе г. Сатки, удаленном от центра города и не обеспеченном досуговыми учреждениями.

В помещении школы работали две библиотеки – детский филиал ЦБС и школьная библиотека. Эти учреждения во многом дублировали свою деятельность. Объединив усилия двух учредителей (Комитета образования и Комитета по культуре), мы реализовали возможности современных технологий в наиболее доступной системе для всех учащихся и педагогов.

Проект «Школьная медиатека – навигатор образования» получил финансовую поддержку Главы города и председателя Комитета образования Г. Л. Пашкевич. Сумма в 150 тыс. руб. стала основой для решения первоочередных задач: реорганизации библиотечного пространства; компьютеризации; создания комфортной и максимально функциональной среды.

Структура медиатеки включает четыре отдела: медиазал, абонемент, читальный зал для младших школьников, отдел учебной литературы. Она оснащена четырьмя современными компьютерами, принтерами, копировальным аппаратом. Появился скоростной выход в Интернет. Для оказания сервисных услуг были закуплены сканер, ламинатор, брошюровочная машина. Телевизор и видеомagneтофон позволяют проводить видеоуроки. Новая удобная специализированная мебель, элементы фитодизайна позволили сделать медиатеку по-настоящему современным привлекательным информационным учреждением.

Поставленные задачи (создать в городе прецедент формального объединения библиотек разных ведомств; ликвидировать дублирование в работе библиотек, находящихся в одном здании; повысить статус библиотеки, «начинив» ее новыми информационными технологиями) были решены.

Работая сегодня над созданием единой информационной и образовательной среды, разрабатывая новую, улучшенную, модель библиотеки для детей, персонал медиатеки действует в следующих направлениях:

– обучение детей овладению не только информацией, но и методам самообучения, которые помогут им развить свои способности, продолжать учебу в течение всей жизни;

– обеспечение всех участников образовательного процесса полноценной, разносторонней информационной поддержкой при подготовке к учебным занятиям;

– развитие и поддержка у детей привычки и радости чтения и учения, а также потребности пользоваться библиотекой в течение всей жизни;

– предоставление возможности для создания и использования информации как для получения знаний, развития понимания и воображения, так и для удовольствия;

– обеспечение доступа к местным, региональным, национальным и международным ресурсам, а также использование иных возможностей, для знакомства учащихся с различными идеями, мнениями и опытом;

– организация мероприятий, воспитывающих культурное и социальное самосознание.

Цель школы – дать общее образование, цель библиотеки – развить индивидуальность каждого ребенка. Педагоги и библиотекари не конкуренты, а союзники, которые объединяют усилия ради детей.

Реализованные проекты способствовали позиционированию библиотек как современных культурных учреждений, способных реагировать на все изменения в социокультурной жизни города. Библиотеки приобрели достойный внешний и внутренний облик, что, в свою очередь, сегодня привлекает пользователей и новых деловых партнёров.

Наглядно показать степень авторитета библиотек в местном сообществе, отношение к ним властей и бизнес-структур может яркий пример сотрудничества с градообразующим предприятием – Группой Магnezит.

Для руководства комбината библиотека стала партнёром в реализации социальных проектов. В сентябре 2009 г. в адрес МУ «ЦБС» от руководства ОАО «Группа Магnezит» поступило деловое предложение о финансовой поддержке заключения трёхстороннего договора (Комбинат – ЦБС – РГБ) по организации доступа к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки в виртуальном читальном зале на территории ЦБС. Общую стоимость проекта (324 895 руб.) полностью финансировал комбинат «Магnezит».

В сентябре 2010 г. в центре деловой и социальной информации было установлено специальное программное обеспечение и оборудование, позволяю-

щие получить удаленный доступ к электронным фондам РГБ. Виртуальный читальный зал РГБ в Сатке открыл для многих и многих людей перспективы для научных изысканий и увеличения своего интеллектуального багажа.

Таким образом, проект стал для комбината звеном в общей социокультурной политике, а для ЦБС – предметом гордости, источником ценнейших научных работ.

Положительными итогами проектного партнерства сегодня можно считать: сформировавшийся положительный имидж библиотек города, привлечение дополнительных внебюджетных средств, востребованность библиотек пользователями и партнерами, улучшение комфортности обслуживания, поддержку общества, власти.

Устойчивый авторитет позволяет библиотеке реализовать на городском уровне библиотечную политику по всем основным направлениям деятельности, лоббировать решения библиотечных проблем с участием депутатского корпуса. Сегодня городская Централизованная библиотечная система имеет статус юридического лица в качестве муниципального учреждения культуры и это открывает для библиотек новые возможности в установлении и развитии социального партнерства.

Наш город маленький, но любая организация, компания, учреждение, на мой взгляд, открыты для сотрудничества. Надо просто однажды постучаться в нужную дверь и сделать предложение, от которого невозможно будет отказаться.

*Е. М. Ахматнурова, ведущий методист МБУ
«Центральная библиотечная система» Саткинского городского поселения*

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САТКИНСКИХ БИБЛИОТЕК

«Социальное партнерство» определяется как совместная деятельность любых членов общества, направленная на решение определенной проблемы, представляющей для них взаимный интерес, общими усилиями, т. е. путем того или иного взаимодействия.

В библиотечном деле это комплекс многовариантных отношений между субъектами, целью которого является ресурсно-организационное обеспечение максимально полного удовлетворения информационных потребностей реальных и потенциальных пользователей библиотечных услуг.

В библиотечной сфере социально-партнерские отношения развиваются как на внутреннем, так и на внешнем уровне. В первом случае они представляют собой процесс формирования социально-трудовых отношений в коллективах и помогают решать важные для библиотек вопросы, такие как улучшение условий труда и оплаты, социальная помощь и защита работников, организация системы подготовки и переподготовки кадров и др.

Во втором случае – это взаимодействие библиотек со всеми субъектами общества: пользователями, органами власти, бизнес-структурами, общественными организациями, издательствами, книготорговыми объединениями, другими библиотеками.

Анализируя тенденции партнерства российских библиотек, можно заметить, что активно развиваются следующие направления:

- внутриведомственное взаимодействие библиотек различного типа (университетских, педагогических, школьных, музыкальных, музейных);
- межведомственное взаимодействие;
- взаимодействие библиотек с другими организациями вне профессиональной системы.

Библиотека может выступать как выгодный партнер для других организаций в качестве общественного центра информации, центра культурной жизни, общения и досуга, библиотечной сервисной службы. Она демонстрирует большую гибкость и открытость к интересам граждан, удовлетворяет потребность в информации, знаниях и культуре.

Для саткинских библиотек развитие партнёрских взаимоотношений является одним из основных условий успешной и продуктивной деятельности. Для выполнения своих функций библиотеки нуждаются в контактах со множеством партнеров. Благодаря им, возможности библиотеки увеличиваются, сфера ее действия расширяется.

Библиотеки ЦБС участвуют в развитии культурных традиций Сатки, становясь инициаторами привлечения граждан и гостей города к просвети-

тельским, культурно-творческим мероприятиям, т. е. активно содействуют проявлению различных инициатив, формированию гражданского общества.

Основными вопросами социального партнерства саткинских библиотек являются гражданское, эстетическое, нравственное, правовое воспитание; продвижение здорового образа жизни, краеведческих и экологических знаний; помощь в освоении школьной программы; организация досуга; профилактика экстремизма и наркомании; повышения уровня информационной грамотности, профориентация, информационное сопровождение преподавательской деятельности.

Все библиотеки ЦБС тесно сотрудничают с городскими и районными администрациями. Например, главы района и города Сатки активно поддерживают проектную деятельность библиотек. Ежегодно проводятся конкурсы на соискание грантов глав города и района, в которых принимают участие библиотечные работники, благодаря чему многие наши проекты получают финансовую поддержку на реализацию.

Социальное партнерство предполагает паритетные горизонтальные связи. В настоящее время библиотеки все чаще выступают в роли равноправных партнеров муниципальных органов власти. В качестве примера можно привести совместную деятельность саткинских библиотек с депутатами. Библиотеки выступают в роли общественных приемных и предоставляют необходимую информацию о ходе избирательных кампаний. Например, Центр деловой и социальной информации филиала № 4 не остался в стороне от такого важного события страны как выборы в Государственную думу Федерального собрания РФ 2011 г. и выборы Президента РФ в 2012 г. Сотрудниками центра разработана программа «Библиотека – проводник избирателя», занявшая первое место в областном конкурсе «Избирательное право – библиотека – читатель». На базе филиалов организуются избирательные участки. Библиотекари входят в состав избирательных комиссий.

Совместно с Управлением по делам молодежи неоднократно проводились «Встречи без галстуков», где представители молодого поколения школы «Лидер» общались с представителями местной администрации и кандидатами в депутаты. Последние становятся участниками и помощниками проведения библиотечных акций, книжных фестивалей и других масштабных проектов.

Что касается больших городских праздников, организованных Управлением культуры Саткинского муниципального района и Управлением по культуре Саткинского городского поселения, то библиотекари становятся незаменимыми помощниками в проведении губернаторских приемов, дней города, детских фестивалей, праздников улицы.

Тесное сотрудничество с организациями социальной защиты населения позволило саткинским библиотекам стать значимыми информационными культурно-досуговыми центрами по обслуживанию социально незащищенных слоев населения.

В 2007 г. заключен договор о взаимовыгодном сотрудничестве с Саткинским районным отделением Челябинской областной общественной организацией Всероссийского общества инвалидов. Предмет договора – обеспечение доступа ко всем видам информации инвалидов, проживающих на территории Саткинского района.

Основная цель нашего сотрудничества – помочь создать для инвалидов комфортные условия жизни, принять участие в формировании системы их реабилитации для включения этих граждан в полноценную жизнь. В связи с этим библиотеки взяли на себя следующие обязательства:

- организовать доставку литературы инвалидам на дом;
- принимать заявки на литературу по телефону;
- выполнять тематические запросы и справки;
- проводить массовые мероприятия по заказу общества инвалидов;
- осуществлять индивидуальные консультации;
- предоставлять инвалидам скидку на сервисные услуги в размере 50 % от стоимости услуги.

Кроме того, на базе Центральной городской библиотеки проводятся семинары, собрания и ежегодные конференции, организованные совместно обществом инвалидов и библиотекарями. Для этой социальной группы нами проводятся мероприятия, которые помогают инвалидам жить, находить новых друзей.

Особой заботой библиотекарей окружены люди, проживающие в Доме ветеранов. В силу своих физических возможностей, они не могут посещать библиотеку, и мы считаем своим долгом приходить к ним, удовлетворять их потребность в живом человеческом общении. Библиотекари

разрабатывают мероприятия, соответствующие интересам пожилых людей; проводят литературные гостиные, вечера ко Дню памяти жертв политических репрессий, Дню защитников тыла, Дню пожилого человека. Ветераны всегда проявляют живой интерес к теме, делятся своими размышлениями и воспоминаниями, задают вопросы, дополняют подготовленный материал и, конечно, с удовольствием знакомятся с книгами.

Практически любая публичная библиотека как учреждение социального и культурного назначения связана с оказанием помощи в получении информации и организации досуга лиц, нуждающихся в социальной реабилитации и адаптации. Комплексный центр социальной защиты населения – это еще одна организация, с которой налажены партнёрские взаимоотношения. Здесь нас всегда ждут, здесь нам всегда рады. Ведь каждым своим посещением мы дарим людям частицу тепла, света и добра. В центре мы организуем посиделки, устные журналы, праздники, конкурсы.

Библиотекари осуществляют информационную поддержку сотрудников центра по социальным вопросам.

Координация совместной работы осуществляется на семинарах и совещаниях. В 2011 г. директор Саткинской ЦБС была участником круглого стола, организованного центром, по теме «Актуальные проблемы интеграции инвалидов в обществе» с участием руководителей и специалистов органов социальной защиты. Участники круглого стола определили основные проблемы и направления работы на 2012 г. с социально незащищёнными слоями населения.

Практически все библиотеки работают со школами, средними специальными и высшими учебными заведениями. Сотрудничество библиотек и школ идет постоянно, так как школы и библиотеки преследуют единую цель – формирование общей культуры личности. Сотрудничество осуществляется в следующих направлениях:

1. Информационная поддержка педагогического и учебного процесса. Практически все учащиеся школ являются читателями публичных библиотек – библиотеки предоставляют книги для получения знаний по школьным предметам. Фонды библиотек формируются с учетом школьных программ. Для работы с преподавателями мы используем форму индивидуального информирования по интересующим их темам. По просьбе педа-

гогов библиотеки выписывают журналы «Читаем, учимся, играем», «Педсовет», «Воспитание школьника», «Семья и школа» и др.

2. Библиотекари и учителя совместно проводят уроки культурно-образовательной направленности, дополняя учебные занятия в школе, являющиеся частью библиотечной программы. Так, например, для начального звена школ проходят уроки информационной культуры по программам, разработанным детскими библиотеками. Всего для детей и подростков на 2012 г. библиотекарями разработано более 10 программ.

3. Только благодаря поддержке педагогов школ, становится возможным проведение крупномасштабных библиотечных мероприятий, таких как «Неделя детской книги», районный конкурс чтецов, конкурсы творческих работ.

4. Совместно с учителями библиотекари внедряют новые формы работы по формированию читательской активности школьников. Учителя и библиотекари западного района организовали акцию «Юный друг! Присоединяйся к движению «Молодая Россия читает!», в которой приняли участие около 150 детей. Акция проходила в детском городке, где дети с удовольствием участвовали в конкурсах и викторинах. Организовать аудиторию участников помогли учителя.

Библиотекари в образовательных проектах успешно осваивают такие формы, как кукольные спектакли, театрализованные представления и даже постановка спектаклей с участием детей. С внедрением новых информационных технологий появились слайд-викторины, слайд-лекции, виртуальные книжные выставки.

Если говорить о новых формах работы, то сотрудничество МУ «ЦБС» и МУ «Общее образование» по созданию и работе школьной медиатеки было первым опытом в области. Сегодня медиатека незаменима для проведения уроков, классных часов, лекций и видеосеансов. Преимущества такого партнерства очевидны, поэтому мы готовы развивать это направление и в других школах.

Развиваются партнерские взаимоотношения с филиалом ЮУрГУ по функционированию «Молодежного информационного центра».

Традиционными партнерами библиотек являются учреждения культуры города. Они принимают участие в проведении крупных массовых мероприятий, конкурсов профессионального мастерства, фестивалей, на-

правленных на позиционирование библиотек как современных учреждений культуры, центров поддержки чтения. Как правило, они обеспечивают зрелищность библиотечных мероприятий, проходящих на сцене дворцов культуры, организуют музыкальное сопровождение, выступление танцевальных и эстрадных коллективов.

Совместно с саткинскими дворцами культуры «Строитель» и «Металлург» проводились мероприятия: «Неделя детской книги», фестиваль юношеской книги «Новое поколение выбирает чтение», областной книжный фестиваль «Время читать», конкурс профессионального мастерства «Моя профессия – библиотекарь», столетний юбилей Центральной библиотеки, Общероссийский день библиотек и мн. др.

Совместно с детскими школами искусств Саткинского района библиотеки проводят конкурсы детского изобразительного творчества «Береги родной край», «Космические истории», «Волшебный мир оригами».

ЦБС на протяжении многих лет сотрудничает с Саткинским городским краеведческим музеем. Собирать, сохранять, популяризировать уникальную культуру Саткинского района можно эффективно только сообща. На базе Центральной библиотеки проходят краеведческие конференции, организованные совместно с музеем, участниками которой становятся и сами библиотекари, они также входят в состав жюри по отбору и оценке конкурсных работ. По итогам конкурса издается краеведческий альманах «Узелок на память», которым пополняется краеведческий фонд библиотек.

Продолжает плодотворно развиваться и углубляться совместная деятельность с другими организациями и учреждениями. В результате договора о совместной деятельности с ГУ «Центр занятости населения г. Сатки», вот уже два года осуществляется трудоустройство школьников на время летних каникул. В этом году в библиотеки ЦБС было трудоустроено пятнадцать подростков.

Большую работу библиотеки ведут по формированию патриотического сознания, исторической преемственности поколений, духовности и нравственности, столь необходимых для современной молодежи. На помощь в этой работе приходит общественная организация ветеранов и инвалидов локальных войн и военных конфликтов «Гранит», с которой мы сотрудничаем уже более четырех лет. Ежегодно организуются встречи с бывшими участниками

боевых действий в «горячих» точках нашей страны. Так, уникальной стала встреча трех поколений «Своими видел я глазами», где участниками мероприятия были ветераны Великой Отечественной войны, воины-афганцы, участники боевых действий в Чеченской республике.

Для саткинских библиотек не менее важна меценатская работа. Библиотекари выискивают талантливых поэтов, представляют им площадки для выступлений и выставок, делая их творчество общественным достоянием. Презентации книжных выставок, новых имен, творческие встречи по доброй традиции проходят при непосредственном участии представителей саткинского литобъединения «Истоки» и поэтического клуба «Яхонт».

Партнерами по экологическому просвещению Саткинской городской библиотеки-филиала № 5 вот уже много лет является национальный парк «Зюраткуль». В нем и в библиотеке проводятся семинары, публичные слушания по экологическим проблемам города: утилизации отходов на водоемах, опасности химической интоксикации окружающей среды, проблемам безопасности человека и природы. Хорошо налажена совместная выставочная работа, организованы книжно-иллюстративные изобразительные и фотовыставки. Библиотека и ее читатели принимали участие в «Марше парков», были организованы пешие и виртуальные экскурсии с посещением национального парка «Зюраткуль».

Уже много лет библиотека сотрудничает со СМИ, которые оказывают информационную поддержку библиотечным акциям, содействуют продвижению книги и чтения (редакция газет «Саткинский рабочий», «Магнитовец», «Саткинский металлург»). На всех крупных мероприятиях и выставках присутствуют корреспонденты газет, местная телекомпания «СКАТ» освещает интересные мероприятия, проходящие в библиотеке.

Развитие социального партнерства невозможно без тесного сотрудничества самих библиотек. Примером такого сотрудничества может служить заключение в 2011 г. договора с ФГУ «Российская государственная библиотека» на организацию доступа к электронной базе диссертаций. На областном уровне заключено соглашение о корпоративном сотрудничестве с Челябинской областной универсальной научной библиотекой. В 2011 г. совместно с ней организована и проведена областная творческая лаборатория «Саткинские библиотеки: трансформация во времени».

В апреле 2011 г. сотрудники Челябинской областной библиотеки для слепых на базе Центральной библиотеки организовали и провели научно-практический семинар «Реализация прав инвалидов на равный доступ к информации», результатом которого стало заключение договора о совместной деятельности и организации библиотечного обслуживания инвалидов по зрению, а также членов их семей, нуждающихся в специальных видах литературы.

Для обеспечения постоянной системы повышения квалификации библиотечных сотрудников заключен договор о сотрудничестве с Институтом дополнительного профессионального образования Челябинской государственной академии культуры и искусств по обучению на краткосрочных курсах повышения квалификации по программе «Современная концепция маркетинга в библиотечном деле», по которой 25 библиотекарей Саткинского района прошли обучение с получением сертификата.

Многоаспектность и многофункциональность деятельности ЦБС позволяет не только выступать равноправным членом множества видов партнерства, но и в ряде случаев инициировать его. Основным положительным итогом партнерства можно считать сформировавшийся устойчивый положительный имидж библиотеки, признание заслуг библиотечных сотрудников не только на городском уровне, но и областном: ежегодно лучшие специалисты награждаются почетными грамотами Министерства культуры Челябинской области и Управлений культуры администраций города и района.

Сегодня политика социального партнерства выходит на новый уровень. Отрадно отметить, что мы не только сами ищем партнеров, но нам все чаще предлагают сотрудничество различные учреждения, организации, творческие объединения. Наши связи постоянно развиваются. Но главное – найти единомышленников, сотрудничество с которыми будет взаимопользным и приятным. Все стороны должны осознавать, что социальное партнерство предполагает профессионализм, высокую ответственность за качество и полноту выполнения взятых на себя обязательств. Только при таком отношении можно преодолеть существующие проблемы в области продвижения чтения и сделать процесс социального партнерства эффективным.

А. А. Шайдунов, заведующий читальным залом ГКУК «Челябинская областная юношеская библиотека»

СЕКРЕТ УСПЕХА: СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ЗАРУБЕЖНЫХ БИБЛИОТЕКАХ

...Сегодня библиотеки играют важную роль в американской экономике, поскольку 73 % публичных библиотек являются единственным институтом местной общины, где возможен свободный доступ в Интернет, а в сельских районах эта цифра достигает 83 %. Публичные библиотеки помогают посетителям, в том числе и молодым, найти работу, составить резюме, обучают пользоваться новыми технологиями, организуют классы по развитию малого бизнеса и многое другое.

Из обращения к нации президента США Барака Обамы

Социальное партнерство в зарубежных странах имеет давние традиции, хорошо развито, активно применяется в организации работы с молодыми пользователями.

В Великобритании с 2003 г. действует первый национальный проект стратегического развития публичных библиотек «*Структура будущего*», рассчитанный на 10 лет. Проект предлагает подросткам или молодежным советам при библиотеках участвовать в совершенствовании дизайна молодежных зон самыми различными способами. Они могут определять количество денег, которые необходимо потратить на мебель, краску или покрытие полов; создать портфолио дизайна той или иной молодежной зоны; самостоятельно разработать стиль своего библиотечного пространства; участвовать в создании художественных инсталляций во внутренних помещениях библиотеки или декорировать наружные стены в стиле граффити.

Так, например, в публичной библиотеке в Блекборне с участием студентов технологического института, первый этаж библиотеки, где ранее располагалась кафе, был переделан в молодежную зону. Теперь здесь располагается комфортабельная зона для неформального общения с современным дизайном, настенным плазменным экраном, автоматам с напитками, телевизором с установленными игровыми приставками и аудиоаппаратурой¹.

¹ <http://vmo.rgub.ru/foreign/review/britain.php>

В мире существуют и другие библиотечные проекты, для реализации которых привлекается молодежь. Пожелания молодежных советов учитываются при создании библиотечных сайтов, игровых классов, креативных клубов любителей «Аниме» или любителей тату.

В публичной библиотеке Бирмингема (США) уже более 20 лет функционирует Клуб любителей тату и пользуется популярностью у подростков. Татуировки не приносят вреда здоровью, так как рисунки наносятся с помощью специального распылителя красок и могут быть легко удалены.

Характерно, что к реализации многих проектов привлекаются не только постоянные пользователи библиотек, но и те подростки, которые не посещают библиотеки, и даже те, кто относится к ним негативно. Для привлечения двух последних категорий молодежи очень важно развивать партнерство между библиотеками и другими организациями, работающими с молодежью, – школами, молодежными центрами, т. е. основными поставщиками новых библиотечных пользователей.

Практически в каждой американской публичной библиотеке есть молодёжные зоны. Например, в публичной библиотеке г. Шарлот (штат Северная Каролина, США) она названа «loft» (чердак). В нее имеют доступ только молодые люди от 12 до 18 лет и те библиотекари, которые их обслуживают. Идея заключается в том, чтобы создать некое убежище, где нет ни родителей, ни учителей и где молодые общаются между собой, шумят и разрисовывают стены маркерами. Здесь они могут записывать музыку, создавать анимационное видео, загружать свои клипы в видеохостинг YouTube, размещать свои страницы в международной социальной сети Facebook, играть в видеоигры и, конечно, читать книги и журналы. Здесь не действует ни одно из обычных правил поведения в библиотеке; имеются три правила: уважай себя, уважай других и уважай место, где ты находишься.

Германия – одна из немногих европейских стран, где уже есть специализированные молодёжные библиотеки: новая Дрезденская молодёжная библиотека; Центральная библиотека Мюнхенской библиотечной системы – Детско-юношеская библиотека; Международная молодёжная библиотека в Мюнхене; Детско-молодёжная библиотека в Потсдаме; Центральная библиотека Берлина – Молодёжная библиотека; Гамбургская молодёжная библиотека. Последняя библиотека переделана из бывшей фабрики пропеллеров, в ней

много пространства и есть укромные уголки, что позволяет организовать места для читателей таким образом, чтобы они не мешали друг другу.

В Финляндии перед библиотекарями г. Хельсинки не ставится задача всех сделать читателями – хотя это весьма престижно, ведь читают далеко не все пользователи библиотеки. Главное – приучить пользователя ходить в библиотеку для решения всех своих проблем (в том числе проблем досуга, увлечения). Девизы финских коллег: «Библиотека должна усиливать удовольствие посетителя от жизни», «Информация плюс радость – вот наша задача». Интересна позиция библиотекарей, выраженная в слогане: «Пока другие планируют, мы уже делаем».

В библиотеках г. Хельсинки совместно с Министерством просвещения осуществляются программа «Кем вы хотите быть – певцом, музыкантом, актером?», Манга-фестиваль, проект «Пульс».

Особо стоит отметить, комнаты-студии, открытые при библиотеках Финляндии. Здесь молодежь монтирует видео, создавая собственное кино, проигрывает свои произведения, прослушивает записи концертов и т. д. Однако это не все: в комнатах-студиях предусмотрены разные зоны для пользователей, отведено место для настольных интеллектуальных игр, а также консольных игр.

В 1924 г. знаменитый писатель Михаил Булгаков в своем рассказе описал одну профессию – «библифетчик», которая объединила в себе функции библиотекаря и буфетчика. Спустя почти 100 лет, мы можем заметить, что за рубежом получают развитие так называемые книжные кафе, обслуживающие молодежь. Создаются такие кафе путем тесного сотрудничества между библиотекой и близко расположенном молодежном кафе или баром, в книжном кафе пользователь не только может посидеть почитать литературу, но и воспользоваться Интернетом, пообщаться с друзьями, посмотреть презентации библиотечных коллекций, а также выпить чашечку кофе.

Концепция книжных кафе первоначально возникла у библиотечных книготорговцев в Англии, и для ее реализации был получен грант почти в 600 тыс. фунтов стерлингов. В проекте приняли участие 20 библиотек, представляющих разные регионы Англии.

Сейчас книжные кафе являются совокупностью новых пространств, где молодежь может приобщиться к книгам и чтению. Создание книжного

кафе преследует цель – привлечь подростков к позитивной активности и волонтерскому движению. Для этого многие руководители зарубежных библиотек привлекают молодежь к активному участию в формировании дизайна помещений, отбору и обновлению книжного фонда, организации мероприятий, оценке деятельности тех или иных услуг и служб. А особо отличившихся молодых участников руководители библиотек выдвигают на получение престижной среди молодежи премии «Youth Achievement Award», – которая зародилась в 1992 г. как маленькая локальная сеть поддержки молодежи в Великобритании. Сейчас это всемирная сеть, развитая в 130 странах, которая с помощью инновационных программ работы помогает молодым людям развить потенциал к стремлению к новым достижениям, полезным обществу. Данная организация внедряет свои программы поддержки молодежи в школы, высшие учебные заведения, молодежные и общественные организации.

В Великобритании подростки очень позитивно относятся к идее создания книжных баров. Они отмечают, что этот тип учреждения удовлетворяет их потребности в безопасном и веселом месте, куда можно прийти с друзьями, где есть возможности для образования, чтения, креативной деятельности, получения разнообразной информации, вовлечения в общественную жизнь. Многие молодые пользователи подчеркнули, что атмосфера книжного кафе может стимулировать читательскую активность, а для подростков, в силу разных причин, не имеющих читательского опыта, посещение такого учреждения может стать первым опытом приобщения к книгам и чтению. Таким образом, мы можем сделать вывод, что для многих современных подростков книжные кафе являются более привлекательным местом, чем традиционные библиотеки, куда должны приходиться лишь те, кто любит почитать в тишине.

В столице Тибета Лхасе функционирует книжный бар, где за 10 юаней (примерно 50 рублей) можно целый день читать книги, подкрепляясь чашечкой кофе и легкими закусками. В Брюсселе есть кафе «СООК&ВООК», открытое в 2006 г. Оно и сегодня имеет большой успех. Кафе полностью посвящено литературной тематике и книгам.

Уже несколько лет публичные библиотеки привлекают внимание прохожих уличной светографией. Светография – это техника рисования

светом, которая зародилась в 1910 г. Называли любителей такого искусства «лучистами». Основа светографии – свечение модели в темноте. Процесс создания светографии заключается в помещении объекта в темное место, которое подсвечивается фонариками или светодиодами с различной цветовой гаммой. Светография прочно вошла в нашу жизнь, подсветка фасада и отдельных архитектурных элементов здания способна придать любому объекту городской инфраструктуры неповторимый облик, скрыть недостатки и подчеркнуть художественные и стилевые особенности здания.

Библиотекари используют один из типов художественной подсветки – скрытую подсветку. В скрытой подсветке светильники создают на фасаде своеобразный рисунок, который как подчеркивает облик объекта, так и изменяет его, накладывая новые световые эффекты. Скрытая подсветка призвана обратить внимание прохожих на определенное событие, явление, проблему. Например, американские библиотекари за ночь выложили одну из улиц в Бруклине книгами с фонариками, чтобы прохожие останавливались и читали. Авторы проекта следующим образом сформулировали цель этой акции: *мы хотим, чтобы литература захватила улицы, чтобы она завоевала пространства, принадлежащие всем, чтобы те, кто ходят пешком по свободному от автомобилей пространству, хотя бы на несколько ночных часов смогли почувствовать ненавязчивую силу написанного слова.*

С недавних пор в зарубежных библиотеках появилась замечательная традиция проводить встречи с актерами разных жанров в специальных театральных залах с театральной сценой с занавесом и декорациями. В библиотечных театральных постановках поднимаются проблемы любви и мимолётных увлечений, семейных ценностей и радости свободной жизни.

Большой популярностью в окружной публичной библиотеке Forgan Valley (США) пользуются «Вечера кинопоказов». Договоренность с широкоформатной кинематографической компанией «IMAX» позволила устраивать просмотры молодежных фильмов. А на еженедельных «Поэтических поединках» подростки читают или цитируют любимых поэтов. Цель программы – побуждение участников к собственному поэтическому творчеству. Совместно с местными средствами массовой информации стали возможны вечера-шоу талантов «Доступный микрофон», в репертуаре которого пение, танцы, игра

на музыкальных инструментах, розыгрыши. Лучшие исполнители получают призы. Договор с учреждениями, работающими по организации досуга молодежи, помог реализовать проект «Вечера забав», где подростки разделяются на команды и противоборствуют в пустячных состязаниях, здесь также победившая команда получает приз.

Совместно с организациями пищевой отрасли, при библиотеке работает «Поварской класс», где подростки учатся готовить разнообразные блюда от десертов до жаркого, используя библиотечные книги о вкусной и здоровой пище.

При поддержке Городского театра в стенах библиотеки заработал «Читательский театр», где подростки могут побыть в роли своих любимых героев. Данные представления не требуют репетиций, они напоминают своего рода «капустник» на определенную тему.

Для привлечения внимания к чтению и книгам, работники библиотеки используют наглядные рекламные формы. Например, более 20 автобусных остановок в словенской столице Любляне превратились в мини-библиотеки. Здесь началась акция «Линия 10: книга», организованная словенским культурным объединением «Бункер». Мероприятие под лозунгом «Соблазнь книгой» проходит в Любляне в рамках перешедшего ей от Бейрута почетного титула Всемирной столицы книги.

Для переоборудования остановочных павильонов в мини-библиотеки потребовалось минимум усилий. Организаторы акции просто укрепили на их внутренней поверхности металлические крючки, а на книги надели специальные обложки с ручками, позволяющими повесить их на эти крепления. Первым участником мероприятия стал столичный мэр Зоран Янкович, разместивший в одной из остановок роман Эрнеста Хемингуэя «Прощай, оружие».

По замыслу авторов все пассажиры городского транспорта, да и просто прохожие, смогут совершенно бесплатно взять книгу перед посадкой в автобус, почитать ее в дороге, в минуты отдыха на службе, возможно, дома, а затем вернуть на любое свободное место в одном из 23 специально оборудованных для этого остановочных павильонах.

По словам руководителя объединения «Бункер» Невенки Копрившек, для проведения акции удалось собрать около 2 тыс. книг различной темати-

ки. Их любезно предоставили библиотеки, издательства и отдельные граждане. Акция «Линия 10: книга» будет длиться, пока горожане проявляют к ней интерес.

Договор, заключенный с датской компанией «Lego Group» и городской библиотечной системой Любляны, позволяет в последние годы проводить для подростков соревнования Lego (пластмассовых конструкторов) – по сборке моделей автомобилей, самолетов, кораблей, зданий и даже роботов.

Для привлечения внимания к библиотекам и книгам, американские библиотеки изыскивают необычные способы фандрайзинга². Так, старейшая библиотека «Вахтер» в Портленде (США) совместно с маркетинговым агентством «VIA Group» выпустила серию стульев с текстом в тысячу слов, рассказывающим об истории библиотеки. В настоящее время на страничке VIA Group в Facebook уже есть масса предложений от библиотек.

Необычный проект по привлечению внимания к библиотекам был успешно реализован в Сингапуре. Национальное библиотечное управление Сингапура в целях привлечения молодежи к чтению организовало 20 сеансов аудиочтения в местном океанариуме. Специально подготовленный библиотекарь с аквалангом располагается на дне резервуара, где плавают разнообразные пресноводные рыбы, и с помощью аудиосистемы читает тексты на морскую тему собравшимся за стеклом подросткам.

В публичной библиотеке Бруклина (США) с 2004 г. существует собственная музыкальная группа, которая называется «LITS» (Lost In The Stacks – «Потерянные среди книжных стеллажей»). Группа состоит из 9 человек и выступает на многих площадках Бруклина и за его пределами. Музыканты исполняют рок, поп, блюз и джаз в своей уникальной аранжировке.

LITS выполняет несколько функций, включая представительство на Фестивале блюза на Кони Айленде, участие в обслуживании пользователей старшей возрастной группы в соседних библиотеках Saratoga и Dyker, работа на ежегодной книжной распродаже и ежегодной художественной ярмарке. Совсем недавно музыкальная группа «LITS» выступала в City

² Фандрайзинг (от англ. fundraising) — процесс привлечения денежных средств и иных ресурсов (человеческих, материальных, информационных и т. д.), которые организация не может обеспечить самостоятельно и которые являются необходимыми для реализации определенного проекта или своей деятельности в целом.

Hall Park в рамках празднования национальной Недели библиотек. Библиотечные музыканты – постоянные участники открытия программы Летнего чтения Бруклинской публичной библиотеки. За последние несколько лет LITS записала полновесный CD со своими композициями в Королевской студии в Бруклине. Наиболее известными композициями группы являются «Brooklyn Bounce» и «Don't Try To Call Me» Джека МакКлеланда и «Barbes-Bound» Мета Коула.

Таким образом, мы можем заметить, что зарубежные библиотеки находят контакты для сотрудничества с различными организациями, привлекая финансовые средства и рекламируя свою деятельность. Нестандартные подходы к социальному сотрудничеству доказывают, что современная библиотека – это место, которое объединяет людей, информацию и традиции. Библиотека находится в городе, и одновременно город интегрируется в библиотеку³.

³ При написании данной статьи использовался материал, размещенный на сайте «Библиотеки и молодёжь: зарубежный опыт» (<http://blog.rgub.ru/libex/>).

РЕСНА КУСНА, ИЛИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАЛЕЙДОСКОП

Н. Б. Мальцева, заведующая методико-библиографическим отделом МБУ «Централизованная библиотечная система» Саткинского городского поселения

БИБЛИОТЕЧНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ КАК ПОВОД ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Одной из задач современной библиотеки является привлечение молодых людей в стены библиотеки, она напрямую связана с проблемой выживания библиотеки как социального института: если сегодня молодёжь не пойдет в библиотеку, завтра она не приведёт туда своих детей. Что мы можем сегодня сделать для того, чтобы библиотека для молодых людей стала интересной и популярной? Искать новые пути развития библиотеки, соответствующие духу времени. Одним из таких путей является социальное партнерство. Цель партнерства очевидна: делать в определенной общественной среде больше, лучше и с меньшей затратой ресурсов.

Одной из форм установления партнерских отношений библиотек и других учреждений образования и культуры г. Сатки и Челябинской области, направленных на поддержку чтения как одного из общекультурных процессов развития общества стал фестиваль.

Это не просто ряд мероприятий, посвященных книге, а возможность встретиться с любимыми героями, открыть для себя новые увлекательные книги, познакомиться с их создателями, стать участником различных конкурсов, викторин.

В библиотеках Сатки уже имеется опыт по организации и проведению подобных фестивалей. Так, 11 ноября 2011 г. в городе состоялся замечательный праздник – второй книжный фестиваль «Время читать!».

Партнером саткинских библиотек и главным организатором праздника стала ассоциация «ПРОдвижение книги и чтения», в которую входят издатели и полиграфисты Урала, библиотекари и педагоги, писатели и по-

этические объединения. Помимо нее социальными партнерами выступили образовательные учреждения города: филиал Южно-Уральского государственного университета (ЮУрГУ), Саткинский горно-керамический колледж (СГКК), средние образовательные школы, детские сады; учреждения культуры: школы искусств, дворец культуры «Строитель», МКУ «Управление по культуре»; а также средства массовой информации – местные газеты и телевидение.

Целью мероприятия стало привлечение общественности к проблемам чтения и вопросам продвижения книжной культуры в социум, это хороший повод заинтересовать молодое поколение увлекательной и полезной книгой. Предварительно были распространены рекламные объявления в местных газетах, на телевидении и на сайте Саткинского района.

На торжественном открытии Фестиваля выступили с приветственной речью Глава Сатки и руководство ЦБС. Дети со сцены читали стихи Челябинских поэтов; это было трогательно и волнующе. На сцену пригласили гостей из Челябинска и вручили памятные подарки, а гости в ответ подарили свои книги городу.

Фойе Дворца культуры «Строитель» стало площадкой для книжной ярмарки, на которой можно было приобрести книги Нины Пикулевой, Михаила Придворова, Марины Юриной, Натальи Крупиной, Елены Сыч, Елены Ранневой, Нины Ягодинцевой.

После торжественного открытия состоялся цикл мероприятий. Их героями стали челябинские писатели и поэты. Фестиваль предоставил возможность встретиться с ними, задать вопросы, получить в подарок книги с автографами. Во дворце культуры проводился читательский марафон, который начала известная взрослым и маленьким читателям Нина Пикулева. Дети, затаив дыхание, слушали стихи и песни в исполнении поэтессы, одетой в русский праздничный сарафан и кокошник. Эстафету читательского марафона у Нины Пикулевой перехватили другие детские южноуральские авторы – Марина Юрина, прочитавшая стихи о детях. Михаил Придворов, сев на ступеньки сцены, потрясающе продекламировал стихи о Женьке, деловой колбасе, блошке, чем легко развеселил юных читателей. Наталья Крупина прочла сказку, Елена Сыч, Янис Грантс и Елена Раннева выбрали лучшие произведения из своих книг для маленьких слушателей.

В детской школе искусств № 1 проводился мастер-класс художника-графика, дизайнера, иллюстратора книг Светланы Никонюк. На встречу с ней пришли воспитанники школ искусств и их руководители. Художница рассказала, чем отличаются иллюстрации от картин: они призваны помогать автору передать образ произведения, придать словам зрительную форму. На этом занятии участники попробовали свои силы в иллюстрировании детского стихотворения.

Среди 20 мероприятий, проходивших на разных площадках города для различных аудиторий, три было адресовано молодёжи. Это – лекция для студентов ЮУрГУ «В море книг без руля и ветрил: как найти хорошую книгу» куратора литературного салона «ЛитоСфера» Леонида Юлдашева.

По словам лектора, в России издательствами ежегодно выпускается 100 тыс. книг, а самих издательств насчитывается около пяти тысяч. Приходя в книжный магазин, можно растеряться и обмануться в выборе. А главное – среди тысяч книжных корешков можно попросту заблудиться – будто в поиске маленькой страны Тегеран на карте мира во время урока географии. Книжное пространство подобно просторам Интернета – там много всего, но найти нужное не так просто.

Выбор всегда остаётся за читателем, а идея ориентирования в книжном пространстве поможет его облегчить. Слушатели лекции с этой идеей всецело согласились: для того чтобы быть в курсе новинок и иметь примерное представление о современной литературе в целом, совершенно не обязательно лихорадочно перебирать стеллажи книжных магазинов – туда можно прийти сразу зная, что тебе нужно. И найти тот самый Тегеран на карте мира за считанные минуты.

В актовом зале студенты СГКК собрались на творческий вечер поэта, члена Союза писателей Ирины Аргутиной «Точка отсчёта». В течение часа автор читала свои замечательные стихи, а молодежь слушала их с замиранием сердца. Самой большой наградой поэту стали бурные аплодисменты и благодарные отзывы присутствующих на встрече зрителей.

Центр чтения Челябинской областной универсальной научной библиотеки провёл круглый стол «Книга и Интернет: соперники или союзники» (ведущая Наталья Степановна Шмидт). На нём выступали писатели Кирилл Шишов, Ирина Аргутина, Нина Ягодинцева, Леонид Юлдашев,

Николай Година, издатель Марина Волкова. Тема оказалась очень актуальной, и животрепещущей. Были затронуты такие проблемы, как: дети и Интернет, молодёжь в киберпространстве, использование ресурсов Интернета в библиотеках.

Заседание круглого стола завершилось бурной дискуссией выступающих и зрительного зала. Но в результате все пришли к выводу, что Интернет – это инструмент, которым нужно просто умело и рационально пользоваться, тогда он будет верным помощником.

После круглого стола в Центральной библиотеке Сатки прошла встреча Челябинской поэтессы Нины Ягодинцевой с местными читателями. Встреча надолго запомнится саткинцам. Они с интересом послушали стихи автора и ответы на свои наболевшие вопросы, поучаствовали в увлекательной викторине поэтессы и получили на память книги с автографом автора. Вечером гости и хозяева праздника вновь собрались во Дворце культуры на торжественное закрытие фестиваля.

Книжный фестиваль предложил Сатке новый формат городского праздника – необычный сплав яркой зрелищности и глубокого духовного содержания. Участниками фестиваля стали более двух тысяч саткинцев, наибольшую активность проявили дети и молодёжь.

Фестиваль книги и чтения стал яркой иллюстрацией координации и сотрудничества библиотек, общественных организаций, книжных издательств, поэтического сообщества, а так же учреждений культуры и образования.

Нельзя обойти вниманием и фестиваль юношеской книги «Новое поколение выбирает чтение!», который проводился в Сатке в апреле 2012 г. Помимо учреждений культуры партнерами библиотек в проведении праздника выступили МКУ «Управление по делам молодежи», литературно-поэтическое объединение «Истоки», а также школы и средние специальные и высшие образовательные учреждения города: СГКК, медицинский колледж, педагогический колледж, филиал ЮУрГУ. Средства массовой информации активно освещали это событие в газетах и на телевидении.

Основной площадкой для мероприятий стала центральная библиотека. На протяжении четырех дней девушки и юноши города принимали активное участие в мероприятиях, проводимых библиотеками. Для них проводились экскурсии по залам Центральной библиотеки под названием

«Книжный лабиринт»; любой желающий мог бесплатно работать за компьютером в Интернете. Каждый вечер был открыт клуб любителей кино «Сумерки в библиотеке», участники его могли прослушать историю создания фильма, посмотреть предложенную киноленту, им также представлялась подборка книг по теме фильма.

Вниманию молодежи была представлена выставка книг и рисунков в стиле «Manga» молодой художницы Исламовой Екатерины, являющейся активной читательницей библиотеки.

Большой популярностью пользовалась книжная выставка «Молодое поколение: читает, думает, отдыхает, работает, учится», на ней была представлена литература, особенно актуальная и интересная для молодежи. Эта выставка стала основой для создания электронной слайд-презентации, так же представленной вниманию зрителей. Презентация демонстрировалась в течение всего рабочего дня на протяжении всей фестивальной недели, поэтому каждый желающий мог подробно ознакомиться с представленными книгами.

Учитывая, что большой успех в работе с молодежью имеют диалоговые формы, сотрудники молодежного информационного центра подготовили и провели для студентов филиала ЮУрГУ круглый стол на тему «Чтение. Взгляд молодежи». Участникам предложили обсудить несколько вопросов, например, такие: считаете ли Вы себя человеком читающим; почему молодежь теряет интерес к чтению; книга или Интернет: за и против; что читает молодежь и зачем; есть ли будущее у книги и др. Подводя итоги круглого стола, одна из участниц сказала: «Сейчас, в наше время, молодежь все реже читает книги. Им больше нравится погулять с друзьями и посидеть в сетях, но книги развивают мышление, фантазию и многому учат. Книги приносят в жизнь человека большую пользу. Может, они играют не самую главную роль, но очень важную».

«Читать – это модно?» – так называлась дискуссия, проводившаяся в библиотеке-филиале № 5. В ней приняли участие два поколения – молодое и старшее. В итоге все пришли к выводу, что чтение – это необходимость, что читать престижно и модно.

Наш город богат на талантливую молодежь, многие пишут замечательные стихи, сочиняют песни. Кто-то из них уже прославился своими

стихами и входит в состав литературного объединения, кто-то еще стоит на пороге в мир творчества, начинает писать, остается неизвестным. Поэтому сотрудники Центральной библиотеки пригласили молодых поэтов на встречу – поэтический марафон «Молодые таланты Сатки». В этот вечер в зале библиотеки звучали молодые голоса: поэты читали свои стихи, исполняли авторские песни под гитару. Посетили марафон и маститые саткинские поэты, которые сделали на этой встрече много поэтических открытий.

Молодые интеллектуалы смогли продемонстрировать свои умственные способности на битве интеллектов «Молодежный перекресток», в которой участвовали команда филиала Южно-Уральского государственного университета и команда Горно-керамического колледжа. Вопросы битвы были посвящены актуальным в 2012 г. темам – Году российской истории и Году Германии в России.

В последний день фестиваля взоры многих жителей Сатки были обращены на центральную улицу города: около двухсот юношей и девушек организованной колонной шествовали по тротуару с раскрытыми книгами. Это был первый в нашем городе библио-флэшмоб, в котором приняли участие школьники, студенты вузов и колледжей Сатки.

Завершился фестиваль молодежным библио-шоу «Новое поколение выбирает чтение!», его участники отгадывали вопросы в викторине «Все обо всем», завязывали ленточки на дереве читательских пристрастий «Книжная ленточка», узнавали судьбу, получив воздушный шар с предсказанием, писали пожелания библиотекарю на стенде вопросов и ответов. А в заключение всех пригласили в зал дворца культуры для просмотра представления «Необъятен и велик мир волшебных чудо-книг». Юноши и девушки путешествовали по разным странам в поисках интереса к чтению, а он оказался так близко – в России.

Подводя итоги фестиваля, можно сказать, что интерес к чтению у нашей молодежи не угас, что книга играет большую роль в жизни молодого поколения, что юноши и девушки читают и, хочется думать, будут читать и дальше, а библиотеки Сатки сделают все возможное для этого.

Фестиваль – это яркий пример, который показывает, как библиотеки могут использовать городскую среду, рекламу в СМИ, ресурсы Интернет для по-

стоянного напоминания о себе, своих возможностях обществу. Библиотеки показывают свою общественную значимость, позиционируют чтение как занятие модное и интересное, формируют установки городского сообщества на чтение. Социальное партнерство выступает инструментом маркетинговых коммуникаций, помогает библиотекам и приносит пользу местному сообществу.

*Н. В. Гладких, ведущий библиотекарь МБУ
«Централизованная библиотечная система»
Саткинского городского поселения*

НЕ ВОЛНУЙТЕСЬ – МЫ ВАС УВАЖАЕМ! СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КАК ПРОЦЕСС ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЧИТАТЕЛЯМИ

По словам С. Матлиной, социальное партнерство пронизывает всю профессиональную жизнь публичной библиотеки. Оно начинается с записи читателя, с которым библиотека вступает в заранее оговорённые партнёрские отношения. Заполняя формуляр, проводя экскурсию по залам библиотеки, оказывая сервисные услуги, мы устанавливаем индивидуальное партнёрство с каждым пользователем. Долгосрочным и успешным это партнёрство может стать лишь при знании библиотекой своего многоликого читателя, его интересов и потребностей.

В основе работы Саткинских библиотекарей лежит индивидуальный подход к каждому пользователю, готовность его понять, пойти навстречу и быть полезными. И наши усилия не остаются незамеченными. Это показал мини-опрос «Молодое поколение выбирает чтение», проведённый в заключительной части фестиваля «Молодёжной книги».

Всего ребятам предлагалось ответить на 4 вопроса. Свои ответы гости праздника оставляли на белых листах ватмана, закрепленных на стендах. «Будьте всегда с нами», «Не волнуйтесь – мы вас уважаем», – такие ответы от юных читателей мы получили на вопрос «Что бы вы хотели посоветовать библиотекарю?». А ещё библиотекарям посоветовали быть всегда в хорошем настроении, уважать читателей, чаще улыбаться, быть добрей и позитивней, не отставать от моды, ну и, конечно, прощать задолжников.

Круг чтения разновозрастной аудитории оказался самым широким. Отвечая на 2-й вопрос «Книга, которая вас потрясла», респонденты назвали «Мастера и Маргариту» М. А. Булгакова, «Гарри Поттера» Дж. Ролинг, «Приключения Тома Сойера» М. Твена, роман С. Ахерн «Я люблю тебя», «Гордость и предубеждение» Д. Ж. Остин, «Пеппи Длинный чулок» А. Линдгрэн, роман «Амур-батюшка» Н. Задорнова, «Одиночество в сети» Я. Вишневского. Не обошлось без программных произведений «Преступление и наказание» Ф. М. Достоевского, «Тихий Дон» М. А. Шолохова. Серьёзный интерес к психологии продемонстрировал выбор книги З. Фрейда «Введение в психоанализ». Иногда перечисляли любимых авторов, среди них Э. Успенский, Ю. Никитин.

Следующий вопрос звучал так: «Какую книгу ты сейчас читаешь?» Картина текущего чтения оказалась не менее пёстрой и многообразной. Читают «Робинзона Крузо» Д. Дефо, сказки, «Поющие в терновнике» К. Маккалоу, «Интервью с вампиром» Э. Райс, «Одиннадцать минут» П. Коэльо, «Винни-пух» А. Милна, стихи С. Есенина, произведения Ф. Ницше. Роман «Война и мир» Л. Н. Толстого назвали несколько человек. В числе книг, которые читают и перечитывают – «Гарри Поттер» Дж. Ролинг, книги об Артуре Люка Бессона. Судя по ответам, молодёжь читает не только книги по школьной программе, но и для удовольствия. Отрадно, что в списке читательских предпочтений – не только приключения и фантастика, но и классика, в том числе детская, произведения современных авторов, поэзия.

При ответе на 4-й вопрос «Книга и Интернет. Что победит?» мнения разделились почти поровну. Тех, кто отдал первенство Интернету, оказалось на одного человека больше. Остальные – за мирное сосуществование библиотеки и Интернета в будущем. «Хотелось бы верить, что книги, но увы..» – поделился своей тревогой один из опрошенных. Так что вопрос остаётся открытым.

Мини-опрос как форму изучения читателя Центральная библиотека практикует каждый раз, «выходя в народ», во время городских праздников, на библиотечных площадках. Так, в день празднования 110-летия комбината «Магнезит» гости праздника не могли пройти мимо Riders-тусовки – стендов с плакатами, на которых они оставляли записи о своих читательских предпочтениях, о любимом книжном герое, о пользе чтения. Это – живой, искрен-

ний отклик самых разных людей, не всегда являющихся читателями библиотеки. Здесь происходит непосредственное общение с реальными и потенциальными читателями, идёт реклама библиотеки и ее услуг.

Библиотека стремится к полноценному обслуживанию населения, занимаясь изучением чтения и потребностей своих пользователей. Исследования проводятся во всех читательских группах. Особое место принадлежит работе с молодёжной аудиторией. От того, как сложатся партнёрские отношения с молодыми, во многом зависит будущее библиотек. Для библиотеки является необходимым определение своей роли в жизни молодёжи и изучение потребностей молодых пользователей. С этой целью в Центральной библиотеке было проведено анкетирование «Роль библиотек в жизни современной молодёжи». В анкетировании приняли участие 50 человек, из них в возрасте младше 16 лет – 5 человек (10 %), 16–20 лет – 40 человек (80 %), старше 20 лет – 5 человек (10 %). Были опрошены представители различных групп молодёжи, заинтересованных в получении информации. 84 % составили учащиеся школы (46 %) и студенты (38 %). Оставшиеся 16 % разделили между собой учащиеся средних специальных учебных заведений и работающие граждане.

Как показали результаты опроса, большинство молодых людей «стремятся находить время для чтения». Это был самый популярный ответ на вопрос «**Как часто вы читаете?**», так ответили 42 % (20 чел.). Вторым по популярности стал ответ «читаю часто разнообразную литературу», который составил 40 % (20 чел.). На третьем месте ответ «читаю по мере необходимости», так ответили 14 % (7 чел.). И лишь 4 % (2 чел.) респондентов выбрали вариант ответа «редко читаю». При этом частота чтения – показатель достаточно субъективный, поскольку понятия «часто» или «редко» у каждого свои. Полученные данные позволяют сделать вывод: молодёжь проявляет довольно активный интерес к чтению, а спектр её читательских предпочтений широк и отнюдь не ограничивается деловой литературой, поскольку досуговое чтение также входит в сферу её интересов. Даже такой небольшой срез суждений молодых респондентов ставит под сомнение расхожее мнение, что молодёжь не читает.

Второй вопрос анкеты – «**Что является предпочтительным источником информации?**». Наиболее предпочтительными источниками поиска ин-

формации для современной молодёжи являются библиотека, Интернет и в гораздо меньшей степени домашняя библиотека. Большинство пользователей (80 %) выбрали (указали) только один источник информации. В итоге библиотека лидирует с небольшим перевесом. Ей отдали предпочтение 42 % опрошенных. Респонденты указали причины такого выбора: «много интересных книг», «в библиотеке есть вся необходимая и интересующая меня информация», «там более удобно выбирать книги», «можно советоваться с работниками библиотеки, и они помогут подобрать нужную литературу для чтения». Библиотека привлекает молодёжь тем, что она содержит большой выбор разнообразной информации и предоставляет возможность найти ответ почти на любой вопрос. Именно в ней можно получить помощь специалиста, а информация более достоверна и качественна в сравнении с другими источниками; представляется бесплатно или за небольшую плату. Часть респондентов отметила, что предпочитает читать книги в бумажном варианте, так информация лучше усваивается.

Интернет, как лучший источник информации, предпочитают 32 % молодых людей, поскольку он обеспечивает быстрый и удобный поиск информации, многие имеют доступ к нему дома, а информация там постоянно обновляется.

Пятая часть опрошенных указала два и более источника информации. Для многих библиотека и Интернет взаимно дополняют друг друга, тем более что услугами Интернета можно воспользоваться в стенах библиотеки. «В библиотеке можно найти почти всё, в Интернете – всё», – так кратко охарактеризовал ситуацию один из респондентов. Домашняя библиотека – «обширный выбор интересной литературы, книги всегда под рукой», но лишь для некоторых она служит единственным источником информации. Для большинства – это только часть необходимых информационных ресурсов.

На вопрос «Посещаете ли вы библиотеки?» положительно ответили 94 % молодёжи. При этом большинство посещает библиотеки нерегулярно, что объясняется крайней загруженностью, а также наличием других источников информации. Регулярно пользуются библиотекой 36 % опрошенных и только 6 % заявили, что не пользуются услугами библиотек.

Причины, по которым молодые люди не посещают библиотеки, различны. Однако очевидно, что основная – неудовлетворённость имеющимися библиотечными ресурсами. Качественное, оперативное обслуживание молодых пользователей немислимо без разнообразных информационных носителей, как современных, так и традиционных. Как показали результаты анкетирования, ресурсы библиотек устраивают большую часть респондентов. Речь при этом идёт о городских библиотеках, наиболее оснащённых и модернизированных. Остальных опрошенных (34 %), библиотечные ресурсы устраивают «частично, не всегда удаётся найти нужную информацию». Таким образом, необходимо более глубоко изучать информационные потребности молодёжи с целью максимального их удовлетворения.

Вовлечение молодёжи в полноценное и содержательное чтение невозможно без создания гостеприимной, комфортной, насыщенной библиотечной среды. **«Что из того, что предлагает библиотека, интересно молодым пользователям?»** В первую очередь книжные выставки – так ответили 46 % (23 чел.) респондентов. Книжные выставки – самый доступный, наглядный способ пропаганды книги. Необходимо строить выставочную работу, ориентируясь на интересы молодёжной аудитории, искать новые, более современные и актуальные подходы к организации экспозиций. 38 % (19 чел.) опрошенных привлекает «рассказ библиотекаря о литературе, имеющейся в фонде библиотеки». Умение со знанием дела и с искренней заинтересованностью говорить о литературе, собственная читательская увлечённость – залог успешного продвижения библиотечной книги среди молодёжи. Задача библиотекаря – помочь сориентироваться в книжном потоке, отбирая лучшее, стать культурным посредником между читателями и книгой. Особое значение приобретает библиотека как место межличностного неформального общения; она обеспечивает возможность поучаствовать в культурных мероприятиях, пообщаться с интересными людьми, получить консультацию по любым вопросам. Так, 14 % (7 чел.) выбрали вариант ответа «встречи с творческими людьми». Непременная составляющая подобных мероприятий в библиотеке – разговор о роли чтения в развитии личности. Такие встречи окрыляют, развивают ум, обогащают душу, создают атмосферу радости, приподнятости, словом, формируют творческого читателя.

Анкетирование показало, что далеко не все способны в полной мере воспользоваться библиотечными ресурсами в условиях открытого доступа, так как не обладают должным уровнем информационной грамотности. Из того, что предлагает библиотека, 10 % пользователей отметили актуальность «консультаций библиотечных специалистов по работе с каталогами, картотеками». При этом справочно-библиографическое обслуживание, связанное с просмотром большого количества источников и значительными временными затратами, вряд ли устроит современного «продвинутого» пользователя: он хотел бы получить доступ к электронному каталогу.

Оставшуюся часть опрошенных (6 %) волнует проблема профессионального самоопределения. В качестве информационной поддержки они хотели бы получить «бесплатные консультации специалистов различных профессий».

Разнообразные интересы и потребности молодых пользователей должны стать приоритетными в работе библиотеки, а работа строиться на основе партнёрства, уважения к личности читателя.

Респондентам предлагалось ответить на вопрос **«Какие услуги они хотели бы получить от библиотеки?»** Около половины молодых людей хотели бы посещать библиотечный сайт. Активное использование информационных технологий, в том числе, создание сайта библиотеки, создаёт новый, более привлекательный для молодёжи формат деятельности. Организация интернет-общения (создание виртуальных читательских клубов, читательских форумов, проведение виртуальных читательских конференций) даёт возможность активно привлекать молодых пользователей, продвигать библиотечные услуги, поддерживать интерактивную связь с читательской аудиторией. 28 % респондентов хотели бы воспользоваться книгами и журналами в электронном виде. Электронные ресурсы удобны, оперативны, содержат огромный объём информации, предпочтительны для значительной части молодёжи.

Около 20 % молодёжи желает работать на компьютере и иметь доступ к электронному каталогу. Библиотеки являются единственными общедоступными учреждениями, оказывающими информационные и сервисные услуги. Среди пользователей Центральной библиотеки много иногородних студентов, для которых доступ к компьютерным технологиям особенно важен.

Чуть меньше 20 % респондентов испытывают потребность в доступе к справочно-правовым и другим информационным базам. Библиотеки – одни из немногих, кто обеспечивает свободный доступ к правовой информации, так необходимой для социализации молодёжи.

Такая услуга, как выход в Интернет оказалась по значимости на последнем месте. Хотя на практике, это одна из самых популярных услуг в библиотеке.

Анализ анкет показал, что услуги библиотек, связанные с информационными технологиями, востребованы у молодёжи. Важно развиваться, расширять спектр услуг, повышать их качество и доступность, учитывая при этом мнение и потребности молодых пользователей.

Социологическое исследование, проведённое на базе Центральной библиотеки включало далеко не все вопросы, связанные с ролью библиотеки в жизни молодёжи. Молодёжь – самая изменчивая читательская аудитория и требует постоянного изучения. Возникла необходимость в дополнительном исследовании по данной проблеме. Для большего охвата мнений молодых пользователей анкетирование было проведено на базе трёх библиотек: Центральной библиотеки, Молодёжного информационного центра и библиотеки Сулейнского городского поселения. В исследование были включены дополнительные вопросы, посвященные изучению взаимодействия молодежи и библиотек.

Важно было изучить востребованность массовых мероприятий в молодёжной среде, темы и формы мероприятий, интересные для читателей. Этому аспекту отводился блок вопросов, первый из которых **«Посещаете ли вы мероприятия библиотеки?»**.

К сожалению, библиотечные мероприятия посещают меньше половины опрошенных. Часть старшеклассников и студентов сослалась на крайнюю загруженность. «Нет времени», – так ответил один студент. Остальные предпочитают другие формы проведения досуга, в частности, интернет-общение.

При этом на вопрос **«Если "нет", то хотели бы поучаствовать в мероприятиях?»** часть респондентов ответила утвердительно. И здесь всё зависит от библиотеки, в первую очередь от индивидуальной работы с читателями.

Следующие вопросы были адресованы молодежи, посещающей мероприятия библиотеки. **Какие темы мероприятий оказались актуальны**

и интересны для молодёжной аудитории? Для студентов – темы, непосредственно связанные с учебными дисциплинами: психология, социология. В целом респондентов волнуют самые разные темы – в первую очередь молодёжные. Услышать о проблемах молодёжи, обсудить, получить информационную поддержку хотело бы большинство опрошенных. Историческое прошлое нашей Родины, его великие и трагические страницы – тема для плодотворного общения. Мероприятия гражданской, патриотической тематики выбирают люди постарше. Порадовало, что молодёжь – за здоровый образ жизни: «Что такое ЗОЖ?» – у молодых есть желание узнать об этом подробнее. Любители классики хотели бы встретить единомышленников и поговорить о высокой литературе. Прикоснуться к таланту, получить творческий заряд помогут встречи с интересными людьми; встречи с поэтами и писателями – из их числа. Всегда актуальны мероприятия, содержащие смешные, юмористические моменты; повеселить себя и других, проявить чувство юмора – тема, интересная для многих.

На вопрос **«Какие формы библиотечных мероприятий интересны современной молодёжи?»** ответила только часть респондентов. Есть желающие посетить литературные вечера, услышать обзоры новых книг, принять участие в библиотечных экскурсиях. Большинство опрошенных привлекают интерактивные, современные формы: тренинги, интеллектуальные игры, дискуссии, ролевые игры по актуальным проблемам. Большой интерес вызывают такие формы мероприятий, как «Битва интеллектов», «Ночь в библиотеке».

Современных молодых людей волнует масса проблем и вопросов. Библиотека может оказать им информационную поддержку или другой вид помощи, только хорошо зная их проблемы. В связи с этим в анкете был вопрос **«Как вы думаете, какие проблемы актуальны для молодёжи нашего города?»** Почти половина респондентов поставила на первое место такие проблемы, как алкоголизм (в том числе детский), наркомания, курение.

Проблема чтения молодёжи оказалась актуальной и близкой значительной части опрошенных. Респонденты отметили «незаинтересованность в чтении книг», «в библиотеку идут только при острой необходимости», «мало читают классику». Молодые люди уверены, что эта проблема требует решения: «Нужно прививать любовь к книгам», – написали они в своих анкетах.

Молодёжь сейчас рано сталкивается с такими социальными проблемами, как «безработица», «получение собственного жилья», «трудоустройство».

В современном обществе нет гарантии в завтрашнем дне, с экрана насаждается идея зарабатывания лёгких денег, воспитывается потребительское отношение к жизни, отсутствуют все другие ценности, кроме рыночных. Интуитивно респонденты понимают это, обозначая такие проблемы, как «отсутствие нравственности», «необразованность и эгоизм», «отсутствие жизненных целей». Как одним из вариантов ухода от реального мира в виртуальный, опрошенные считают «компьютерную зависимость». Такую болезненную для нашего общества проблему, как «неуважение к пожилым» отметил только один человек. Таким образом, круг проблем, которые волнуют современную молодёжь, широк, в их решение библиотеки могут внести свою посильную лепту.

Завершающим явился следующий вопрос: **«Какой, на ваш взгляд, должна быть современная библиотека?»** Приятно, что у каждой из библиотек, на базе которых проходило анкетирование, нашлись преданные читатели. «В нашей библиотеке всего хватает в меру, и персонал добрый, и книги умные», – заявили студенты Молодёжного информационного центра.

«Мне кажется, что Центральная библиотека г. Сатки отвечает всем требованиям, а также абсолютно устраивает современную молодёжь», – отозвался один из респондентов. «Современная библиотека – такая, как наша», – считают читатели Сулейнской библиотеки. Такие ответы радуют, но в то же время мы понимаем, что необходимо постоянно совершенствоваться, развиваться, иначе ответы могут быть прямо противоположными.

Библиотека должна быть интересной для молодёжи. А это значит: «усовершенствованной, иметь все современные виды услуг, Интернет, читальный зал, удобный для читателя», «должна быть компьютерной, удобной, быстрой, с хорошим фондом». В глазах молодёжи библиотека остаётся в первую очередь носителем книжной культуры. Молодые читатели хотят видеть новые, популярные, книги, однако «аудиокниги тоже должны быть» – отмечают опрошенные.

Библиотека и в дальнейшем продолжит исследование молодежного чтения, поскольку ее основная задача – стимулировать обращение молодых людей к изданиям, печатным и электронным; используя различные, в

том числе инновационные, средства в работе, направить их на поддержание интереса, прежде всего, к печатному слову, традиционному носителю разнообразной информации. Сохранить чтение как величайшую ценность личности – вот истинное призвание библиотек.

О. Н. Третьякова, заведующая сектором ГКУК «Челябинская областная юношеская библиотека»

**«МЫ – НЕ ПРОСТО БИБЛИОТЕКА:
СМОТРИТЕ НА НАС ДРУГИМИ ГЛАЗАМИ»: ВИЗИТКА
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ЮНОШЕСКОЙ БИБЛИОТЕКИ**

Согласитесь, рассказать о библиотеке необычно, удивить, заинтересовать собой – непросто. Особенно, если обращаешься к молодому читателю. А как связать свой рассказ с книгой и чтением, чтобы не быть скучным и назидательным – тоже вопрос. Мы задумались над этой проблемой – и предлагаем свою визитную карточку.

В некотором царстве, в южноуральском государстве жила-была Челябинская областная юношеская библиотека. Каждый день открывала она свои залы с сокровищами дорогим гостям, старым и новым друзьям. Чем только она не удивляла – и книжными разносолами, и журнальным богатством, и электронными драгоценностями.

Но однажды, подумала библиотека: «Много у меня читателей, но хочется еще больше! А пойду-ка я им навстречу – всех посмотрю и себя покажу, ведь красивая и умная!». Сказано – сделано. Отправилась она в путь-дорогу: в школьном княжестве побывала, в царство техникумов наведалась, и королевство вузов не обошла стороной.

Сколько интересных людей повстречала, новых надежных друзей обрела, к себе приглашала, хлебом-солью угощала. Не было у библиотеки ни минуты скучной, ни секунды свободной. Так шел день за днем и месяц за месяцем. Глядь, 1 сентября на пороге.

Решила библиотека выйти на людную площадь и голосом зычным представиться горожанам, тем, с кем еще не знакома. Но тут дума тяжелая

одолела ее: «Как же я о себе расскажу, ведь в моем языке только книги?». Решила: «Делать нечего – поведаю о себе с помощью названий книг, заодно и читательскую эрудицию проверю».

И вот как это было: **«В зеркале изменчивой природы "Сентябрь"»**. Сегодня – **«Суббота»**. А у нас, **«На солнечной стороне улицы»**, **«Праздник, который всегда с тобой»** – День книги и знаний.

Начнем с приветствия: **«Здравствуй, я тебя знаю!»** Ты – **«Книжник»**, **«Чтец»**, наш друг – читатель, если не настоящий, то будущий. Но ты **«Непростой читатель»**, ты – **«Подросток»** или **«Юноша»**, а я – **«Библиотекарь»**, **«Герой нашего времени»**, **«Малый не промах»**.

«Радость жизни» – мой главный козырь. **«Порою нестерпимо хочется...»** воскликнуть: **«Жизнь удалась! «Грех жаловаться»**. Нас «таких» много. Уверены, что **«Евгений Онегин»**, **«Дядя Ваня»** и даже **«Братья Карамазовы»** нам позавидовали бы. Скажем больше, если бы **«Анна Каренина»** была библиотекарем – ее **«Жизнь»** сложилась бы по-другому. **«Честное слово»!**

«Мы» работаем в юношеской библиотеке. У нас **«Лучшая работа на свете»**, у нас **«Тонкая работа»**. Но **«Мы не просто библиотека, смотрите на нас другими глазами»**: мы – **«Оптимисты»**, **«Фантазеры»**, мы – **«Номер один»**, мы – **«Самые добрые в мире»**, **«Мы, боги»!**

Наша библиотека – **«Бухта радости»**, **«Остров сокровищ»**, **«Мир чудес»**. **«Вам и не снилось»** такое информационное **«Изобилие»**. Мы ответим на любые вопросы: **«Кто виноват?»**, **«Что делать?»**, **«Кто сказал «Мяу?»** и даже **«Кто поедет в Сингапур?»**.

Для нас нет невозможного: мы организуем **«Интервью с вампиром»**, обойдем **«Вокруг света за 80 дней»**, подарим **«35 кило надежды»**, придумаем **«То, чего не было»**, будем **«Там, где ты»!**

«Особые приметы» нашего читателя. Возраст: **«Детство. Отрочество. Юность»**. Категория: **«Гимназисты»**, **«Студенты»**. Остальное не важно! Ты разный: **«Толстый и тонкий»**, **«Человек-невидимка»** или **«Рыжая проказница»**, у тебя **«Легкая голова»** или **«Лошадиная фамилия»**, а может ты **«Без гроша в кармане»** – мы все равно будем тебе рады!

В любую погоду – в **«Дождь»**, **«Метель»**, **«В субботу вечером, в воскресенье утром...»**, **«Через месяц, через год»**, **«Ты приходи к**

нам, приходи» в «Дом с волшебными окнами» на Свердловском проспекте, 41.

Начать читать – «Никогда не поздно», а я «Всегда буду рядом». «Милый друг»! «Страна молодости» – юношеская библиотека – ждет тебя «Сегодня и ежедневно».

А теперь современным деловым языком...

Челябинская областная юношеская библиотека сегодня – важный информационно-образовательный и культурный центр для молодежи на Южном Урале, оснащенный новейшими информационными технологиями.

Мы проводим творческие конкурсы, чтения и форумы, интеллектуальные игры, развлекательные вечеринки и веселые праздники, познавательные викторины, поэтические марафоны и парады молодежных субкультур...

Современные технологии позволяют нам с удовольствием и взаимным интересом общаться с юношеством Москвы, Белгорода, Самары, Волгограда...

А еще в нашем рабочем арсенале синквейн, квилт, флеш-моб, вебинар, «звездный» мастрид, чтение open-air, библиосейшн, история онлайн...

Много загадочных заморских слов? Возможно, но за каждым из них – новые идеи, захватывающее творчество и увлеченные молодые красивые лица!

Рекламный рассказ о юношеской библиотеке подходит к концу. Но вы заметили, что он не совсем обычный.

Дело в том, что наша визитка соединила такие форматы, как «печка» и «сторителлинг» (рассказывание историй). Причем мы показали два возможных варианта представления библиотеки. Первый – сказочное повествование – рассчитан на младших школьников, второй – литературный коллаж – на подростков и юношество.

Мы верим, творческий подход к работе – залог долгой и счастливой жизни библиотеки. Так что, друзья, будем жить-поживать, добра, книг да верных читателей наживать!

М. В. Кудреватых, заведующая отделом маркетинга, руководитель молодежного объединения «УникУмы» МУК «Централизованная библиотечная система» Златоустовского городского округа

КРЕАТИВНЫЕ ИДЕИ: МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРМАТ

Роль молодежи в жизни общества в XXI в. становится все более значимой. Наступает время, когда на первый план выходят молодые профессионалы с их креативным, динамичным, современным мышлением. Следуя веянию времени, в декабре 2011 г. в Централизованной библиотечной системе Златоустовского городского округа (ЦБС ЗГО) организовано Объединение молодых библиотекарей «УникУмы» («Уникальные Умы»).

Цель объединения – формирование собственного стабильного, грамотного молодого резерва МКУК «ЦБС ЗГО», хорошо знающего библиотечное дело, способного активно и творчески организовать работу, участвовать в управленческих процессах библиотеки.

Важным направлением в достижении поставленной цели члены Объединения считают непосредственное участие в жизни местного сообщества, в жизни молодежи города; обеспечение возможностей творческого развития, реализации жизненных планов и интересов. Особую роль играет умение молодых библиотекарей выстраивать партнерские отношения с различными организациями и учреждениями города, сотрудничать с ними в достижении общих целей.

Первое и важное дело – участие во Всероссийской социально-культурной акции «Библионочь» - в деятельности Объединения стало успешным. В Центральной городской библиотеке был организован большой праздник «Библионочь. Вертикаль времени». Молодые библиотекари поставили задачу – в креативной форме привлечь новых читателей в библиотеку, приобщить молодежь к серьезному чтению. К выполнению задачи «УникУмы» подошли творчески: в разных районах города провели флеш-моб «Библионочь. А что это?»; сшили костюмы, характеризующие различные исторические эпохи, подготовили театрализованные представления и викторины. В час открытия «Библионочи» гостей праздника встречали герои литературных произведений. Молодые сотрудники библиотеки прове-

ли экскурсии с навигатором «Библиотека – новому поколению». Согласно программе были организованы библиотурнир «В лабиринте исторических эпох», мультимедийный дилижанс «Путешествие в историю кино», интерактивное сказочное путешествие «Прогулка в ночную сказку», интерактивная игра «Тайны Золотого века», мастер-класс «Кукольная сказка на ночь», раскрывающий секреты сотворения эксклюзивных кукол, клуб знатоков «Историческая рулетка».

Креативом акции стали интерактивные зоны, на которых ум и смекалка молодых читателей соперничали с их умением кататься на скейтбордах, играть в дартс и внутрисетевые игры.

В финале «Библионочи» состоялась презентация Объединения молодых библиотекарей «УникУмы». С особым оживлением молодой публикой был встречен «Аукцион призов» и дискотека. Судя по отзывам, библиомолодежь осталась довольна и требовала продолжения акции в следующем году.

Успех акции зависел от установления взаимовыгодных отношений библиотеки и различных организаций города: МУ Управление культуры и молодежной политики оказали помощь в размещении рекламных афиш во всех образовательных учреждениях города; предприниматели города предоставили призы для награждения победителей (главный приз – цифровая фоторамка); информационную поддержку организовали СМИ: газета «Златоустовский рабочий», «Русское радио», телеканалы «Злат-ТВ», «Домашний».

Организация праздничного капустника в честь общероссийского Дня библиотек стала следующим успешным шагом. Молодые библиотекари подготовили сюрприз для коллег – праздничное дефиле «Библиообраз – 2012». Дизайнерские способности и фантазия проявились в современных костюмах библиотекарей. Мероприятие способствовало созданию команды единомышленников, «рождению» новых креативных идей, эффективных методов работы, укреплению внутрикorporативных связей.

Молодые специалисты объединения – авторы и соавторы библиотечных проектов, направленных на привлечение молодежи города к чтению, на развитие и укрепление партнерских связей с организациями и учреждениями города. Проекты неоднократно становились призерами региональных, областных, городских конкурсов и характеризуются новаторством, оригинальностью.

Проект «Центр правовой и социально значимой информации: гарант правовой культуры» (автор - заведующая сектором Центра правовой информации И. Г. Гайсина) имел цель - проведение мероприятий различных форм с привлечением специалистов в области права, в том числе сотрудников ООО «КонсультантПлюс», которые осуществляют установку и еженедельное пополнение справочно-правовой системы «КонсультантПлюс», координируют работу юристов с читателями библиотек.

Центр является посредником между властными структурами и населением, взаимодействует с администрацией и Собранием депутатов Златоустовского городского округа, дает консультации молодежи по правовым вопросам с помощью юристов ООО «Твое право».

В рамках проекта осуществляется координация со структурными подразделениями ЦБС. Впервые организована корпоративная работа по созданию сводного электронного каталога CD-ROM «Мир мультимедиа», который позволил представить многообразие фонда CD-ROM правового характера.

В рамках проекта разработаны молодежные интерактивные игры «Дозор Победы», «Космический десант», «Кинодозор». Они признаны инновацией 2011 г. на уровне ЦБС. Цель игр – формирование устойчивого интереса молодежи к изучению отечественной истории через игровую деятельность и творческие задания. Подростки получили возможность вырваться на время из повседневной обыденности и с головой окунуться в мир приключений. Например, итогом игры «Дозор Победы» становится составление из ключевых слов «Декларации о праве народов на мир».

Итогом работы Центра правовой и социально значимой информации в 2011 г. стала победа коллектива Центра правовой информации в региональном конкурсе муниципальных библиотек Челябинской области за лучший инновационный проект по работе с молодежью «Библиотека – открытый мир идей».

Уникальный проект «Мой волшебный книжный шкаф» (соавтор - библиограф информационно-библиографического отдела ЦГБ О. С. Невзорова) имел целью привлечение детей к чтению посредством медиатехнологий. «Мой волшебный книжный шкаф» – это электронное рекомендательное библиографическое пособие для детей дошкольного и

младшего школьного возраста, которое представляет жизнь и творчество самых лучших детских отечественных, зарубежных и уральских писателей.

Он адресован детям, поэтому оформлен красочно, ярко; прост и удобен в использовании. Главное меню выполнено в виде книжного шкафа. Каждая полка шкафа – это ссылка на отдельного автора. Странички авторов содержат краткую биографию, флэш- и аудиокниги, мультфильмы по произведениям писателей, презентации с литературными конкурсами и заданиями, полную биографию для педагогов и руководителей детского чтения. Все страницы писателей оживлены с помощью анимации и музыки. Ребенка в волшебном путешествии по творчеству писателей сопровождает Главная героиня. Проект признан инновацией в ЦБС. Благодаря ему установлено тесное сотрудничество с общеобразовательными школами города, детскими садами.

Проект «Информационный центр православной культуры» преследует цель повышения уровня духовно-нравственного просвещения жителей г. Златоуста. Основная задача – привлечение внимания горожан и общественности к проблеме духовно-нравственного воспитания детей и молодежи. Социальным партнером проекта выступил храм прп Серафима Саровского. Проект получил поддержку главы Златоустовского городского округа. В рамках Центра создано три мультимедийных издания: «Семья России», «Светлое Христово Воскресение», «Видеозал: памяти Романовых». Благодаря красочному оформлению, они стали оригинальным подарком для VIP и гостей города.

Для молодежи проведены городские мероприятия: православная конференция «За други своя...: вера и война», православный форум «Семья, любовь и счастливый брак», городской Пасхальный фестиваль, православная конференция «Экология православного жилища», исторический экскурс «Недаром помнит вся Россия». Совокупно на этих мероприятиях присутствовало около тысячи человек.

Проект способствует укреплению связей с храмом прп Серафима Саровского, общеобразовательными школами, детскими садами, общественной организацией «Союз женщин», молодежным активом педагогического колледжа и Южно-Уральского государственного университета.

Проект «Время делать выбор» (автор - заведующая абонементом Центральной городской библиотеки Л. А. Плюнникова) имеет целью со-

действие профессиональному самоопределению старшеклассников, что предполагает развитие и укрепление общественных связей с образовательными учреждениями города. Профориентационная деятельность направлена на молодежь 14–17 лет, родителей, специалистов, заинтересованных в профессиональной работе с подрастающим поколением.

В рамках проекта ведется тесное сотрудничество с представителями различных профессий – автомехаником, электриком, швеей, дизайнером по костюмам и т. д. Помимо презентаций профессий, совместно со специалистами подготавливается интересная информация и продвигается для молодежной аудитории.

Среди результатов совместной деятельности молодых библиотекарей г. Златоуста и деловых партнеров – открытое двухстороннее общение; поддержка общества и власти; новые креативные формы работы с молодежью города; современное, качественное информационное обеспечение; повышение комфортности обслуживания; партнерство в сохранении и поддержке престижа чтения, книги, библиотеки. Опыт наших библиотек свидетельствует не только об успешности такого сотрудничества, но и широких перспективах на основе взаимовыгоды.

*Л. И. Ромасько, заместитель директора МКУ
«Централизованная библиотечная система» г.
Миасса*

СМИ И БИБЛИОТЕКИ: ОПЫТ ПЛОДОТВОРНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

В обществе много говорят об «умирании» книги. Информация становится всё более доступной и без посредничества библиотек. Как найти свою нишу на рынке услуг? Как восстановить былой авторитет библиотек и стать востребованными? Как доказать, что книга умереть не может, она, всего лишь, переходит на другой вид носителя!

Ответ один – меняться! Меняться быстро, в соответствии с потребностями не только отдельно взятого человека, но и человечества в целом, которому необходимы интеллектуально и духовно развитые люди.

Для решения этой задачи миасские библиотекари решили воспользоваться «палочкой-выручалочкой», в роли которой выступил комплекс маркетинговых мероприятий. В 2010 г. была разработана Программа развития маркетинговой деятельности, которая реализуется в системе уже третий год.

Одной из составляющих программы является PR-деятельность. Самым действенным партнёром в этой области выступают местные СМИ, благодаря которым о библиотеках и их деятельности знают в городе, районе, области. С помощью местных информационных каналов библиотеки проводят маркетинговые исследования и работают над формированием общественных ценностей, таких как ценность чтения, важность творческого развития детей, необходимость повышения грамотности населения.

За три прошедших года в нашей системе накоплен богатый опыт сотрудничества со СМИ, в результате которого количество опубликованных информационных сообщений о деятельности библиотек возросло в три раза (на городских сайтах – в шесть раз), а отношения с журналистами от деловых перешли к дружеским.

Развитие сотрудничества мы начали с круглого стола «СМИ и библиотеки: новый формат отношений». На мероприятие были приглашены журналисты, обозреватели и корреспонденты из редакций газет, городских сайтов и телеканалов. Библиотекари рассказали о своей работе, проблемах, планах и задали гостям вопросы, например, как писать, о чём писать, чтобы информация была востребована СМИ. Журналисты в свою очередь посетовали на академичность библиотечных текстов, их сложность для восприятия рядовым читателем, а порой и откровенную скудность предлагаемой информации.

Следующим шагом стала программа обучения библиотекарей «Комплекс маркетинга – в деятельность библиотек». Реализация этой программы осуществлялась в рамках системы повышения квалификации. В раздел, посвящённый работе со СМИ, вошли практикум «Правила написания пресс-релизов» и мастер-класс известного миасского фотографа «Фотографируйте правильно».

Взаимоотношения с местными редакциями газет, телекомпаниями и информационными интернет-порталами мы развивали и с помощью партнёрских проектов. Большой интерес у местных СМИ вызвал проект «Первая городская игра-квест "Чаша мудрости"», приуроченная ко Дню грамотности.

Команды школ, согласно выбранным маршрутным картам, путешествовали от площадки к площадке, на которых старшеклассники отвечали на вопросы, выполняли интеллектуальные задания и зарабатывали баллы. Квест-площадками маршрутов были, в том числе, редакции газет и телевизионные студии. И детям, и нашим партнёрам проект пришёлся по душе. В их лице мы обрели друзей и потенциальных участников будущих проектов.

Показательным моментом в дружбе с телеканалами стало то, что они начали выходить на наши мероприятия даже в свой выходной день, чего не было раньше. Например, флешмоб-фотосессия «Миасс читающий» вызвала у журналистов большой интерес. На одной из площадок, в огромном торговоразвлекательном комплексе «Слон», оператор и диктор телеканала «Миасс-ТВ» с удовольствием следовали за участниками флешмоба, советовали, как правильно составить композицию, привлекали посетителей магазина к участию.

Ещё один пример: на акцию озеленения города «Аллеи памяти войны» корреспонденты вышли не только в своём профессиональном амплуа, но и в качестве участников. Вместе с библиотекарями и жителями города они высаживали молодые саженцы и убрали территорию аллеи. В этот день в городе было много других городских мероприятий, но корреспонденты практически всех информационных каналов были с нами.

В конце 2011 г. мы решили провести конкурс «Лучший партнёр года». Три номинации этого конкурса были посвящены СМИ: «Лучший партнёр – газета», «Лучший партнёр – информационный сайт», «Лучший партнёр – телекомпания». Под Новый год «Библиоснегурочка» посетила всех своих информационных партнёров, победители получили дипломы конкурса и подарки, остальным были вручены благодарственные письма и новогодние открытки. В качестве подарка мы разработали набор библиографических открыток «12 лучших книг 12 первых лет XXI века». Удивление работников редакций и студий сменилось радостью и благодарностью. Этот момент стал цементирующим в наших партнёрских отношениях.

Сегодня работа со СМИ в нашей системе имеет вид хорошо отлаженного алгоритма:

- 1) предваряем мероприятие анонсным пресс-релизом или афишей и рассылаем во все местные СМИ, используя массовую электронную рассылку;
- 2) звоним в редакции за два дня с напоминанием о предстоящем событии;

- 3) для телевизионных каналов составляем подробный релиз с указанием приглашённых лиц и другой значимой информацией;
- 4) после проведения мероприятия составляем новостной релиз и готовим 5 -10 лучших фотографий;
- 5) затем архивируем все материалы в одну папку и осуществляем электронную рассылку по адресам СМИ;
- 6) если работники ТВ-каналов не смогли выехать на мероприятие, сами делаем для них видеоматериалы и доставляем в студию. Наши сюжеты они используют для своих новостных репортажей;
- 7) все сюжеты, демонстрируемые по местному телевидению, корреспонденты ТВ по договорённости присылают нам для библиотечного архива.

За три квартала 2012 г. в местных СМИ (в газетах и на сайтах) были размещены 118 статей миасских библиотекарей и показаны 13 полноценных телевизионных сюжета. Главный результат нашего общения с журналистами – дружба и тесное сотрудничество, а также постоянный интерес к деятельности библиотек со стороны местных СМИ.

Однажды в троллейбусе, после очередного библиотечного мероприятия, широко освещаемого в СМИ, я услышала фразу: «Такое ощущение, что в городе работают одни библиотеки». Эта реплика утвердила меня в мысли: «Мы на правильном пути!»

*И. В. Архипова, заместитель директора
ГКУК «Челябинская областная юношеская
библиотека»*

**СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ПРОДУКТА В БИБЛИОТЕКЕ
КАК РЕЗУЛЬТАТ СОВМЕСТНОГО ТВОРЧЕСТВА ЕЕ ПАРТНЕРОВ
И ДРУЗЕЙ НА ПРИМЕРЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО СПРАВОЧНИКА
«С ЛЮБОВЬЮ И ВЕРОЙ В РОССИЮ:
УРАЛЬЦЫ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ 1812 ГОДА»**

Идея откликнуться выпуском электронного издания на знаменательное историческое событие – 200-летие победы в Отечественной войне 1812 г. – возникла несколько лет назад. Первоначально задумывалась толь-

ко компьютерная игра. Сразу же было найдено ее название – «Как уральцы Бородинскую битву спасали». Несмотря на его ироничность, в основу игры должны были лечь реальные исторические факты об участии уральцев в войне с Наполеоном. Так оно и случилось, но позднее, потому что сразу реализовать идею не удалось. Причина в том, что подобные проекты воплотить в жизнь возможно только при условии финансирования и партнерства со специалистами различных (не библиотечных) сфер деятельности.

Участие в конкурсном отборе проектов Челябинских областных государственных учреждений культуры и искусства, который каждый год проводит Министерство культуры Челябинской области, позволило нам осуществить нашу давнишнюю задумку. Проект получил финансовую поддержку Администрации Челябинской области, но его содержание кардинально изменилось.

Дело в том, что, когда мы стали погружаться в тему, она оказалась необычайно интересной, и мы подумали, что не правильно ограничиваться одной игрой. Наши земляки-уральцы стяжали неувядаемую славу в Отечественной войне 1812 г. Они были первыми, кто встретил врага на своих западных границах и первыми, кто вошел в Париж. Нам показалось чрезвычайно важным, чтобы о подвигах уральцев в той далекой войне узнало как можно больше людей. Так, решено было сделать мультимедийный справочник «С любовью и верой в Россию» об участии уральцев в Отечественной войне 1812 г., в который включить, помимо компьютерной игры, базу данных «Южный Урал в Отечественной войне 1812 года»; сценарий исторического вечера «Уральский след в войне с Наполеоном», сопроводив его электронной презентацией; а также интерактивную карту «Мы идем с войной для мира» об участии уральцев в заграничных походах русской армии 1813–1814 гг.

Нам представляется, что для того, чтобы современная библиотека была заметной в местном сообществе, ей надо научиться удивлять это общество. Когда средства массовой информации и просто люди, к которым мы обращались при подготовке справочника за профессиональной помощью, узнавали, что электронное издание с компьютерной игрой готовит *библиотека*, это всем казалось необычным.

В календарном плане исполнения проекта на первом месте стояла работа по созданию аннотированной базы данных «Южный Урал в Отече-

ственной войне 1812 года». Здесь партнерами библиотеки выступили ее коллеги – специалисты ЧОУНБ, научных библиотек ЧелГУ, ЧГПУ, ЮУрГУ, которые обеспечили беспрепятственный доступ к своим фондам, помогли в поисках источников, частично – в их оцифровке. Поддержало нас и Государственное учреждение «Объединенный государственный архив Челябинской области». Его фондом мы воспользовались, получив возможность оперативного знакомства с архивными документами. Конечный результат – аннотированная база данных «Южный Урал в Отечественной войне 1812 года», включающая 127 основных источников по теме, в том числе материалы, размещенные в сети Интернет. Более половины упомянутых в ней источников представлены полными текстами (вопрос авторского права урегулирован), предусмотрен контекстный поиск информации.

Составной частью электронного издания является сценарий исторического вечера «Уральский след в войне с Наполеоном», вобравшего в себя самые яркие события и факты, касающиеся вклада нашего края в победу в войне 1812 г. и на фронте, и в тылу. Сценарий вечера (до его включения в издание) прошел успешное апробирование на молодежной аудитории.

О заграничных походах русской армии 1813–1814 гг. и участии в них уральцев можно почитать, воспользовавшись источниками, отраженными в базе данных справочника. Но мы продумали, что молодежи будет интереснее наглядно увидеть победный маршрут русской армии. Так родилась идея *интерактивной карты «Мы идем с войной для мира»*, которая показывает места знаменитых сражений, ставших поворотными в заграничном походе. Они принесли славу уральским казакам и явились символом гордости и доблести русской армии. Учитывая высокие боевые качества казачьих полков, им давали одно задание сложнее другого: рейды по тылам противника, блокада и осада многих крепостей, где пытались удержаться французские гарнизоны. Боевой славой покрыли себя казаки в боях под Берлином, Дрезденом, Лейпцигом, Бредою, у стен Парижа. Французский дипломат Арман де Коленкур в своих мемуарах писал о казаках: «Именно им обязаны русские своими успехами в этой кампании...». Карта открывает текстовые комментарии, позволяющие проследить ход военных событий.

Компьютерная квестовая игра «Как уральцы Бородинскую битву спасали» – пожалуй, самая яркая страница мультимедийного справочника

и наиболее сложная в исполнении. Она – продукт совместного творчества людей разных сфер деятельности: писателя, художников, программистов, композитора, библиотекарей. В основе сюжета игры подлинные исторические факты. В разгар кровопролитного Бородинского сражения на батарее Раевского возникла угроза прорыва фронта, и уральцы в составе Уфимского пехотного полка штыковой атакой, поддержанной уральскими драгунами, уничтожили противника.

Главные персонажи – обаятельные и находчивые герои-подростки из далекой уральской станицы бегут на войну сражаться с французами, проходят через нелегкие испытания в достижении своей цели.

Динамичность сюжету игры придают анимированные ролики и ролики-комиксы. Именно они позволяют героям мгновенно перебраться из казачьей станицы в горящую Москву или на поле Бородинской битвы, или на берег реки Березины.

Вместе с героями игроки станут участниками исторических событий: вторжения Наполеона в Россию, формирования казачьего войска, важнейших сражений Отечественной войны, изгнания «великой армии». Эта и другая информация рассыпана по игре в виде бонусов. Игра рассчитана на любителей логических головоломок, приключений и, конечно, тех, кто хотел бы узнать больше об отечественной истории и родном крае.

Кто же причастен к созданию игры? Как набиралась команда ее исполнителей? В качестве автора сценария игры мы пригласили Нину Александровну Ягодинцеву, профессионального писателя, члена Союза писателей России, лауреата различных литературных премий. Она сразу дала согласие. Спустя какое-то время, в разговоре с К. Рубинским узнали, что он давно мечтает написать сценарий компьютерной игры. Можно было объявлять конкурс среди писателей. Нина Александровна со своей задачей справилась: сценарий получился интересным.

Качественный сценарий, безусловно, существенная составляющая игры. Но не менее важна работа художников, владеющих флеш-анимацией. Таких специалистов найти в Челябинске оказалось не очень легко. Художники из Санкт-Петербурга и Ставрополя, которые предлагали нам свои услуги (мы их нашли через Интернет), просили за работу такую сумму, которой у нас не было.

Через Нину Александровну Ягодинцеву и Константина Рубинского мы вышли на дизайн-студию «CreativePerson». Группа молодых ребят-художников во главе с Андреем Червинским согласилась выполнить всю флеш-анимацию за те деньги, которые были заложены в нашей смете. Причем сделали все красиво и стильно, но делали безумно долго: у них это был тоже первый опыт. Но и мы добивались качества, настаивая на переделывании рисунков по два-три раза. Зато теперь фирма рекламирует себя в качестве специалистов по компьютерным играм.

Автор музыки к игре – Марина Игоревна Бушмелева, композитор, аранжировщик, преподаватель студии электронной музыки челябинского лицея № 31. Она поверила в нас и в наш проект и в рекордно короткие сроки написала музыку. На завершающем этапе подготовки игры в работу включились программисты. Основная нагрузка легла на специалиста юношеской библиотеки Илью Кайдаша. Программирование игры – вещь сложная, чтобы ускорить этот процесс, в помощь Илье мы нашли еще программиста. Наверное, не случайно, что им оказался бывший читатель нашей библиотеки, выпускник Челябинского радиотехнического техникума Алексей Парников. Он же, по нашей просьбе, протестировал игру.

Каков же вклад библиотекаря в подготовке компьютерной игры? Библиотечному специалисту, заведующей отделом новых библиотечных технологий ЧОЮБ Наталье Германовне Екимовой принадлежит идея игры. Наталья Германовна – автор бонусов к ней. Кроме того, она осуществляла организацию и управление всем проектом.

Автор вступительного ролика, разработчик стиля и дизайна главного меню и страниц электронного справочника – Алексей Голованов – не просто программист, а давнишний друг и партнер библиотеки. Вместе с ним мы создаем уже четвертый электронный продукт.

В статье от авторов мультимедийного справочника, дается представление об издании в целом; здесь перечислены все, кто причастен к его появлению: более двадцати человек, из них восемь библиотекарей Челябинской областной юношеской библиотеки.

На завершающей стадии подготовки электронного справочника состоялась его презентация для журналистов местных СМИ. Можно сказать, что на следующее утро мы проснулись знаменитыми. Не было ни одного

издания – печатного или электронного, которое не дало бы об этом информацию. Нам звонили с вопросом, как можно получить (приобрести) диск.

Что мы отвечали на этот вопрос? Тираж электронного издания – 500 экземпляров. Диски обязательно получают юные участники региональных историко-патриотических чтений «Недаром помнит вся Россия», посвященных 200-летию Отечественной войны 1812 г. Безусловно, все муниципальные библиотеки также станут его обладателями. В наших планах – сделать интернет-вариант игры и разместить ее на сайте библиотеки.

Мультимедийный справочник «С любовью и верой в Россию: уральцы в Отечественной войне 1812 года» – электронный краеведческий ресурс, многоаспектно раскрывающий тему, не был бы создан без коллективного творчества заинтересованных специалистов разных сфер деятельности.

И.В. Кайдаш, программист ГКУК «Челябинская областная юношеская библиотека»;
Н. Г. Екимова, заведующая отделом ГКУК «Челябинская областная юношеская библиотека»

КАК БИБЛИОТЕКАРИ КВЕСТ ПОБЕДИЛИ: ОПЫТ СОЗДАНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИГРЫ В БИБЛИОТЕКЕ

Сейчас каждый, кто знает о существовании компьютера, имеет представление и о компьютерных играх. Детям и подросткам в большинстве своем очень нравится играть. Они не представляют, как можно иметь компьютер, на котором не будет установлена парочка-другая интересных «игрушек». Взрослые же относятся к компьютерным играм по-разному: чаще – резко негативно (из-за опасений, что виртуальность затягивает подростков, и они перестают интересоваться внешним миром).

При правильном выборе, разумном подходе компьютерные игры могут быть не только безвредными, но и полезными, способствуя развитию внимания, скорости реакции, логического мышления, тренируя память, усидчивость, целеустремленность – качества весьма ценные и полезные, что позволяет активно использовать компьютерные игры, в образовательной, досуговой и других видах деятельности.

Имея опыт создания электронных продуктов, коллектив Челябинской областной юношеской библиотеки замахнулся на создание оригинальной компьютерной игры, темой которой стало участие уральцев в Отечественной войне 1812 г.

Но от идеи до реализованного продукта – путь не близкий. Идея вынашивалась достаточно долго, но средств на ее реализацию не было. Наконец, победив в конкурсе региональных проектов учреждений культуры, игра стала одним из четырех компонентов мультимедийного справочника и получила финансовую поддержку администрации Челябинской области. Процесс был запущен.

Мало кто из библиотекарей на тот момент мог похвастать богатым геймерским опытом, поэтому для более глубокого погружения в тему на некоторых АРМах были установлены и опробованы популярные компьютерные игры – показательные в своих «весовых категориях» – игровых жанрах. Сразу же были отсеяны: шутер, экшен, рпг, симуляторы и гонки и т. п. После небольшой дискуссии единогласно сошлись во мнении, что развлекательно-познавательный квест – то, что надо.

Коллективный «мозговой штурм» помог определиться с жанром игры, ее объемом, главными персонажами, сюжетной линией и даже названием. Единодушно решили, что главными героями должны стать мальчишки-подростки, которые в лучших традициях отечественных вестернов («Красные дьяволята», «Неуловимые мстители») становятся активными участниками знаковых исторических событий. В нашем случае главные персонажи – обаятельные и находчивые юные герои-подростки из далекой уральской станицы бегут на войну сражаться с французами.

Авторы идеи решили, что основой игры с ироничным названием «Как уральцы Бородинскую битву спасали» должны стать подлинные исторические факты. В разгар кровопролитного Бородинского сражения на батарее Раевского возникла угроза прорыва фронта, и уральцы в составе Уфимского пехотного полка штыковой атакой, поддержанной оренбургскими драгунами, уничтожили противника. Рейд уральских казаков по французским тылам не позволил Наполеону ввести в бой старую гвардию и этим переломить ход сражения.

Но для того чтобы получился настоящий квест, «легенды» игры недостаточно, необходимы интересные и забавные персонажи, захватывающий

сюжет, «убойные» реплики, выразительная графика. Нужны профессионалы с хорошим чувством меры, юмора, вкусом, способные все это «сделать былью». Такие специалисты, к счастью были найдены. Автором сценария стала Нина Александровна Ягодинцева – профессиональный литератор, член Союза писателей России. Дизайн-студия «CreativePerson» (руководитель Андрей Червинский) выполнила отрисовки и анимацию фонов, персонажей, атрибутов и т. д. Саундтреки к главному меню, вступительному и заключительному роликам, основную тему игры написала Марина Игоревна Бушмелева – композитор, аранжировщик, преподаватель студии электронной музыки одного из челябинских лицеев. Это были смелые люди, потому что опыта создания компьютерных игр, практически, ни у кого не было. Но всем привлеченным специалистам ОЧЕНЬ (!) хотелось попробовать себя на этом поприще, всем было интересно, что же в конечном результате получится, и все старательно и творчески отнеслись к выполнению поставленных задач.

Техническое задание (ТЗ) для каждого творческого специалиста не позволяло им «сбиться» с намеченного пути. Составлением ТЗ, как правило, занимаются либо сам заказчик, либо исполнитель, либо приглашенный специалист или даже фирма. Грамотное техническое задание существенно ускоряет процесс разработки, спрос с исполнителя делает более предметным. В качестве техрайтера проекта, а именно так называют человека, пишущего ТЗ, дебютировали сотрудники библиотеки – Наталья Германовна Екимова (она же осуществляла управление проектом) и Илья Васильевич Кайдаш.

И вот написан сценарий, отрисованы ключевые эпизоды (их получилось пять по четыре сцены в каждом), макеты двух главных и других персонажей (всего около 30), атрибуты (около 50), затем пришел черед анимации персонажей и объектов. Для придания игре большей динамичности между эпизодами были придуманы анимированные ролики и ролики-комиксы, которые позволяют героям мгновенно перебраться из казачьей станицы в горящую Москву или на поле Бородинской битвы, или на берег реки Березины. Для того чтобы сделать игру более познавательной, по ней в качестве поощрения «разбросали» исторические факты в виде бонусной информации. Собранные воедино бонусы представляют собой связный

текст, «смонтированный» из почти двух десятков источников. Причем есть такие факты, о которых не только дети, но и взрослые не знают.

На этапе сборки игры разрозненные картинки объединялись логикой развития сюжета: на карты фонов добавлялись необходимые атрибуты, персонажи, анимация, фоновые звуки, реплики персонажей, согласно сценарию и техническому заданию. Затем программист, словно волшебник, создавая программный код на особым языке (ActionScript), давал главным героям команду «отомри!», после чего, повинаясь выбору (щелчку) участника игры, персонажи начинали двигаться по сцене, переходить со сцены на сцену, взаимодействовать с атрибутами и другими персонажами. Ответственность на программисте огромная, спрос с него самый большой, так как именно от него зависит, станет ли красивая картинка с анимацией полноценной игрой, в которую захочется играть. Сборкой игры и кодингом занимался программист библиотеки Илья Кайдаш.

Когда игра была «готова», пришла пора для тестирования. В группу по контролю качества вошли программисты, дизайнеры, библиотекари, а позднее и простые геймеры. Тестирование игры проходило в несколько этапов, после каждого из них исправлялись найденные ошибки и рассматривались новые внесенные предложения.

После презентации игры журналистам местных СМИ не осталось ни одного издания (печатного или электронного), не откликнувшегося на факт создания компьютерной игры БИБЛИОТЕКОЙ (!): «Челябинские журналисты узнали «Как уральцы Бородинскую битву спасали»; «Челябинские библиотекари выпустили компьютерный квест»; «Областная юношеская библиотека создала компьютерную игру по мотивам Бородинской битвы»; «Во сочи-нили! Как уральцы Бородинскую битву спасали»; «Квест от библиотекарей» – такими заголовками пестрила не только местная пресса; в Интернете и сегодня можно найти более семидесяти ссылок-откликов на событие.

От идеи до готовой игры – путь неблизкий и, как оказалось, тернистый. И много сложностей возникало на этом пути. Как и многие другие способы реализации глобальных идей, разработка компьютерных игр является чётко спланированным и отлаженным мероприятием. Несмотря на тщательную предварительную подготовку, профессиональный коллектив, доброжелательную атмосферу, желание сделать хорошую игру, иногда ра-

бота практически останавливалась. Рабочую группу преследовал жесточайший цейтнот. С переменным успехом боролись с «лишним весом» графики, несовместимостью программного обеспечения, не хватало опыта работы над таким объемным проектом. Тем не менее мы справились. И говорим всем, кто рискнет повторить опыт Челябинской областной юношеской библиотеки: создание компьютерной игры в библиотеке только собственными силами, без привлечения квалифицированных специалистов разного профиля, невозможно. Но найти превосходную идею, собрать команду единомышленников, обеспечить информационную поддержку и сопровождение проекта и реализовать эту идею – вполне под силу. Мы это сделали, сумеете и вы. Так даешь умные и бесплатные компьютерные игры для новых поколений от всех библиотек страны!



Примеры оформления игры

Научное издание

Под научной редакцией

И. Ю. Матвеевой, канд. пед. наук, доцента,
декана факультета информационных ресурсов и технологий
ФГБОУ ВПО «Челябинская государственная академия культуры и
искусств»

ИННОВАЦИОННОЕ ВОСХОЖДЕНИЕ БИБЛИОТЕК

Материалы третьей и четвертой межрегиональных Школ инноватики

Подготовка текста к изданию – И. Ю. Матвеева
Выпускающий редактор В. А. Макарычева

Сдано 26.12.2012
Формат 60x84 1/16
Заказ №

Подписано в печать 11.02.2013
Объем 8,1 п. л.
Тираж 100 экз.

Отпечатано в Челябинской государственной академии культуры и искусств. Ризограф
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а